

PROFITABILITAS MATAHARI DALAM 9 BULAN DI 2022 MELEBIHI KINERJA SEPANJANG 2021

Highlights:

- Penjualan kotor untuk YTD Sep 2022 adalah Rp 9,5 Triliun, 26,5% di atas 2021, dengan margin kotor YTD Sep 2022 sebesar 35,7% vs 34,9% pada YTD Sep 2021, dan EBITDA YTD Sep 2022 sebesar Rp 1,5 Triliun, di atas tahun penuh 2021 dan hampir dua kali lipat 9 bulan di periode yang sama tahun lalu
- Q3 2022 Pertumbuhan Penjualan pada Gerai yang Sama ("SSSG") sebesar 144,7% dengan pembatasan perdagangan yang lebih sedikit
- Perubahan EBITDA triwulanan sebesar Rp 340 Miliar dibandingkan tahun sebelumnya: EBITDA Q3 2022 sebesar Rp 240,5 Miliar vs Rp (99,7) Miliar pada Q3 2021
- Laba Bersih untuk YTD Sep 2022 adalah Rp 1,05 Triliun vs Rp 0,4 Triliun di YTD Sep 2021
- Pedoman EBITDA tahun penuh 2022 tetap sebesar Rp 2,1 Triliun didukung oleh kinerja aktual Q3 2022 dan YTD yang kuat
- Dividen sebesar Rp 525 per saham yang dijadwalkan untuk tahun 2022, akan dibayarkan pada tahun 2023, dengan persetujuan yang diwajibkan
- Matahari berkomitmen dalam program pembelian kembali sahamnya, setelah menginvestasikan Rp 114 Miliar sejak Q3 yang mengakibatkan pengurangan saham yang beredar menjadi 2.330,6 juta saham pada hari ini.

Matahari ("Perseroan"; kode saham: "LPPF") melaporkan penjualan kotor sebesar Rp 9,5 Triliun untuk periode yang berakhir pada 30 September 2022, 26,5% di atas periode yang sama pada 2021. SSSG Q3 2022 sebesar 144,7%, dan perubahan EBITDA triwulanan sebesar Rp 340 Miliar dibandingkan tahun sebelumnya dengan EBITDA YTD sebesar Rp 1,5 Triliun, hampir dua kali lipat dari YTD September 2021 dan di atas tahun penuh 2021.

(dalam Miliar Rupiah)

Deskripsi	Q3 22	YTD Sep22	Selisih	
			dari Q3 21	dari YTD Sep21
Penjualan Kotor	2.324	9.484	147,0%	26,5%
Pendapatan Bersih	1.203	4.964	133,6%	21,5%
EBITDA	241	1.544	341,3%	98,8%
Laba bersih	136	1.054	244,7%	140,1%

Perseroan baru-baru ini meluncurkan kembali pemosisian merek, identitas, dan logo baru yang mewakili Matahari baru sebagai 'House of Specialists' yang berpusat pada pelanggan, *omni-channel* untuk melayani kebutuhan fesyen spesialis dari kelompok pelanggan terbesar di seluruh Indonesia yang sejalan dengan strategi 5 tahun membangun pangsa pasar di pasar targetnya sebagai merek ritel paling pervasif di sektornya. Untuk mewujudkan konsep



'House of Specialists', Matahari akan fokus pada empat pilar utama: Produk, Harga, Pengalaman Pelanggan dan Orang.

Matahari juga mengumumkan pembukaan 10 gerai pada 2022 dimana 5 lokasi telah dibuka dan 5 lokasi lainnya akan dibuka pada November dan Desember sebagai berikut :

- Gresik (Jawa Timur);
- Jakarta Timur;
- Bontang (Kalimantan Timur);
- Manado (Sulawesi Utara); dan
- Kendari (Sulawesi Tenggara).

Selain itu, Matahari berencana untuk membuka 12-15 gerai baru pada 2023 dengan 7 lokasi telah ditentukan dan juga telah meningkatkan peluang perluasan gerai dan penciptaan lapangan kerja. Jumlah total gerai secara nasional pada akhir 2022 akan menjadi 148, tumbuh menjadi 160 atau lebih pada akhir 2023.

Dengan Q3 dan momentum pertumbuhan yang kuat di tahun ini, Perseroan masih berada di jalur yang tepat untuk panduan EBITDA tahun penuh 2022 sebesar Rp 2,1 Triliun dan Laba Bersih sebesar Rp 1,4 Triliun.

“Berlanjutnya pemulihan kami secara kuat adalah bukti dari bakat, komitmen serta semangat karyawan kami dalam budaya kerja 'feel good'. Menjelang tahun 2023, anggaran awal 2023 kami berada pada level EBITDA Rp 2,4 hingga 2,5 Triliun, namun mengingat ketidakpastian global yang dapat berdampak secara nasional, kami memutuskan untuk mengeluarkan panduan anggaran yang berhati-hati sebesar Rp 2,3 hingga 2,4 Triliun. Matahari berkomitmen atas Dividen tahun 2022 sebesar Rp 525 per saham – pembayaran tertinggi hingga saat ini – yang akan dibayarkan pada 2023, bergantung pada persetujuan yang diwajibkan, yang mempertajam komitmen kuat kami terhadap peningkatan pengembalian nilai pemegang saham secara keseluruhan. Matahari berkomitmen untuk meningkatkan nilai pemegang saham melalui program pembelian kembali saham dan kebijakan dividen yang tinggi,” kata Terry O'Connor, CEO Matahari.

Tentang Matahari

Matahari adalah platform ritel terbesar di Indonesia, dengan 143 gerai di 78 kota di seluruh Indonesia, serta secara online melalui matahari.com, platform *social commerce* “Shop & Talk”, dan *marketplace* pihak ketiga. Selama lebih dari 60 tahun, Matahari menyediakan produk pakaian, kecantikan dan sepatu yang berkualitas, fashionable dan terjangkau bagi kalangan menengah Indonesia yang semakin meningkat. Matahari mempekerjakan lebih dari 30.000 karyawan (termasuk SPG produk konsinyasi) dan bermitra dengan sekitar 600 pemasok lokal serta internasional.

Perseroan menerima beberapa penghargaan dari industri – bertaraf nasional dan internasional – termasuk *Top 100 Most Valuable Brand by Brand Finance*, *Most Improved Investor Relations* and *Top 5 Best Senior Management IR Support in 2022* dari Alpha Southeast



Asia, Top 10 CSR Donor dari Bursa Efek Indonesia, Best Non-Financial Sector dan Top 10 Mid-Cap Issuers ASEAN Corporate Governance Awards 2022, Top Digital Company & Best Excellent Service Experience Index Award 2022 dari Majalah Marketing, Top 50 Most Valuable Brand Awards 2021 dari Brand Finance Indonesia, Top 500 Retail Asia Pacific dari Retail Asia, Euromonitor & KPMG; Brand Asia 2018 – Top 3 Most Powerful Retail Brands in Indonesia dari Nikkei BP Consulting, Inc.; dan WoW Brand Award 2019 – Gold Champion dari MarkPlus Inc. Di samping itu, Perseroan juga meraih penghargaan Indonesia Netizen's Brand Choice Award 2018 dari Warta Ekonomi. Seluruh penghargaan ini mendukung dan memperkuat reputasi Perseroan sebagai salah satu perusahaan yang terkemuka, dinamis, dan terpercaya di Indonesia.

Untuk informasi lebih lanjut, harap menghubungi:

Corporate Communications / Investor Relations
Matahari
Tel: (62 21) 547 5333
E-mail: corp.comm@matahari.com, ir@matahari.com

 www.matahari.com/corporate

 [@matahari](https://www.instagram.com/matahari)

 [@tiktokmatahari](https://www.tiktok.com/@tiktokmatahari)

 [+62811-8118-8888](tel:+62811-8118-8888)

 [matahari](https://www.facebook.com/matahari)

 [matahari](https://www.youtube.com/matahari)

belanja online matahari.com

This press release has been prepared by Matahari and is circulated for the purpose of general information only. It is not intended for any specific person or purpose and does not constitute a recommendation regarding the securities of LPPF. No warranty (expressed or implied) is made to the accuracy or completeness of the information. All opinions and estimations included in this release constitute our judgment as of this date and are subject to change without prior notice. LPPF disclaims any responsibility or liability whatsoever arising which may be brought against or suffered by any person as a result of reliance upon the whole or any part of the contents of this press release and neither LPPF nor any of its affiliated companies and their respective employees and agents accepts liability for any errors, omissions, negligent or otherwise, in this press release and any inaccuracy herein or omission here from which might otherwise arise.

Forward-Looking Statements

Certain statements in this release are or may be forward-looking statements. These statements typically contain words such as "will", "expects" and "anticipates" and words of similar import. By their nature, forward looking statements involve a number of risks and uncertainties that could cause actual events or results to differ materially from those described in this release. Factors that could cause actual results to differ include, but are not limited to, economic, social, health and political conditions in Indonesia; the state of the retail industry in Indonesia; prevailing market and operating conditions, raw material prices and Import restrictions; competition from other companies; shifts in customer demands; changes in operation expenses, including employee wages, benefits and training, governmental and public policy changes; our ability to be and remain competitive; our financial condition, business strategy as well as the plans and objectives of our management for future operations;. Should one or more of these uncertainties or risks, among others, materialize, actual results may vary materially from those estimated, anticipated or projected. Although we believe that the expectations of our management as reflected by such forward-looking statements are reasonable based on information currently available to us, no assurances can be given that such expectations will prove to have been correct. You should not unduly



rely on such statements. In any event, these statements speak only as of the date hereof, and we undertake no obligation to update or revise any of them, whether as a result of new information, future events or otherwise.