

Pay less.

Feel good.

Stronger Steps Towards a Sustainable Future



Daftar Isi

Contents

Pendahuluan Introduction

Mengenai Laporan Ini About the Report	2
Pesan dari Dewan Komisaris Message from the Board of Commissioners	4
Pesan dari Direksi Message from the Board of Directors	6
Ringkasan Kami di Tahun Ini Our Year in Summary	10

Tentang Matahari About Matahari 12

Profil Perusahaan dan Ringkasan Operasi Kami Our Company Profile and a Brief of Our Operation	13
Visi dan Misi Kami Our Vision and Mission	16

Strategi Keberlanjutan Matahari Matahari Sustainability Strategy 17

Strategi Kami dalam Keberlanjutan Our Strategy on Sustainability	18
Topik Material Kami Our Material Topics	23

Lingkungan: Beroperasi Secara Berkelanjutan Environmental: Operating Sustainably 25

Pendahuluan dan Sorotan Introduction and Highlights	26
Pengelolaan Material dan Limbah Materials and Waste Management	29
Efisiensi Energi Energy Efficiency	33
Topik lain dalam Pilar ini Other Topics Within This Pillar	36

Sosial: Memberdayakan Karyawan dan Masyarakat Social: Empowering Our People and Communities 39

Pendahuluan dan Sorotan Introduction and Highlights	40
Keberagaman dan Pengembangan Karyawan Employee Diversity and Development	43
Hak Asasi Manusia dan Praktik Ketenagakerjaan Human Rights and Labour Practice	56
Pengembangan Masyarakat Community Development	61
Topik lain dalam Pilar ini Other Topics Within This Pillar	64

Tata Kelola: Menjalankan Bisnis Secara Etis Governance: Conducting Business Ethically 66

Pendahuluan dan Sorotan Introduction and Highlights	67
Antikorupsi Anticorruption	69
Tanggung Jawab terhadap Pelanggan Customer Responsibilities	71

Pembelajaran dan Fokus ke Depan Lessons Learned and Future Focus 73

Kinerja Ekonomi Economic Performance 76

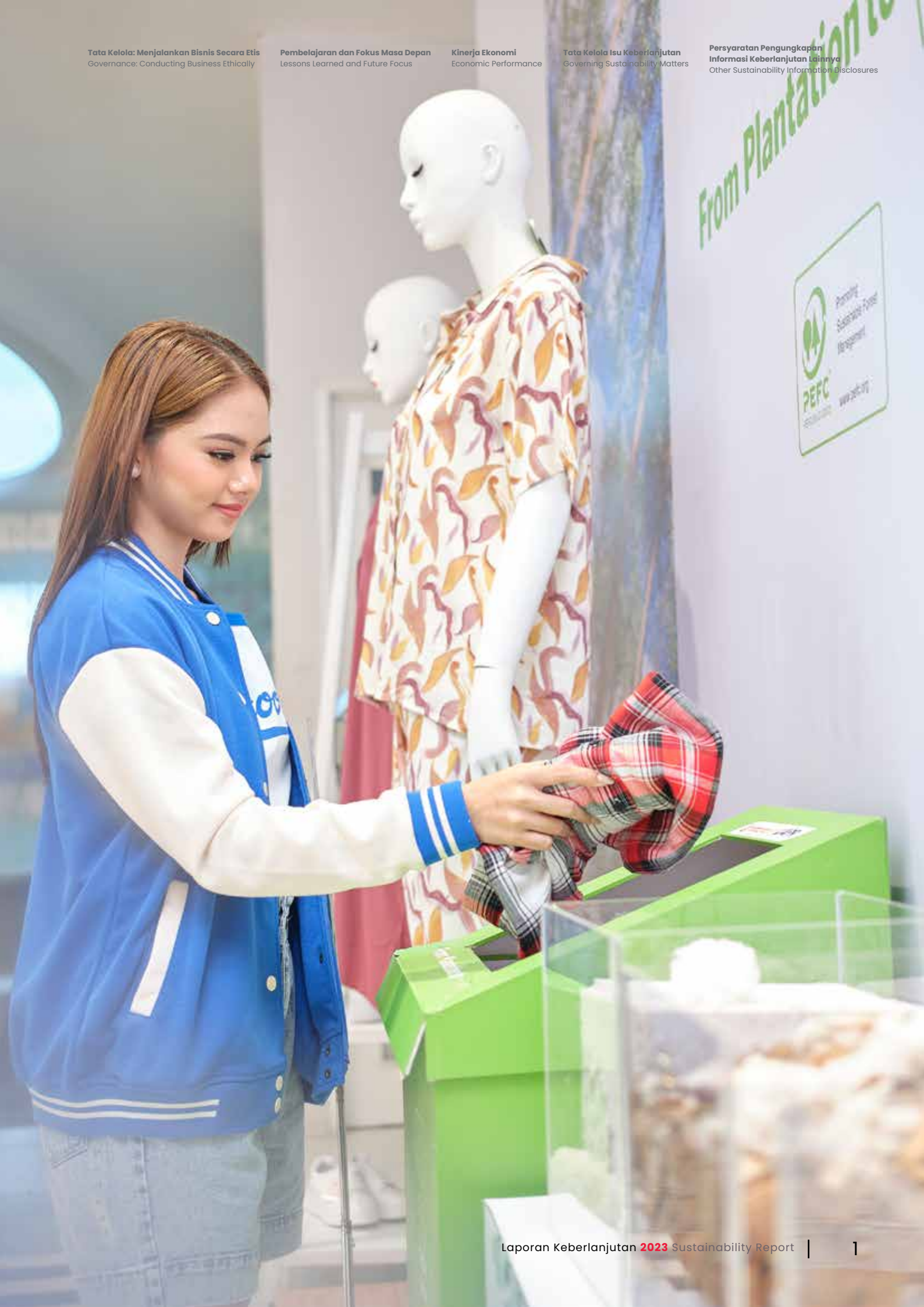
Tata Kelola Isu Keberlanjutan Governing Sustainability Matters 80

Persyaratan Pengungkapan Informasi Keberlanjutan Lainnya Other Sustainability Information Disclosures 86

Lampiran Appendix

Lampiran 1: Indeks Konten Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 51/POJK.03/2017 dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) Nomor 16/SEOJK.04/2021 Appendix 1: Regulation of the Financial Services Authority (POJK) Number 51/POJK.03/2017 and Circular of the Financial Authority (SEOJK) Number 16/SEOJK.04/2021 Content Index	89
Lampiran 2: Indeks Konten Global Reporting Initiative (GRI) Appendix 2: Global Reporting Initiative (GRI) Content Index	92
Lampiran 3: Penyelarasan Inisiatif Keberlanjutan dengan UN SDGs Appendix 3: Alignment of Sustainability Initiatives with UN SDGs	96
Lembar Umpan Balik Feedback Sheet	99





Mengenai Laporan Ini

About the Report

■ ■ PT Matahari Department Store Tbk ("Matahari", "Kami", "Perseroan") setiap tahun menerbitkan Laporan Keberlanjutan untuk menyajikan informasi keberlanjutan terbaru bagi para investor, pemegang saham dan pemangku kepentingan. Laporan Keberlanjutan 2023 kami ("Laporan ini") diterbitkan pada tanggal 8 Maret 2024, untuk mengomunikasikan pendekatan Perseroan terhadap keberlanjutan dan mengungkapkan kinerja Perseroan di aspek ekonomi serta bidang lingkungan, sosial, dan tata kelola.

PT Matahari Department Store Tbk ("Matahari", "We", "Our", "the Company") annually publishes our Sustainability Report to update our investors, shareholders and stakeholders about our sustainability information. Our 2023 Sustainability Report ("this Report"), published on March 8, 2024, communicates the Company's approach to sustainability and discloses our performance in both economic aspect and environmental, social, and governance areas. ■ ■

Laporan ini mencakup kegiatan dan kinerja keberlanjutan Matahari dan anak perusahaan, yang meliputi PT Matahari Nusantara Logistik dan PT Matahari Semesta Indah. Kecuali dinyatakan lain, laporan ini mencakup informasi dari periode 1 Januari hingga 31 Desember 2023. [GRI 2-2, GRI 2-3]

This report covers the sustainability activities and performance of Matahari and its subsidiaries, including PT Matahari Nusantara Logistik and PT Matahari Semesta Indah. Unless otherwise stated, this Report covers information from January 1 to December 31, 2023. [GRI 2-2, GRI 2-3]

Laporan ini harus dibaca bersamaan dengan Laporan Tahunan 2023 yang mengungkapkan informasi lebih lanjut mengenai kinerja keuangan, operasional, dan tata kelola kami.

This Report should be read in conjunction with our 2023 Annual Report, which disclosed more information on our financial performance, operations, and governance.

Laporan ini disusun sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik (POJK 51) dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik. Kami juga menyusun

This Report was prepared in accordance with the Regulation of the Financial Services Authority Number 51/POJK.03/2017 on Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies (POJK 51) and the Circular of the Financial Authority Number 16/SEOJK.04/2021 on Form and Content of Annual Reports of Issuers or Public Companies. We also prepared the

informasi yang diungkapkan dalam laporan ini dengan merujuk pada Standar Global Reporting Initiative (GRI).

Data dan informasi spesifik untuk setiap persyaratan standar pelaporan dapat ditemukan di dalam laporan ini, di mana "[OJK...]" menunjukkan persyaratan POJK 51, dan "[GRI...]" menunjukkan persyaratan Standar GRI.

Laporan keuangan kami telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik Tanudiredja, Wibisana, Rintis & Rekan (firma anggota dari PricewaterhouseCoopers International Limited). Konten lainnya di dalam Laporan ini belum diverifikasi dan diaudit oleh pihak eksternal. [OJK G.1] [GRI 2-5]

Beberapa penyajian kembali telah dilakukan sehubungan dengan informasi yang telah diungkapkan dalam laporan sebelumnya. Penyajian kembali ini dilakukan untuk meningkatkan akurasi metode pengumpulan dan perhitungan data, serta proses verifikasi internal. Berikut ini adalah penyajian ulang data yang dilakukan dalam laporan ini: [GRI 2-4]

- Data konsumsi dan intensitas energi tahun 2021 dan 2022
- Data emisi Gas Rumah Kaca (GRK) Cakupan 1 dan Cakupan 2 tahun 2021 dan 2022
- Data pengambilan air tahun 2021 dan 2022
- Data perekrutan dan perputaran karyawan tahun 2022
- Data nilai ekonomi yang dihasilkan dan didistribusikan tahun 2021 dan 2022
- Data supplier lokal tahun 2022
- Data biaya lingkungan tahun 2021 dan 2022
- Data jam pelatihan rata-rata tahun 2021 dan 2022

Kami berkomitmen untuk terus meningkatkan kualitas pelaporan kami. Sejak penerbitan Laporan Keberlanjutan 2022, kami telah menerima pertanyaan mengenai perincian sumber dan input data, dan telah memberikan klarifikasi terhadap definisi penting dan konteks pendukungnya, atau memperbarui pengukuran data sebagaimana diperlukan untuk penjelasan yang lebih baik dalam laporan ini. [OJK G.3]

information disclosed in this report with reference to the Global Reporting Initiative (GRI) Standards.

The specific data and information for each requirements of the reporting standard can be found across this report, where "[OJK ...]" indicate the POJK 51 requirements, and "[GRI ...]" indicate the GRI Standards requirements.

Our financial statement has been audited by the Public Accounting Firm Tanudiredja, Wibisana, Rintis & Rekan (a member firm of PricewaterhouseCoopers International Limited). Other contents of this Report have not been verified and assured by an external party. [OJK G.1] [GRI 2-5]

Some restatements have been made to the information disclosed in the previous report. These restatements were made to increase the accuracy of our data collection and calculation method, as well as the internal verification process. The following data restatements were made in this report: [GRI 2-4]

- 2021 and 2022 energy consumption and intensity data
- 2021 and 2022 Scope 1 and Scope 2 Greenhouse Gas (GHG) emissions data
- 2021 and 2022 water withdrawal data
- 2022 employee new hire and turnover data
- 2021 and 2022 economic value generated and distributed data
- 2022 data of local suppliers
- 2021 and 2022 environmental cost data
- 2021 and 2022 average training hours data

It is our commitment to continuously improve our quality of reporting. Since the issuance of our 2022 Sustainability Report, we have received enquiries regarding the details of data sources and input, and have clarified the notable definitions and supporting context, or updated the data measurement as required. [OJK G.3]

Pesan dari Dewan Komisaris

Message from the Board of the Commissioners

[OJK D.1] [GRI 2-22]

■ ■ Melalui keterlibatan aktif kami, kami memperkuat komitmen terhadap keberlanjutan dan memastikan integrasi berjalan lancar dan menyeluruh dalam tiap elemen organisasi kami.

Through our active engagement, we reinforce our commitment to sustainability and ensure its seamless integration into every facet of our organisation. ■ ■

Andy Adhiwana

Presiden Komisaris
President Commissioner



Para pemangku kepentingan yang terhormat, Dear valued stakeholders,

Kami dengan bangga menyampaikan bahwa kami telah mencapai kemajuan dalam strategi keberlanjutan kami, yang dicapai melalui keterlibatan aktif dengan tim kami, yang memberikan umpan balik yang berharga untuk memastikan keselarasan dengan strategi bisnis Perseroan secara menyeluruh. Strategi ini memandu dan mengarahkan perjalanan keberlanjutan kami, membangun kerangka kerja yang kami gunakan untuk secara tekun memantau dan mengukur kemajuan kami. Kami bermaksud agar strategi ini menunjukkan komitmen kami terhadap praktik bisnis yang bertanggung jawab dan dedikasi kami untuk memberikan dampak positif bagi dunia.

Kami memahami peran penting tata kelola dalam memastikan penerapan strategi keberlanjutan secara efektif. Komitmen kami terhadap pengawasan diperkuat oleh diskusi yang komprehensif selama rapat dewan. Kami mengintegrasikan keberlanjutan sebagai agenda dalam rapat Dewan kami. Hal ini memungkinkan kami untuk mengevaluasi dan melanjutkan kemajuan kami dalam keberlanjutan, terutama dalam aspek tata kelola.

Kami mendiskusikan seputar integrasi keberlanjutan ke dalam proses dan program bisnis kami. Hal ini mencakup faktor dan metrik *Environmental, Social, and Governance* (ESG) ke dalam *Key Performance Indicators* (KPI) Perseroan. Selain itu, kami memperluas kurikulum pembelajaran dan pelatihan kami dengan memasukkan modul-modul ESG, yang secara khusus menargetkan individu-individu yang memegang peranan penting dalam mendorong penerapan strategi keberlanjutan kami.

Keterlibatan aktif kami memperkuat komitmen terhadap keberlanjutan dan memastikan integrasi yang lancar ke dalam setiap elemen organisasi kami.

Kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Direksi yang terhormat, para karyawan Matahari yang berdedikasi, para mitra bisnis dan pemangku kepentingan yang dengan tekun berkolaborasi dalam menanamkan prinsip-prinsip keberlanjutan di setiap aspek operasional Perseroan.

We are pleased to share that we have made progress on our sustainability strategy, achieved through active engagement with our team, who contributed valuable feedback to ensure seamless alignment with our company's overarching business strategy. This strategy not only guides but governs our path in sustainability, establishing the framework through which we diligently monitor and measure our progress. We intend for this strategy to display our commitment to responsible business practices and our dedication to positively impacting the world.

We understand the pivotal role that governance plays in ensuring the effective implementation of our sustainability strategy. Our commitment to oversight is fortified by robust discussion during board meetings. We are integrating sustainability as an agenda in our Board meeting. This allows us to evaluate and further our progress in sustainability, especially in the governance aspect.

We discuss the infusion of sustainability into our business processes and programs. This includes integrating Environmental, Social, and Governance (ESG) factors and metrics into our corporate Key Performance Indicators (KPIs). Moreover, we are expanding our learning and training curriculums to include ESG modules, specifically targeting individuals in key roles driving the implementation of our sustainability strategy.

Through our active engagement, we reinforce our commitment to sustainability and ensure its seamless integration into every facet of our organisation.

We express our heartfelt gratitude to the esteemed Board of Directors, the dedicated Matahari employees, valued business partners, and stakeholders who persistently collaborate in embedding sustainability principles throughout every facet of our Company's operations.

Hormat Kami/Sincerely Yours,



Andy Adhiwana

Presiden Komisaris/President Commissioner

Pesan dari Direksi

Message from the Board of the Directors

[OJK D.1] [GRI 2-22]

Kami bangga bahwa pada tahun 2023, kami mencapai banyak kemajuan dalam inisiatif Strategi Keberlanjutan Matahari.

We are proud that in 2023, we progressed in many of our Matahari Sustainability Strategy initiatives.

Bunjamin Jonatan Mailool

Presiden Direktur
President Director

Monish M. Mansukhani

Wakil Presiden Direktur
Vice President Director

Bunjamin Jonatan Mailool
Atasan/Top : Stanley Adam & Cole

Monish Manohar Mansukhani
Atasan/Top : Cole
Bawahan/Bottom : Cole



Para pemangku kepentingan yang terhormat, Dear valued stakeholders,

Mengintegrasikan keberlanjutan ke dalam operasional perusahaan menjadi semakin penting, tidak hanya untuk memenuhi ekspektasi pelanggan, investor, dan peraturan, namun juga untuk meningkatkan produktivitas, meningkatkan keragaman, dan mengurangi biaya di tengah tantangan global. Kami bangga bahwa pada tahun 2023, kami mengalami kemajuan dalam banyak inisiatif Strategi Keberlanjutan Matahari. Strategi keberlanjutan kami mencakup tiga pilar—Lingkungan: Beroperasi Secara Berkelanjutan; Sosial: Memberdayakan Karyawan dan Masyarakat; dan Tata Kelola: Menjalankan Bisnis Secara Etis. Pilar-pilar ini menjadi landasan bagi peta jalan keberlanjutan kami dan memandu perjalanan kami menuju bisnis yang lebih berkelanjutan.

Untuk pilar lingkungan, kami memprioritaskan tiga area utama dengan dampak signifikan: material, pengelolaan limbah, dan efisiensi energi. Komitmen kami untuk mempromosikan praktik material yang berkelanjutan telah mengarahkan upaya kami untuk menggunakan material yang ramah lingkungan, dengan fokus khusus pada produk dan kemasan. Pada tahun 2023, 2,4% produk pakaian merek eksklusif kami menggunakan bahan ramah lingkungan. Menyadari dampak lingkungan dari produk yang tidak terjual di gerai, kami memanfaatkan bazar kami untuk mengalihkan barang-barang tersebut dari tempat pembuangan akhir.

Untuk mengatasi tantangan sampah plastik, kami memperkenalkan tas belanja berbahan kertas dan tas yang dapat digunakan kembali. Pendekatan ini mengurangi penggunaan kemasan plastik sekali pakai sebesar 74%, yang menunjukkan komitmen dan efektivitas kami dalam mengurangi jumlah limbah yang dihasilkan. Kami juga mendorong mitra kami untuk berpartisipasi dalam program dan kampanye kesadaran tentang keberlanjutan.

Contoh penting dari kolaborasi dengan mitra adalah dengan salah satu produsen rayon viskosa di Indonesia yang membantu kami memperkenalkan pengumpulan barang dagangan yang lebih ramah lingkungan dan inisiatif daur ulang limbah tekstil pasca-konsumen. Kami melaksanakan program daur ulang ini di 47 titik pengumpulan kami yang ditempatkan secara strategis di gerai, dan kantor *Support Center*. Di 2023, 1,8 ton limbah tekstil berhasil dikumpulkan melalui inisiatif ini. Program keberlanjutan ini merupakan contoh bahwa dampak positif dapat dicapai melalui upaya kolektif.

Integrating sustainability into company operations has become increasingly critical, not only to meet customer, investor, and regulatory expectations but also to improve productivity, enhance assortment, and reduce costs amid global challenges. We are proud that in 2023, we progressed in many of our Matahari Sustainability Strategy initiatives. Our sustainability strategy encompasses three pillars—Environmental: Operating Sustainably; Social: Empowering our People and Communities; and Governance: Conducting Business Ethically. These pillars form the foundation for our sustainability roadmap and guide our journey toward becoming a more sustainable business.

For our environmental pillar, we prioritise three key high-impact areas: materials, waste management, and energy efficiency. Our commitment to promoting sustainable material practices has channeled our efforts towards utilising eco-friendly materials, specifically focusing on merchandising and packaging. In 2023, 2.4% of our private label apparels incorporated eco-friendly materials. Additionally, recognising the environmental impact of unsold products at stores, we have leveraged our bazaar programs to divert those items from ending in landfills.

To address the challenge of plastic waste, we introduced reusable and paper-based shopping bags. This approach has reduced our utilisation of single-use plastic by 74%, demonstrating our commitment to and effectiveness in minimising waste generated. We also encourage our partners to participate in programs and awareness campaigns on sustainability.

A notable example of partner collaboration is with one of Indonesia's producer of viscose rayons, where we introduced a more eco-friendly merchandising collection and post-consumer textile waste recycling initiative. We implemented this recycling program across our 47 collection points strategically placed in stores, and the Support Center office, resulting in 1.8 tons of textile waste collection in 2023. This program exemplifies the positive impact achievable through collective efforts.

**Komitmen kami terhadap efisiensi energi telah membuahkan hasil yang positif,
dengan tercapainya peningkatan kinerja.**

Our commitment to energy efficiency has yielded positive results,
showcasing improved performance in intensity.

Pendekatan kami pada efisiensi energi mencakup berbagai inisiatif, di antaranya:

- 1. Implementasi Pencahayaan yang Hemat Energi:** Di gerai/barudan *Support Center*, kami telah menggunakan pencahayaan LED, sebuah langkah signifikan menuju efisiensi energi. Transisi ini berkontribusi pada praktik konservasi sumber daya utama kami.
- 2. Pengadaan Energi Terbarukan:** Untuk meningkatkan portofolio energi berkelanjutan, kami melakukan investasi pada Sertifikat Energi Terbarukan yang berasal dari jaringan listrik nasional (PLN). Langkah strategis ini tidak hanya mendukung inisiatif energi bersih, tetapi juga memperkuat dedikasi kami terhadap pengadaan energi yang bertanggung jawab.
- 3. Upaya Optimalisasi di *Support Center*:** Melalui upaya optimalisasi di *Support Center*, kami telah mengidentifikasi sejumlah area dan menerapkan langkah-langkah penghematan energi. Pendekatan ini untuk memastikan bahwa operasi kami efisien dan hemat energi.
- 4. Pengelolaan Rute untuk Pengurangan Konsumsi Bahan Bakar:** Dalam komitmen kami untuk mengurangi jejak karbon, kami telah menerapkan strategi pengelolaan rute, melalui pemenuhan pesanan online dari gerai. Upaya ini telah menurunkan konsumsi bahan bakar, serta berkontribusi pada operasi yang lebih berkelanjutan dan ramah lingkungan.

Untuk komitmen sosial, kami dengan bangga menyoroti kemajuan dari program keberagaman kami. Kami memberdayakan pekerja penyandang disabilitas empat kali lebih banyak di 2023. Menciptakan lingkungan kerja yang inklusif dan suportif telah menjadi fokus utama, memastikan setiap orang dapat berkembang dalam organisasi kami terlepas dari kemampuannya.

Inisiatif pemberdayaan masyarakat kami pada tahun 2023 diarahkan untuk mendorong literasi dan pendidikan bagi anak-anak, sebagai bentuk dedikasi kami terhadap pembangunan sosial. Kami menginvestasikan Rp854 juta di 2023, menegaskan komitmen kami untuk memberikan dampak positif bagi kehidupan para pelajar. Selain itu, kami berkontribusi pada penciptaan lapangan kerja lokal ketika kami membuka gerai-gerai baru, yang dalam setiap pembukaannya memberikan 50 hingga 150 kesempatan kerja bagi penduduk setempat. Selain itu, dukungan yang konsisten dari lebih dari 600 pemasok lokal mencerminkan dukungan kuat kami terhadap ekonomi lokal.

Our approach to energy savings includes a range of initiatives, such as:

- 1. Energy-efficient Lighting Implementation:** In our new stores and *Support Center*, we have embraced LED lighting, a significant step towards energy efficiency. This transition contributes to our key resource conservation practices.
- 2. Renewable Energy Sourcing:** We have invested in Renewable Energy Certificates from the national grid (PLN) to further enhance our sustainable energy portfolio. This strategic move supports clean energy initiatives and reinforces our dedication to responsible energy sourcing.
- 3. Optimisation Efforts at the *Support Center*:** Through meticulous optimisation efforts at our *Support Center*, we have identified and implemented energy-saving measures. This approach ensures that our operations are streamlined and energy efficient.
- 4. Route Management for Lower Fuel Consumption:** In our commitment to reducing our carbon footprint, we have implemented route management strategies for online purchases through fulfilment from stores. This effort has resulted in lower fuel consumption, contributing to a more sustainable and eco-friendly operation.

For our social commitment, we are pleased to highlight the progress made with our diversity programs. We employed four times more people with disabilities in 2023. Creating an inclusive and supportive working environment has been a key focus, ensuring everyone can thrive within our organisation regardless of ability.

Our community initiatives in 2023 were directed towards fostering literacy and education for children, demonstrating our dedication to social development. We invested Rp854 million in 2023, underscoring our commitment to making a positive impact on the lives of young learners. We contributed to local employment when we established new stores, with each store opening creates 50 to 150 job opportunities for local residents. Furthermore, the consistent support of more than 600 local suppliers reflects our strong ties to the local economy.

Upaya-upaya ini secara kolektif berkontribusi pada tempat kerja yang beragam dan inklusif, memberdayakan masyarakat setempat, serta membina hubungan yang bermakna dengan karyawan dan pemasok kami. Kami bangga dengan pencapaian ini dan tetap berdedikasi untuk memberikan dampak positif yang bertahan dan berkelanjutan bagi tenaga kerja dan masyarakat luas.

Di bawah pilar tata kelola, Kebijakan Gratifikasi kami dan program pemantauan praktik pengadaan mempertegas komitmen kami terhadap iklim bisnis yang bebas korupsi. Kami telah menjalani pelatihan antikorupsi bersama staf kami untuk mendukung inisiatif ini. Selanjutnya, kami memastikan data pelanggan dilindungi dengan mengembangkan praktik tata kelola yang bertanggung jawab. Peningkatan keamanan Teknologi Informasi juga telah berhasil, tercermin dari tidak adanya keluhan dan denda terkait kerugian pelanggan pada tahun 2023.

Pendekatan holistik kami terhadap keberlanjutan, mulai dari pertimbangan lingkungan hingga inisiatif sosial dan praktik tata kelola, mencerminkan komitmen kami terhadap praktik bisnis yang bertanggung jawab. Dengan memasukkan agenda keberlanjutan ke dalam laporan manajemen risiko yang ada, kami memastikan pemahaman yang komprehensif mengenai potensi dampak dan peluang yang terkait dengan inisiatif keberlanjutan kami.

Kami berharap laporan ini bermanfaat bagi Anda dalam memahami perjalanan keberlanjutan kami dan upaya kami membangun masa depan berkelanjutan.

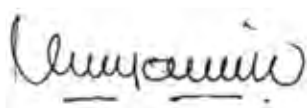
These efforts collectively contribute to a diverse and inclusive workplace, empowering local communities, and fostering meaningful connections with our employees and suppliers. We take pride in these achievements and remain dedicated to making a lasting and positive impact on our workforce and the broader community.

Under the governance pillar, our Gratification Policy and monitoring program on procurement practices underscore a commitment to a corruption-free business climate. We have conducted anticorruption training with our staff to support this initiative. Furthermore, we ensure customer data is protected by developing responsible governance practices. Enhancement in Information Technology security has also been successful, reflected in the absence of complaints and fines related to customer loss in 2023.

Our holistic approach to sustainability, from environmental considerations to social initiatives and governance practices, reflects our commitment to responsible business practices. By incorporating sustainability into the existing risk management reports, we ensure a comprehensive understanding of the potential impacts and opportunities associated with our sustainability initiatives.

We hope you find our report useful in understanding our sustainability journey and how we are building for a more sustainable future.

Hormat Kami/Sincerely Yours,



Bunjamin Jonatan Mailool

Presiden Direktur/President Director



Monish Manohar Mansukhani

Wakil Presiden Direktur/Vice President Director

Ringkasan Kami di Tahun Ini

Our Year in Summary

Sorotan Keberlanjutan

Sustainability Highlights



Program Daur Ulang Limbah Tekstil Pasca-Konsumen
The Post-Consumer Textile Waste Recycling Program

Mengumpulkan **1,759 kg**
Collecting
limbah tekstil bekas
of used textile waste



Akuisisi Sertifikat Energi Terbarukan
Acquiring Renewable Energy Certificates

setara dengan konsumsi listrik di *Support Center, Distribution Center*, dan 8 gerai
equivalent to electricity consumption in *Support Center, Distribution Center*, and 8 stores



2.4%
Produk Merchandise Menggunakan Bahan Ramah Lingkungan
of Merchandising Products
Incorporating Eco-Friendly Material



4,320 GJ

Total Energi Terbarukan yang Dikonsumsi
Total Renewable Energy Consumed



74%
Pengurangan Kemasan Plastik di Semua Gerai Kami
Reduction in Plastic Packaging
Across All Our Stores



Pemberdayaan
Empowerment **12**

Karyawan Disabilitas Baru
New Employee with Disabilities



Dana CSR Dikontribusikan
CSR Funds Contributed

IDR0.9 Miliar
Billion



Penyusunan Strategi Keberlanjutan Matahari
Establishment of Matahari Sustainability Strategy

dengan peta jalan dan target jangka panjang
with roadmap and long-term targets



100%

Karyawan dan Dewan Telah Dikomunikasikan Kebijakan Antikorupsi
Employees and Board Communicated on Anticorruption Policy



45%
Posisi Manajerial Dipegang oleh Perempuan
Managerial Position Held by Women

Penghargaan Keberlanjutan Sustainability Awards



TrenAsia's ESG Award 2023

Dari/From:
TrenAsia
Kategori/Category:
Retail for Action



Best Women Empowerment Company 2023 with Outstanding Commitment in Creating Respective Workplace

Dari/From:
HerStory
Kategori/Category:
Retail Trade



Stellar Workplace Award 2023

Dari/From:
Kontan Business
Kategori/Category:
Stellar Workplace Recognition in Employee Satisfaction



Stellar Workplace Award 2023

Dari/From:
Kontan Business
Kategori/Category:
Stellar Workplace Recognition in Employee Commitment

Tentang Matahari

About Matahari



Profil Perusahaan dan Ringkasan Operasi Kami

Our Company Profile and a Brief of Our Operation

■ ■ Matahari adalah perusahaan publik dalam sektor perdagangan eceran yang melayani segmen konsumen kelas menengah di Indonesia. Kami menawarkan beberapa produk seperti pakaian, aksesoris, sepatu, produk kecantikan, dan peralatan rumah tangga. Semua merek dan produk yang dijual berasal dari merek eksklusif kami atau berbasis konsinyasi. Semua merek kami memiliki nilai yang sama dalam menghadirkan produk fesyen yang berkualitas, aspiratif, dan terjangkau oleh semua orang.

Matahari is a publicly listed retail trading company serving the middle-income consumer segment in Indonesia. We offer several products, such as apparel, accessories, footwear, beauty products, and household appliances. All brands and products sold come from our exclusive brands or are on a consignment basis. All our brands share the same value of delivering quality, aspirational, and accessible fashion available to everyone. ■ ■

Bisnis kami mencakup aktivitas-aktivitas utama di dalam value chain yang meliputi pengadaan, distribusi, penjualan, dan manajemen pelanggan. Setiap aktivitas didukung oleh berbagai sumber daya yang mendukung pertumbuhan kami. Pelanggan kami dapat mengakses produk kami melalui format fisik, ruang digital, dan secara *offline-to-online*. Kami melayani pelanggan kami melalui 154 gerai di 82 kota dan saluran *online* di Indonesia, dengan 1 kantor *Support Center*. Untuk memberikan pengalaman terbaik kepada pelanggan, kami telah memprioritaskan untuk membina hubungan baik dengan berbagai pihak mulai dari pengembang, platform *e-commerce*, pemasok, vendor, bank, dan lembaga keuangan lainnya. [OJK C.3] [GRI 2-6]

Our business encompasses key value chain activities, including sourcing, distribution, sales, and customer management. Each activity is supported by various resources and drivers that support our growth. Our customers can access our products through physical formats, digital space, and offline-to-online channels. We serve our customers through 154 stores across 82 cities and online channels in Indonesia, with one Support Center office. To bring the best experience to our customers, we have prioritized cultivating good relationships with various parties ranging from developers, e-commerce platforms, suppliers, vendors, banks, and other financial institutions. [OJK C.3] [GRI 2-6]

Data Perusahaan Corporate Data

[OJK C.2, OJK C.3, OJK C.4] [GRI 2-1]



Nama Perseroan
Company Name
PT Matahari Department Store Tbk



Tanggal Pendirian
Date of Establishment
24 Oktober 1958
October 24, 1958



Kode Saham
Ticker Code
LPPF



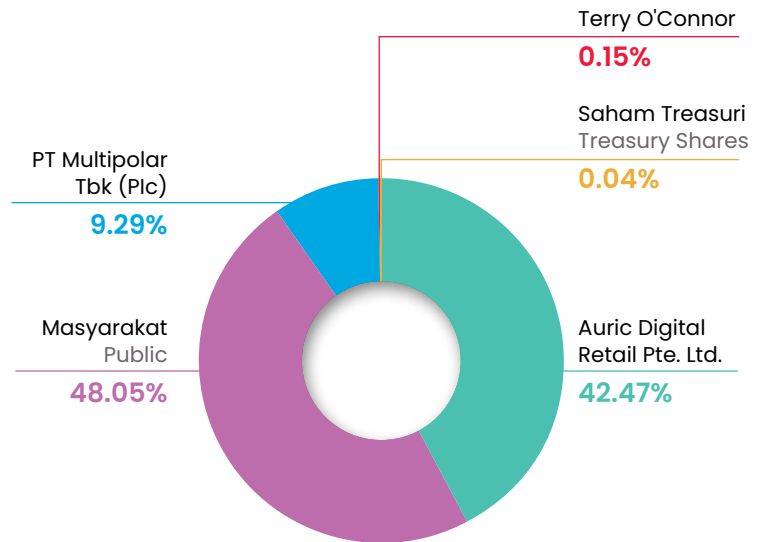
Pencatatan Bursa
Company Listing
Bursa Efek Indonesia (IDX)
Indonesia Stock Exchange (IDX)



Kantor Pusat
Headquarter
Menara Matahari 12th Floor,
Jl. Bulevar Palem Raya No. 7
Karawaci, Tangerang 15811-Indonesia
Phone: (62-21) 547 5228
www.matahari.com



Pemegang Saham Shareholders



Value Chain [GRI 2-6]



Sumber Barang Dagangan
Merchandising Sourcing

>600

Pemasok
Suppliers



Distribusi
Distribution

Jumlah Gudang
Number of Warehouses

1

Jumlah Kendaraan
Number of Fleets

49



Titik Interaksi Penjualan
Sales Touchpoints

154

Gerai/Stores

82

Kota/Cities

Shop & Talk,
Matahari.com,
4 third party e-commerce



Pelanggan
Customer

Layanan Pelanggan
Customer Care

Halo
Matahari



Support Center

>30,000 Jumlah Staf dan Tenaga Penjualan
Total Staff and Sales Associates

Merek Produk Eksklusif Utama Kami Our Key Exclusive Label Brands

NEVADA



COLE



CONNEXION



Little M



St. Yves



Suko



Perubahan yang Signifikan Significant Changes

[OJK C.6] [GRI 2-6]

Matahari membuka 8 gerai baru di Bekasi, Cikarang, Semarang, Yogyakarta, Kediri, Balikpapan, dan Bali, dan menutup 2 gerai di Samarinda dan Sidoarjo. Label eksklusif baru, SUKO, diluncurkan pada tahun 2023. Namun, tidak ada perubahan signifikan dalam model bisnis kami yang memerlukan kami untuk meminjau ulang topik material dan strategi keberlanjutan kami.

Matahari opened 8 new stores in Bekasi, Cikarang, Semarang, Yogyakarta, Kediri, Balikpapan, and Bali, and closed 2 stores in Samarinda and Sidoarjo. A new exclusive label, SUKO, was launched in 2023. However, there were no significant changes within our business model, which required us to reassess our material topic and sustainability strategy.

Visi dan Misi Kami

Our Vision and Mission

[OJK C.1]



Visi Vision

Menjadi peritel gaya hidup omni-channel terkemuka sebagai "House of Specialists" yang berpusat pada pelanggan.

Be a leading omni-channel lifestyle retailer as a customer-centric "House of Specialists".



Misi Mission

Menyenangkan pelanggan dengan fesyen yang aspiratif namun terjangkau, yang terlihat baik dan terasa baik.

To delight customers with aspirational yet affordable fashion that looks good and feels good.



Nilai Values

HCCIG (Humble, Collaborative, Competitive, Innovative, and Giving Back) kami adalah cerminan dari nilai-nilai dan perilaku utama kami.

Our HCCIG (Humble, Collaborative, Competitive, Innovative, and Giving Back) is a reflection of our values and key behaviours.

Informasi lebih lanjut mengenai filosofi, visi, dan misi kami, serta HCCIG, dapat ditemukan di Laporan Tahunan 2023 kami pada Bab Profil Perusahaan. More information about our philosophy, vision and mission, as well as our HCCIG, can be found on our 2023 Annual Report on the Company Profile chapter.

Strategi Keberlanjutan Matahari

Matahari Sustainability Strategy



Strategi Kami dalam Keberlanjutan

Our Strategy on Sustainability

■ ■ Untuk mendorong pertumbuhan berkelanjutan, kami telah menyusun strategi keberlanjutan yang tidak terpisahkan dari bisnis kami. Strategi ini bertujuan untuk menciptakan nilai dalam hal keuangan, lingkungan, sosial, dan tata kelola. Di awal perjalanan keberlanjutan kami, peta jalan 2030 memandu kami mengintegrasikan aspek-aspek yang kami dapat berikan dampak yang nyata dan inspirasi bagi para pemangku kepentingan dalam *value chain* kami. Tujuan kami bukan hanya sebatas keberhasilan secara finansial, melainkan juga untuk memberikan warisan berkelanjutan bagi generasi mendatang.

To fuel our sustainable growth, we have crafted a sustainability strategy integral to our business, aiming to deliver value across financial, environmental, social, and governance. In our early sustainability journey, our roadmap to 2030 guides us, integrating aspects where we can make a tangible impact and inspire stakeholders in our value chain. Our goal is not just financial success but a sustainable legacy supporting future generations. ■ ■



Kami menyusun strategi kami ke dalam tiga (3) pilar yang didefinisikan ke dalam tujuan 2030 kami.
We defined our strategy into three (3) pillars that is defined with our 2030 goals.

[OJK A.1] [GRI 2-22]



Lingkungan Environmental

Beroperasi Secara Berkelanjutan
Operating Sustainably



Jangka Pendek (2024)
Short-Term (2024)

- Meningkatkan penggunaan bahan ramah lingkungan.
- Mengadakan kampanye barang dagangan ramah lingkungan di gerai.
- Mengurangi penggunaan kantong plastik sekali pakai dan memperkenalkan tas belanja reusable dari Matahari.
- Mempertahankan program daur ulang garmen pasca-konsumen.
- Pemantauan rutin terhadap konsumsi energi yang terkait dengan emisi lingkup 1 dan 2.
- Pengadaan energi terbarukan lebih lanjut.
- Increasing the use of eco-friendly materials.
- Creating eco-friendly merchandise campaign in store environment.
- Reducing single-use plastic bags and introducing Matahari's reusable bags.
- Maintaining a post-consumer garment recycling program.
- Regular monitoring of the energy consumption related to scope 1 and 2 emission.
- Further sourcing of renewable energy.

Sosial Social

Memberdayakan Karyawan dan Masyarakat
Empowering Our People and Communities



Jangka Pendek (2024)
Short-Term (2024)

- Meningkatkan diversifikasi tenaga kerja dalam menciptakan kesempatan kerja bagi penyandang disabilitas.
- Mengembangkan kebijakan Hak Asasi Manusia.
- Menyusun kerangka kerja dan prosedur tanggung jawab sosial perusahaan (CSR).
- Increasing diversification of the workforce in creating job opportunities for those with disabilities.
- Developing Human Rights policy.
- Establishing corporate social responsibility (CSR) framework and procedures.

Tata Kelola Governance

Menjalankan Bisnis Secara Etis
Conducting Business Ethically



Jangka Pendek (2024)
Short-Term (2024)

- Mengintensifikasikan sosialisasi internal mengenai whistleblowing system.
- Meningkatkan tindak lanjut laporan whistleblowing system dengan rekomendasi yang memberikan nilai tambah.
- Membentuk Tim Proyek Pelindungan Data Pribadi.
- Mengembangkan Prosedur dan Kebijakan Pelindungan Data Pribadi (PDP).
- Mempromosikan kesadaran, pengendalian risiko atas Pelindungan Data Pribadi untuk setiap proses bisnis.
- Intensifying internal socialisation of the whistleblowing system.
- Improving whistleblowing system report follow-up with value-added recommendations.
- Establishing Personal Data Protection (PDP) Project Team.
- Developing Personal Data Protection Procedures and Policy.
- Promoting risk control awareness of Personal Data Protection for each business process.



Jangka Menengah (2025–2026) Mid-Term (2025–2026)

- Melibatkan pemasok dalam praktik-praktik keberlanjutan.
- Melakukan program kesadaran untuk karyawan dan pemasok, dengan kampanye barang dagangan ramah lingkungan di media digital.
- Meningkatkan jumlah penggunaan tas belanja *reusable*.
- Peluncuran pengelolaan limbah domestik.
- Mengembangkan rencana pengurangan energi yang berfokus pada operasional kami.
- Memasang pencahayaan LED di *Distribution Center*.
- Memperluas cakupan geografis sumber energi terbarukan.
- Engaging with suppliers on sustainability practices.
- Conducting awareness programs for employees and suppliers, with eco-friendly merchandise campaigns in digital media.
- Increasing the number of reusable bags usage.
- Domestic waste management rollout.
- Developing an energy reduction plan focusing on our operation.
- Rolling out LED lighting at the *Distribution Center*.
- Expanding geographic coverage of renewable energy sourcing.



Jangka Menengah (2025–2026) Mid-Term (2025–2026)

- Melaksanakan pelatihan hak asasi manusia dan keberagaman dan inklusi (D&I) untuk semua karyawan dan pemasok.
- Meluncurkan program dukungan karier bagi karyawan perempuan.
- Memperkuat dampak kami pada program tanggung jawab sosial.
- Rolling out human rights and Diversity and Inclusion (D&I) training for all employees and suppliers.
- Launching a career support program for female employees.
- Strengthening our impact on the corporate social responsibility program.



Jangka Menengah (2025–2026) Mid-Term (2025–2026)

- Memperluas sosialisasi sistem pelaporan pelanggaran kepada mitra bisnis dan mengintensifkan sosialisasi secara internal.
- Pelatihan untuk Petugas Pelindungan Data dan Koordinator PDP.
- Mencari tenaga ahli eksternal untuk kepatuhan pelindungan data dan strategi digitalisasi.
- Melaksanakan audit internal untuk mengidentifikasi area yang perlu ditingkatkan untuk PDP.
- Extending the socialisation of the whistleblowing system to Business partners and intensifying socialisation internally.
- Training for Data Protection Officers and PDP Coordinators.
- Seeking external expertise for data protection compliance and digitisation strategy.
- Performing internal audit to identify areas of improvement for PDP.



Jangka Panjang (2027-2028) Long-Term (2027-2028)

- Memaksimalkan penggunaan bahan ramah lingkungan di seluruh rantai pasok kami.
- Meningkatkan pengembangan kapasitas keberlanjutan untuk pemasok dan memaksimalkan kampanye ramah lingkungan.
- Memaksimalkan penggunaan tas belanja ramah lingkungan.
- Memaksimalkan inisiatif pengelolaan limbah di semua operasi internal.
- Menilai konsumsi energi di *value chain* dan emisi gas rumah kaca Cakupan 3.
- Mendiversifikasi jenis sumber energi terbarukan.
- Maximising the use of sustainability materials across our supply chain.
- Advancing sustainability capacity building for suppliers and maximising eco-friendly campaign.
- Maximising the use of eco-friendly bags.
- Maximising waste management initiatives in all internal operations.
- Assessing the energy consumption from value chain and Scope 3 greenhouse gas emissions.
- Diversifying the type of renewable energy sourced.

Tujuan Goals

- Memaksimalkan kontribusi barang dagang ramah lingkungan.
- Memaksimalkan kampanye pemasaran dan program pembangunan kapasitas untuk karyawan dan pemasok.
- Meniadakan penggunaan tas plastik sekali pakai, digantikan dengan maksimalnya penggunaan tas belanja *reusable*.
- Meningkatkan jumlah limbah yang dikelola.
- Peta jalan dekarbonisasi tersedia.
- Mendiversifikasi sumber energi terbarukan yang diperluas.
- Maximising eco-friendly merchandising contribution.
- Maximising marketing campaigns and capacity-building programs for employees and suppliers.
- Eliminating single-use plastic bag with maximum reusable bag use.
- Increasing the amount of waste managed.
- Establishing decarbonisation roadmap.
- Diversifying the extended renewable energy sourced.



Jangka Panjang (2027-2028) Long-Term (2027-2028)

- Mendukung peningkatan karier bagi perempuan di level manajer ke atas, serta penyandang disabilitas.
- Memperkuat tempat kerja yang aman dan inklusif.
- Bermitra dengan organisasi pihak ketiga untuk bersama-sama melaksanakan program pemberdayaan masyarakat.
- Supporting career advancement for female managers and above, as well as people with disabilities.
- Strengthening safe and inclusive workplace.
- Partnering with third-party organisations to co-deliver community empowerment program.

Tujuan Goals

- Memaksimalkan jumlah wanita di jabatan manajer senior ke atas.
- Memaksimalkan jumlah karyawan disabilitas.
- Menyusun dan mengomunikasikan Kebijakan Hak Asasi Manusia.
- Memaksimalkan jumlah anak-anak yang didukung.
- Maximising the number of female senior managers and above.
- Maximising the number of disabilities in employment.
- Developing and communicating Human Rights Policy.
- Maximising the number of supported kids program.



Jangka Panjang (2027-2028) Long-Term (2027-2028)

- Sosialisasi dan Pelatihan *Omni-channel* mengenai Kebijakan Antikorupsi dan peraturan lainnya dengan memanfaatkan teknologi.
- Mempertahankan praktik tata kelola yang baik yang selaras dengan privasi data personal, melalui penilaian risiko dan kontrol secara mandiri.
- Mempromosikan aktivitas perlindungan data independen di Perseroan.
- Conducting omnichannel Socialisation and Training on Anticorruption Policies and other regulations by leveraging technology.
- Maintaining good corporate governance practices aligned with personal data privacy through self-assessment of risk and controls.
- Promoting independent data protection activity in the Company.

Tujuan Goals

- Mengomunikasikan *whistleblowing system* dan kode etik kepada seluruh karyawan dan mitra bisnis.
- Meminimalisir laporan insiden korupsi/pelanggaran integritas.
- Melaksanakan kepatuhan terhadap perlindungan data.
- Communicating whistleblowing system and code of conduct to all employees and business partners.
- Minimising reports of corruption incidents/integrity violations.
- Complying with data protection.



Metrik dan Target 2030
2030 Metrics and Targets

- Kontribusi barang dagangan ramah lingkungan sebesar 10%.
- 4 kampanye pemasaran dan 3 program pembangunan kapasitas untuk karyawan dan pemasok.
- 0 gerai menggunakan kantong plastik sekali pakai, digantikan dengan penggunaan 90% tas belanja *reusable*.
- 3.600 kg limbah dikelola.
- 100% Kesiapan Peta Jalan Dekarbonisasi.
- 12.000 MWh bersumber dari berbagai jenis energi terbarukan.
- 10% eco-friendly merchandising contribution.
- 4 marketing campaigns and 3 capacity-building programs for employees and suppliers.
- 0 stores using single-use plastic bag, replaced with 90% usage of reusable bags.
- 3,600 kg waste managed.
- 100% Readiness of Decarbonisation Roadmap.
- 12,000 MWh sourced from diverse types of renewable energy.

Pendukung
Enabler

- **Kebijakan:** Mengembangkan kebijakan keberlanjutan dan mengintegrasikan ESG ke dalam tata kelola *Three Lines Model*.
- **Tanggung Jawab:** Memasukkan target keberlanjutan dalam *Key Performance Indicator (KPI)* yang ada di departemen terkait di seluruh organisasi.
- **Kapasitas:** Melakukan program peningkatan kesadaran melalui pelatihan.
- **Data dan Pelaporan:** Membangun jalur pelaporan dan membangun *dashboard* terintegrasi untuk memonitor kinerja terhadap target.



Metrik dan Target 2030
2030 Metrics and Targets

- 30% dari total manajer senior ke atas adalah wanita.
- 3 kali lipat jumlah karyawan disabilitas dibandingkan dengan tahun 2023.
- Kebijakan Hak Asasi Manusia 100% Dikembangkan, Dikomunikasikan & Diimplementasikan.
- 10.000 anak didukung dari tahun 2024 hingga 2028.
- 30% of total senior managers and above are female.
- 3 times the number of disabilities employment by the end of 2023.
- 100% Developed, Communicated & Implemented Human Rights Policy.
- 10,000 supported kids from 2024 to 2028.

Pendukung
Enabler

- **Policy:** Develop sustainability policy and integrate ESG into the "Three Lines Model" governance.
- **Responsibility:** Incorporate sustainability targets in existing key performance indicators (KPI) of relevant departments across the organisation.
- **Capacity:** Conduct awareness program through training.
- **Data and Reporting:** Establish a line of reporting and build an integrated dashboard to track performance against target.



Metrik dan Target 2030
2030 Metrics and Targets

- Kegiatan pengenalan *whistleblowing system* dan kode etik di semua gerai, *Support Center*, *Distribution Center*, dan semua mitra bisnis.
- Maksimal 20 laporan insiden korupsi/pelanggaran integritas.
- Kepatuhan dalam perlindungan data dengan rating Baik oleh Audit Internal.
- Communication events of whistleblowing system and code of conduct at all stores, Support Center, Distribution Center, and all business partners.
- Maximum 20 reports of corruption incidents/integrity violations.
- Compliance in data protection with a Good rating by the Internal Audit.

Pendukung
Enabler

**Kami memantau kinerja tahunan dan progres kami.
Kami telah memperbarui Peta Jalan Keberlanjutan dengan fokus baru
pada metrik dan target jangka panjang.**

We monitor our annual performance and track our progress.
We have refreshed the Sustainability Roadmap with new focus on
long-term metrics and targets.

Topik Material Kami

Our Material Topics

■ ■ Pendekatan kami dalam memprioritaskan topik-topik keberlanjutan dipandu melalui penilaian materialitas. Penilaian ini diadopsi tidak hanya untuk memungkinkan kami mengidentifikasi prioritas kami dalam mengembangkan program dan inisiatif keberlanjutan, tetapi juga untuk membantu kami dalam menentukan konten yang akan disertakan di dalam Laporan ini.

Our approach to prioritising our sustainability material topics is guided through our materiality assessment. This exercise is adopted not only to enable us to identify the priorities we need to focus on while we develop our sustainability programs and initiatives but also to help us determine the contents to be included in this Report. ■ ■

Ketika memulai penyusunan strategi dan peta jalan keberlanjutan pada tahun 2022, kami menggunakan hasil penilaian materialitas yang dilakukan pada tahun 2019, dengan mempertimbangkan bahwa tidak ada perubahan signifikan dalam model bisnis kami dan ekspektasi umum dari para pemangku kepentingan. Pada kuartal keempat tahun 2023, kami melakukan penilaian ulang terhadap topik-topik material untuk mengevaluasi relevansinya secara berkesinambungan.

Proses penilaian kami mencakup *peer benchmarking* dan mempertimbangkan masukan yang signifikan dari para pemangku kepentingan. Setiap kelompok pemangku kepentingan memiliki sudut pandang yang berbeda mengenai isu-isu yang seharusnya menjadi fokus utama Perseroan. Sebagai contoh, pelanggan lebih menaruh perhatian pada kesehatan dan keamanan produk, serta keamanan data, sementara pemegang saham lebih fokus pada kinerja ekonomi. Kami memastikan bahwa semua masukan ini dipertimbangkan dan dievaluasi selama penilaian topik material. Kami selanjutnya mengevaluasi analisis dampaknya, dengan menggunakan beberapa kriteria untuk menghasilkan peringkat topik keberlanjutan.

Melalui metodologi ini, kami menyimpulkan delapan (8) topik material seperti yang tercantum di bawah ini. Topik dan isu-isu ini dikategorikan dalam tiga (3) pilar strategi keberlanjutan kami. [GRI 3-1]

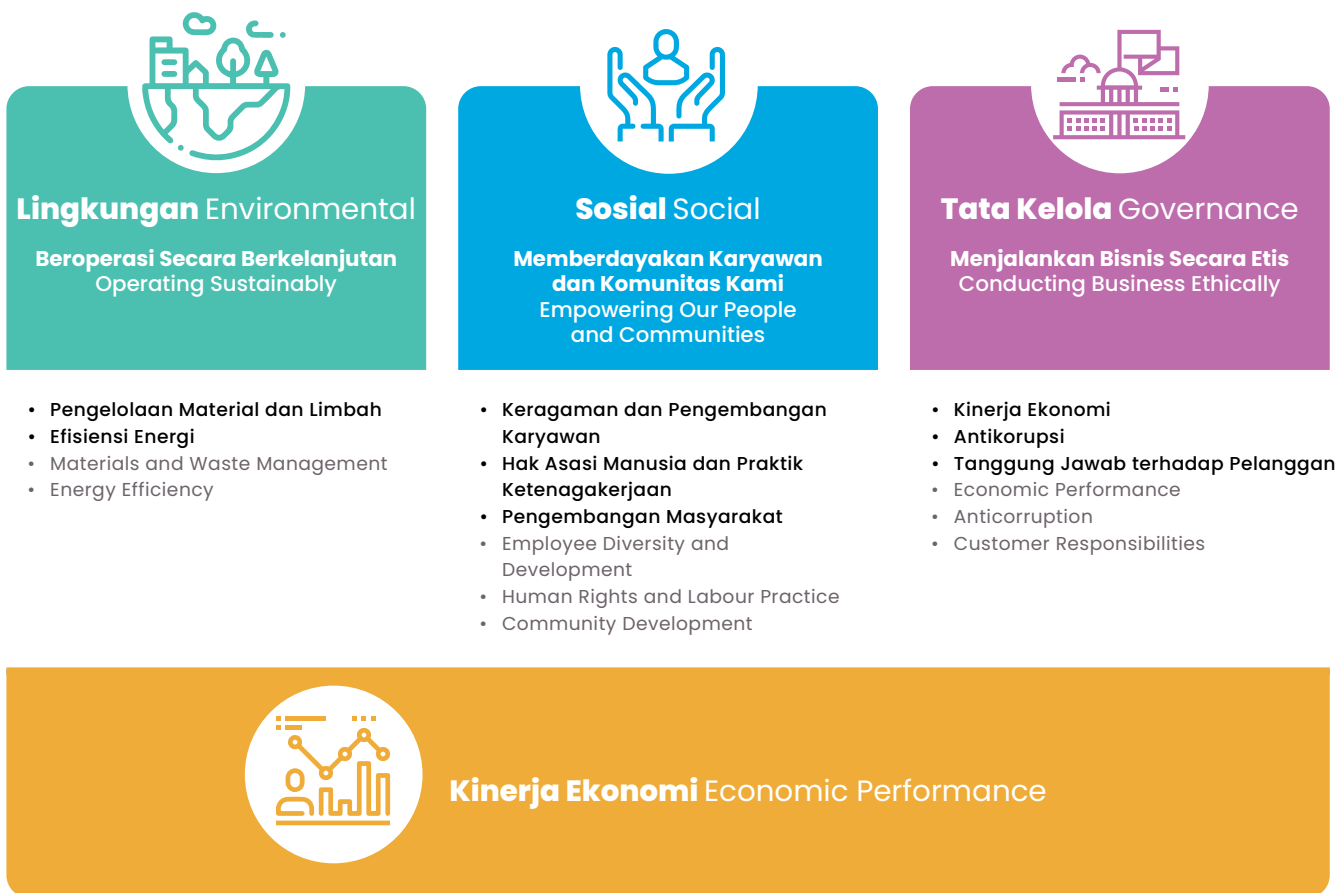
When we commenced the development of our sustainability strategy and roadmap in 2022, we utilised the result of our materiality assessment conducted in 2019, considering no significant changes within our business models and the general expectations of our stakeholders. In the fourth quarter of 2023, we re-assessed our list of material topics to evaluate their continued relevancy.

Our assessment process included peer benchmarking and considering any significant feedback from our stakeholders. Each stakeholder group brings differing perspectives on which issues the Company should focus on in greater detail. For example, customers focus more on product health and safety, as well as data security, while shareholders focus more on economic performance. We ensure these concerns are considered and evaluated during the material topic assessment. We further evaluated its impact analysis, using several criteria to generate a ranking of sustainability topics.

Through this methodology, we devised eight (8) material topics, as listed below. These topics and issues are categorised within the three (3) pillars of our sustainability strategy. [GRI 3-1]

Topik dan Isu Keberlanjutan Material bagi Matahari Material Sustainability Topic and Issues for Matahari

[GRI 3-2]



Topik-topik material kami telah disesuaikan dibandingkan dengan yang kami ungkapkan dalam Laporan Keberlanjutan tahun 2022. Perubahan ini meningkatkan keselarasan dengan tiga (3) pilar strategi dan peta jalan keberlanjutan kami. Mengingat kami masih berada pada tahap awal perjalanan keberlanjutan, kami ingin memprioritaskan dan mengembangkan program-program dengan fokus pada perubahan yang kami yakini dan dapat kami lakukan dan kendalikan.

The material topics were adjusted compared to those disclosed in our 2022 Sustainability Report. The changes ensure that we are aligned with our three (3) pillars of the sustainability strategy and roadmap. As we are in the early stage of our sustainability journey, we would like to prioritise and develop programs that enable us to focus on making changes we have more confidence and control to deliver.

Lingkungan: Beroperasi Secara Berkelanjutan

Environmental: Operating Sustainably



Pendahuluan dan Sorotan

Introduction and Highlights

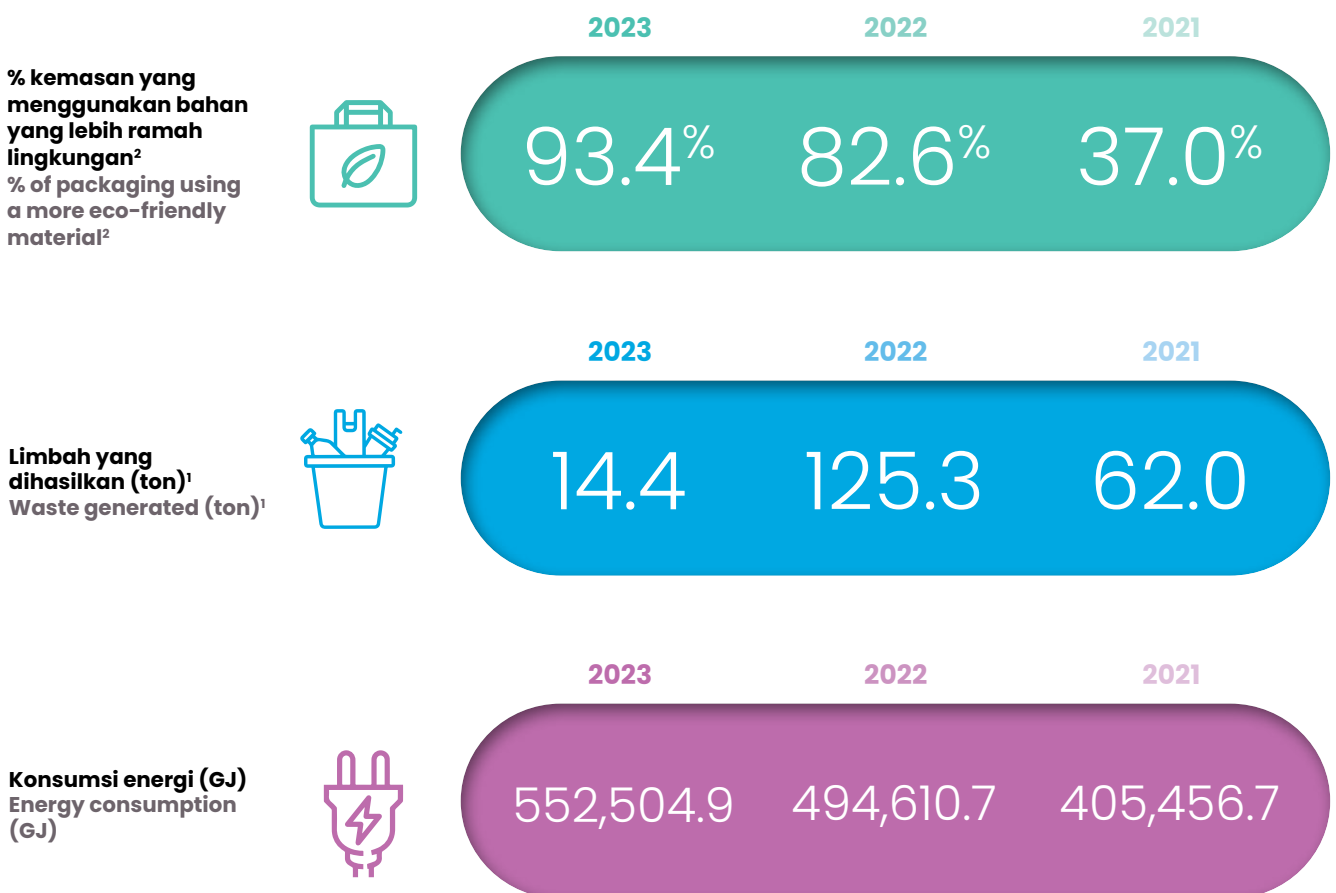
■ ■ Operasi bisnis kami menghasilkan dampak secara langsung maupun tidak langsung terhadap lingkungan. Kami berkomitmen untuk berkontribusi pada peningkatan kondisi lingkungan dan pembangunan berkelanjutan. Program-program dalam pilar ini berfokus pada pemanfaatan material berkelanjutan, pengelolaan sampah atau limbah, dan efisiensi energi.

Our business operations have a direct and indirect impact on the environment. We are committed to contributing to improving environment conditions and sustainable development. Our programs in this pillar focus on sustainable materials, waste management, and energy efficiency. ■ ■



Kinerja Utama Kami dalam Aspek Lingkungan: Beroperasi Secara Berkelanjutan Our Key Performance on Environmental: Operating Sustainably

[OJK B.2]



1. Hanya mencakup Distribution Center/Only cover Distribution Center.

2. Termasuk tas singkong, tas kertas, dan tas *spunbond* yang dapat digunakan kembali/Including cassava bags, paper bags, and reusable spunbond bags.

Untuk mencapai tujuan dan komitmen keberlanjutan, kami telah berupaya dalam berbagai inisiatif yang bertujuan untuk mengurangi dampak negatif kami terhadap lingkungan. Beberapa langkah di antaranya meliputi:

- **Penggunaan material ramah lingkungan:** Sebagai hasil dari upaya kami dalam mempromosikan penggunaan material dengan dampak lingkungan lebih rendah serta memprioritaskan pengurangan penggunaan plastik dalam kemasan produk kami, kami berhasil meningkatkan penggunaan bahan ramah lingkungan dalam kemasan kami dari 82,6% pada tahun 2022 menjadi 93,4% pada tahun 2023.
- **Pengelolaan limbah:** Dalam hal penanganan limbah, kami mendorong pelanggan kami untuk membawa pakaian yang sudah tidak terpakai ke dalam program pengumpulan pakaian di gerai kami untuk didaur ulang dan digunakan untuk tujuan manufaktur. Jumlah limbah yang dihasilkan di *Distribution Center* turun dari 125,3 ton pada tahun 2022 menjadi 14,4 ton pada tahun 2023, seiring selesainya proses penanganan limbah di 2022 yang timbul dari proses konsolidasi gudang demi efisiensi logistik.
- **Efisiensi energi:** Efisiensi adalah kunci strategi kami dalam mengurangi konsumsi energi. Untuk itu, kami memaksimalkan penggunaan teknologi yang hemat energi, mengoptimalkan penggunaan dan *route* kendaraan logistik, dan mengkonsolidasikan aktivitas *Support Center* ke dalam satu gedung. Terlepas dari berbagai inisiatif yang kami lakukan, total konsumsi energi kami meningkat dari 494.611 GJ pada tahun 2022 menjadi 552.505 GJ pada tahun 2023 karena peningkatan aktivitas penjualan kami.

To achieve our sustainability goals and commitments, we have directed our efforts to a range of initiatives to reduce our negative environmental impact. Some of these include:

- **Use of eco-friendly material:** As a result of our effort in promoting the use of materials with lower environmental impact as well as prioritising reducing the use of plastic in the packaging of our products, we managed to increase the use of eco-friendly material in our packaging from 82.6% in 2022 to 93.4% in 2023.
- **Waste management:** In terms of managing waste, we encourage our customers to bring their unused clothing into our in-store garment collecting program to be recycled and utilised for manufacturing purposes. The waste generated in our *Distribution Center* decreased from 125.3 tons in 2022 to 14.4 tons in 2023, in line with the completion of waste management process that came from warehouse consolidation for logistics efficiency in 2022.
- **Energy efficiency:** Efficiency is the key to our strategy in reducing our energy consumption. In doing so, we are maximising energy-efficient technologies, optimising the logistic vehicles' occupation and routes, and consolidating *Support Center* activities into one building. Despite our initiatives, our total energy consumption increased from 494,611 GJ in 2022 to 552,505 GJ in 2023 due to increased sales activities.



Pengelolaan Material dan Limbah

Materials and Waste Management

Penggunaan Material Ramah Lingkungan

The Use of Eco-Friendly Material

[OJK F.5] [GRI 301-1, GRI 301-2]

Semua pilihan material akan berdampak pada lingkungan dan masyarakat. Kami berkomitmen untuk menggunakan sumber daya kami secara bertanggung jawab untuk mengurangi dampak lingkungan dan melindungi ekosistem. Kami terus memilih dan berinovasi pada material dengan dampak negatif yang lebih rendah. Dengan memilih bahan yang sesuai untuk produk dan kemasan kami, kami berharap dapat mempercepat strategi kami untuk beroperasi secara berkelanjutan.

All material choices will have an impact on the environment and people. We are committed to using our resources responsibly to reduce our environmental impact and to protect our ecosystem. We continue to choose and innovate on materials with lower negative impact. By choosing suitable materials for our products and packaging, we hope to help accelerate our strategy to operate in a sustainable manner.

Pada tahun 2023, sebanyak 2,4% dari produk kami menggunakan bahan ramah lingkungan. Kami menargetkan 4% dari produk pakaian kami menggunakan bahan ramah lingkungan pada tahun 2030.

In 2023, 2.4% of our products used eco-friendly materials. We aim to have 4% of our clothing products using eco-friendly materials by 2030.



1. Kami belum melacak *merchandising* ramah lingkungan sepanjang tahun tersebut/We have not tracked eco-friendly merchandising during the year.

Produk ramah lingkungan ini mencakup pakaian yang terbuat dari bahan seperti bubur kayu yang berasal dari sumber yang bertanggung jawab dan sepenuhnya dapat terurai secara alami. Sementara itu, kami telah mulai menawarkan produk pakaian yang terbuat dari botol plastik daur ulang.

Kemasan produk sangat penting untuk melindungi produk kami selama perjalanan dari pemasok ke pelanggan. Prioritas kami adalah untuk mengurangi kemasan yang terbuat dari plastik. Di 2023, kami memulai inisiatif untuk mengurangi penggunaan 100% kemasan *virgin plastic* untuk produk *Direct Purchase* kami di 2026. Kami juga secara bertahap beralih dari penggunaan kantong belanja plastik ke bahan yang lebih ramah lingkungan, seperti singkong dan kertas. Selain itu, kami menginisiasi penyediaan tas belanja *spunbond* Matahari yang dapat digunakan kembali oleh pelanggan kami. Untuk mendorong pelanggan kami memaksimalkan penggunaan tas ini, kami memasang tanda pengingat di area-area strategis di gerai-gerai kami. Selama 2023, penggunaan tas belanja plastik *Oxium* kami berkurang menjadi 48,03 ton, yaitu penurunan sebesar 74% dibandingkan dengan tahun sebelumnya, dengan penggunaan kemasan plastik daur ulang yang secara resmi diperkenalkan di 2023.

Kesadaran karyawan dan pelanggan kami terhadap produk dan kemasan berkelanjutan sangat penting untuk mempercepat pencapaian tujuan kami. Pada tahun 2023, kami mengadakan dua (2) gelombang pelatihan kepada pemasok kami mengenai opsi bahan ramah lingkungan secara umum dan produk berbasis daur ulang. Kami menyadari bahwa untuk mencapai tujuan kami, kami membutuhkan pemasok yang memiliki visi yang sama tentang pentingnya praktik berkelanjutan. Untuk memperbesar dampak kami, kami juga mendorong pemasok kami untuk mengganti kemasan barang dagangan dari plastik menjadi bahan yang lebih mudah terurai dengan bahan aditif *Oxium* atau plastik daur ulang.

The eco-friendly merchandising includes clothing made of materials like wood pulp that is responsibly-sourced and completely biodegradable. In the meantime, we have started to offer apparel products made of recycled plastic bottles.

Product packaging is needed to prevent any damage to our products during the journey from suppliers to customers. Packaging made of plastics remains our priority to be reduced. In 2023, we started the initiative to reduce 100% of our virgin plastic packaging use for our Direct Purchase product by 2026. We have also gradually shifted from plastic shopping bags to more environmentally friendly materials like cassava and paper. In addition, we were initiating the provision of reusable Matahari spun-bond shopping bags for customers. To encourage our customers to maximise the use of these bags, we place reminder signs across strategic areas at stores. In 2023, our usage of Oxium plastic shopping bags reduced to 48.03 tons, which accounted for a 74% reduction compared to the previous year, with the usage of recycled plastic packaging being formally introduced in 2023.

Our employees' and customers' awareness of sustainable products and packaging is important to accelerate our goals. In 2023, we engaged in 2 batches of training for our suppliers regarding general eco-friendly material options and recycled-based products. We understand that to reach our goal, we need our suppliers to have the same vision of the need for more sustainable practices. To magnify our impact, we also encourage our suppliers to change the merchandise packaging from plastic-based to more biodegradable with Oxium-additive or recycled plastic.

Kemasan/Packaging (ton)	2023	2022	2021
Kemasan Plastik/Plastic Packaging			
<i>Virgin Plastic</i> ¹	2.32	1.23	0
Plastik <i>Oxium</i> ² /Oxium Plastic ²	87.95	186.95	365.85
Plastik Daur Ulang/Recycled Plastic	39.92	-	-
Total ³	130.19	188.19	365.85
Kertas, Karton, atau Kemasan Lainnya/Paper, Cardboard, or Other Packaging			
Tas Kertas/Paper Bag	1,237.99	852.67	147.97
Tas Singkong/Cassava Bag	8.44	42.97	67.26
Tas <i>Spunbond</i> /Spunbond Bag	25.20	-	-
Total	1,271.63	895.46	215.23
% kemasan menggunakan bahan lebih ramah lingkungan % of packaging using a more eco-friendly material	90.7%	82.6%	37.0%

- Angka-angka tersebut termasuk kemasan untuk saluran penjualan *Shop & Talk* tetapi mengecualikan kemasan plastik dari *e-commerce* karena data sedang dalam proses dipantau secara teratur. The figures include packaging for the Shop & Talk sales channel but exclude the plastic packaging from e-commerce as the data is in the progress of being regularly monitored.
- Termasuk plastik *Oxium* untuk tas belanja dan kemasan *merchandise*. Includes Oxium plastic for shopping bags and merchandise packaging.
- Angka-angka tersebut tidak termasuk kemasan plastik untuk kasus produk karena catatan data mungkin tidak dapat diandalkan untuk disajikan. The figures exclude the plastic packaging for product cases as the data record may not be reliable to be presented.

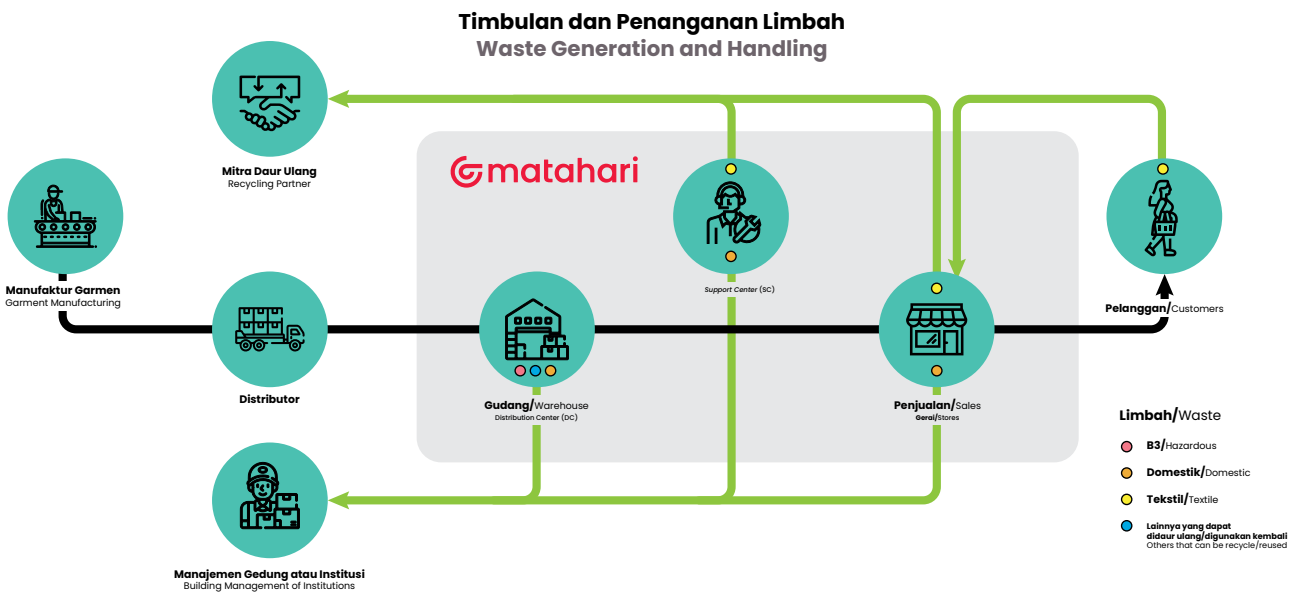
Pengelolaan Limbah Waste Management

Kami menyadari perlunya mengatasi dampak lingkungan dari timbulan limbah di seluruh bisnis dan rantai pasok kami. Kami menerapkan pendekatan *Reduce, Reuse, and Recycle* untuk meminimalkan dampak yang ditimbulkan dan selalu mendorong karyawan kami untuk terlibat dalam praktik-praktik ini. Kami juga menyadari bahwa dalam rantai nilai kami di industri pakaian, terdapat dampak signifikan akibat timbulan limbah, terutama dalam aktivitas manufaktur dan pasca-konsumen. Kami akan terus meningkatkan kesadaran pemangku kepentingan kami akan praktik berkelanjutan guna meminimalkan limbah tekstil dan dampaknya terhadap lingkungan.

Limbah kami dihasilkan dari beberapa sumber aktivitas di fasilitas logistik, gerai, dan kantor. Sebagian besar limbah kami berasal dari kemasan, sampel produk, dan sampah domestik dari aktivitas kantor. Kami memformalkan sejumlah upaya dalam bentuk Kebijakan Pengelolaan Limbah di *Support Center*. Kebijakan ini mencakup tanggung jawab staf, jenis limbah, kewajiban pemilahan, tim dan koordinator pengumpulan limbah, kampanye, dan pelatihan. [OJK F.14] [GRI 306-1]

We recognise the need to address the environmental impact of waste generation throughout our business and supply chain. We pursue the Reduce, Reuse, and Recycle approach to minimise our impact and encourage our employees to participate in these practices. We are also aware that our value chain in the clothing industry significantly impacts waste generation, especially in manufacturing and post-consumer activities. We will continue to increase our stakeholders' awareness of sustainable practices to help minimise textile waste and its environmental impacts.

Our waste is generated from several activities at the logistics facility, stores, and office. Most of our waste generation comes from the packaging, product samples, and domestic waste from regular office activities. We formalised several actions in the form of a Waste Management Policy at the Support Center. The policy covers the responsibility of staff, type of waste, sorting obligation, waste collection team and coordinator, campaign, and training. [OJK F.14] [GRI 306-1]



Di Matahari, kami tidak hanya bercita-cita untuk menawarkan produk berkelanjutan kepada pelanggan kami, tetapi juga melakukan daur ulang sumber daya guna memaksimalkan nilai produk kami dan meminimalkan jejak lingkungan. Kami mulai mendorong pelanggan kami untuk mendaur ulang pakaian yang tidak terpakai melalui program pengumpulan pakaian di gerai kami dengan tujuan untuk memastikan bahwa produk-produk tersebut memiliki siklus hidup yang lebih panjang.

At Matahari, we aspire not only to offer sustainable products to our customers but also to create the avenues for recirculation of resources to maximise the value of our products and minimise our footprints. We begin to encourage our customers to bring their unused clothing into our in-store garment collecting program with a goal to ensure these products have a longer life cycle.

Kampanye dengan produsen rayon viskosa dan Program Tukar Tambah Denim Campaign with one of viscose rayon producers and Denim Trade-in Program



Di 2023, kami menyediakan 47 titik pengumpulan di seluruh gerai kami dan *Support Center* di Menara Matahari. Dari inisiatif ini, kami berhasil mengumpulkan 1.759 kg pakaian dari pelanggan kami. Pakaian bekas yang terkumpul akan kemudian didaur ulang bekerja sama dengan mitra daur ulang kami, untuk dijadikan bahan baku produksi pakaian. [GRI 301-3]

In 2023, we provided 47 collection points across our stores and the *Support Center* office at Menara Matahari. We have collected 1,759 kg of clothing from our customers through this initiative. The collected used clothes will then be recycled in collaboration with recycling partner, and processed into raw materials for apparel production. [GRI 301-3]

Seluruh limbah yang dihasilkan dalam operasi kami diolah oleh pihak ketiga. Semua limbah domestik dari *Support Center* dan gerai kami ditangani oleh manajemen bangunan. Untuk limbah tekstil, kami bekerja sama dengan mitra daur ulang kami untuk menyortir dan menimbang pakaian yang terkumpul. Setelah proses penyortiran, deklarasi bahan yang didaur ulang untuk penggunaan limbah akan disediakan. Mitra kami secara rutin memberikan data yang dipantau secara berkala. Limbah B3 yang dihasilkan terutama berasal dari kegiatan logistik terkait pemeliharaan kendaraan di *Distribution Center* kami. [OJK F.14] [GRI 306-2]

All of the waste generated in our operations is treated by third parties. The building management carries out all domestic waste from our *Support Center* and stores in serviced shopping centres. For the textile waste, we work with our recycling partner to sort and weigh the garments gathered. Post-sorting process, reclaimed material declaration for the waste utilisation is provided. Our partner regularly provides the data, which is monitored periodically. Hazardous waste is mainly generated from the logistic activity related to vehicle maintenance in our *Distribution Center*. [OJK F.14] [GRI 306-2]

Jenis Limbah yang Dihasilkan ¹ (dalam metrik ton) Types of Waste Generated ¹ (in metric ton) [OJK F.13] [GRI 306-3]	2023	2022	2021
Limbah tidak Berbahaya/Non-hazardous Waste	14.2	117.8	60.9
Limbah Berbahaya (B3)/Hazardous Waste	0.2	7.5	1.0
Total Limbah yang Dihasilkan/Total Waste Generated	14.4	125.3	62.0

1. Hanya mencakup limbah dari *Distribution Center*, dikarenakan semua limbah yang dihasilkan dari *Support Center* dan gerai langsung ditangani oleh manajemen bangunan.
Only cover waste from the *Distribution Center* since all waste generated from the *Support Center* and stores is directly handled by building management.

Efisiensi Energi

Energy Efficiency

■ ■ Penggunaan konsumsi energi yang tidak berkelanjutan dapat berkontribusi terhadap perubahan iklim. Kami tidak memproduksi barang dagangan kami, konsumsi energi dalam operasi kami sebagian besar berasal dari penggunaan listrik di gerai dan aktivitas logistik.

The use of non-sustainable energy consumption can contribute to climate change. As we do not manufacture our products, our energy consumption within our operation mainly comes from the electricity usage in our stores and logistics activities. ■ ■

Peta jalan keberlanjutan kami mencakup program dan inisiatif untuk meningkatkan pemanfaatan sumber energi terbarukan dan efisiensi energi tak terbarukan di dalam operasi kami. Di masa depan, kami akan memperluas fokus kami pada program-program dalam rantai nilai kami. Pada tahun 2023, kami mengurangi konsumsi energi sebagai berikut:

1. Mengadakan kampanye untuk efisiensi listrik dan menyosialisasikan kebijakan di *Support Center*, dengan ketentuan yang mengharuskan karyawan untuk mematikan semua peralatan listrik yang tidak digunakan, memanfaatkan perangkat berenergi rendah, dan menjaga kedisiplinan dalam efisiensi listrik;
2. Memaksimalkan penggunaan teknologi hemat energi seperti lampu LED di seluruh gerai dan *Support Center*; dan
3. Mengoptimalkan penggunaan kendaraan dan rute truk milik Perseroan untuk mengurangi konsumsi bahan bakar dalam pengangkutan barang antara gerai dan *Distribution Center*.

Our sustainability roadmap includes programs and initiatives to increase renewable energy sourcing and non-renewable energy efficiency within our operation. In the future, we will expand our focus on programs in our value chain. In 2023, we took actions to reduce energy consumption as follows:

1. Implementing electricity efficiency campaign and socialising the policy at the Support Center. The policy requires employees to switch off all unused electricity appliances, utilise low-energy devices, and maintain discipline in electricity efficiency;
2. Maximising the use of energy-efficient technology such as LED lighting throughout our stores and Support Center; and
3. Optimising the vehicle occupation and routes of company-owned trucks to reduce the fuel consumed in transporting merchandise between stores and the distribution centre.

Konsumsi dan Intensitas Energi

Energy Consumption and Intensity

Keterangan Description [OJK F.6] [GRI 302-1, GRI 302-3]	Unit	2023	2022 ⁷	2021 ⁷
Energi tidak Terbarukan⁶/Non-Renewable Energy⁶				
Bensin ^{1,5} /Gasoline ^{1,5}	GJ	333.1	691.9	805.2
Solar ^{1,5} /Diesel ^{1,5}	GJ	6,453.3	5,925.1	4,993.1
Listrik ^{2,5} /Electricity ^{2,5}	GJ	541,398.4	483,673.8	399,658.3

Keterangan Description [OJK F.6] [GRI 302-1, GRI 302-3]	Unit	2023	2022 ⁷	2021 ⁷
Energi Terbarukan⁶/Renewable Energy⁶				
VPPAs atau RECs ³ /VPPAs or RECs ³	GJ	4,320.0	4,320.0	0
Total Konsumsi Energi⁶/Total Energy Consumption⁶	GJ	552,504.9	494,610.7	405,456.7
Total Luas ⁴ /Total Area ⁴	m ²	1,005,263	971,718	937,517
Intensitas Energi⁶/Energy intensity⁶	GJ/m²	0.55	0.51	0.43

- Konsumsi bahan bakar bensin dan solar sebagian besar berasal dari truk logistik untuk mengirimkan produk dari gudang ke gerai-gerai. Terdapat sedikit konsumsi bahan bakar untuk generator darurat di *Distribution Center* dan di beberapa gerai kami, namun hanya digunakan jika terjadi pemadaman listrik.
Gasoline and diesel fuel consumption mostly came from logistic trucks delivering the merchandise products from the warehouse to the stores. There is minor fuel consumption on the emergency generator in the *Distribution Center* and some of our stores, but only to produce electricity during the power outage.
- Konsumsi listrik berasal dari listrik untuk pencahayaan, penyejuk udara, serta berbagai keperluan administrasi. Data dikumpulkan berdasarkan tagihan, faktur, atau meteran listrik yang terpasang di setiap lokasi. Estimasi atas data konsumsi dapat dilakukan, dengan dasar tagihan listrik dan tarif rata-rata.
Electricity consumption comes from electricity for lighting, air conditioning, and various administration purposes. Data was collected based on the bills, invoices, or electricity meter installed at each site. Estimation of any consumption data is made based on the electricity bills and the average tariff.
- Kami tidak menghasilkan energi terbarukan. Namun, kami membeli sertifikat energi terbarukan (REC) dari PLN atas Pembangkit Listrik Tenaga Panas Bumi Kamojang (Juli 2022-Juni 2023).
We did not generate any renewable energy. However, we bought a renewable energy certificate (REC) from PLN at Kamojang Geothermal Power Plant (July 2022 – June 2023).
- Total luas area mencakup *Support Center*, *Distribution Center*, dan seluruh 154 gerai di 82 kota di seluruh Indonesia.
The total area comprises a *Support Center*, a *Distribution Center*, and all 154 stores across 82 cities all over Indonesia.
- Sumber metode perhitungan, standar, dan faktor konversi: Kementerian ESDM: Pedoman Perhitungan dan Pelaporan Inventarisasi Gas Rumah Kaca; Kementerian Lingkungan Hidup: Pedoman Penyelenggaraan Inventarisasi Gas Rumah Kaca Nasional.
Source of calculation method, standard, and conversion factor: Ministry of Energy and Mineral Resources: Guidelines for Calculation and Reporting of Greenhouse Gas Inventories; Ministry of Environment: Guidelines for the Implementation of the National Greenhouse Gas Inventory.
- Perhitungan konsumsi energi dan intensitas energi mencakup energi di dalam organisasi untuk konsumsi bahan bakar dan penggunaan listrik.
The calculation of energy consumption and energy intensity includes energy within the organisation for fuel and electricity usage.
- Disediakan ulang dari Laporan Keberlanjutan Matahari tahun 2022. Silakan lihat bagian "Tentang Laporan" untuk penjelasan lebih lanjut.
Restated from Matahari 2022 Sustainability Report. Please refer to "About the Report" section for further explanation.

Inisiatif untuk Mengurangi Konsumsi Energi Initiative to Reduce Energy Consumption [OJK F.7] [GRI 302-4]	Jenis Energi Type of Energy	Unit	Jumlah pengurangan ¹ Amount of reduction ¹
Penggunaan lampu LED di gerai-gerai yang baru dibuka Utilisation of LED lighting at newly opened stores	Listrik Electricity	GJ	6,869.74
Konversi ke lampu LED di <i>Support Center</i> Conversion to LED lighting at <i>Support Center</i>	Listrik Electricity	GJ	412.16
Total		GJ	7,281.90

- Nilai ini diestimasi berdasarkan perhitungan potensi penghematan dari konsumsi energi listrik terhadap penggunaan lampu berbasis *fluoresens* untuk gerai-gerai baru atau *Support Center* pada tahun 2023.
The amount is estimated based on calculating the potential savings from electricity energy consumption against the utilisation of fluorescence-based lighting for new stores or *Support Center* in 2023.

Pada tahun 2023, total konsumsi energi kami meningkat sebesar 12% dibandingkan dengan tahun 2022, diikuti oleh intensitas energi yang juga meningkat dari 0,51 GJ/m² pada tahun 2022 menjadi 0,55 GJ/m² pada tahun 2023. Peningkatan ini terutama disebabkan oleh peningkatan aktivitas penjualan untuk melayani pelanggan dengan lebih baik selama periode tersebut. Secara simultan kami melakukan upaya yang berkesinambungan dalam inisiatif penghematan energi melalui penggantian lampu LED, yang memungkinkan kami menghemat sebesar 7.281,90 GJ konsumsi listrik, serta kebijakan efisiensi energi yang diberlakukan di *Support Center* kami yang sejalan dengan upaya kami untuk menjaga produktivitas ruang.

In 2023, our total energy consumption increased by 12% compared to the 2022 level, followed by energy intensity, which increased from 0.51 GJ/m² in 2022 to 0.55 GJ/m² in 2023. This increase was primarily caused by the increase in sales activities to serve our customers better during the period. We simultaneously pursued continuous effort in energy-saving initiatives through LED replacement, which allowed us to save 7,281.90 GJ of electricity consumption as well as energy efficiency policy enacted in our *Support Center* that is in line with our efforts to maintain space productivity.

Sertifikat Energi Terbarukan (REC) dari PLN Renewable Energy Certificate (REC) from PLN

[OJK F.7]



■ ■ Salah satu inisiatif kami untuk berinvestasi dalam energi terbarukan adalah dengan membeli Sertifikat Energi Terbarukan (REC) dari Perusahaan Listrik Negara (PLN). REC ini bersumber dari Pembangkit Listrik Tenaga Panas Bumi Kamojang dan menghasilkan 200 unit REC per bulan dari Juli 2022 hingga Juni 2023. REC ini diperkirakan setara dengan kebutuhan listrik yang setara di *Support Center, Distribution Center, dan 8 gerai di Pulau Jawa. Setelah periode pembelian berakhir, kami akan mengevaluasi hasil dari program ini untuk perencanaan perpanjangan di tahun-tahun mendatang.*

One of our initiatives to invest in renewable energy was purchasing Renewable Energy Certificates (RECs) from the national grid (PLN). This REC was sourced from Kamojang Geothermal Power Plant, which resulted in 200 units of REC per month from July 2022 until June 2023. The RECs were estimated to be equivalent to electricity consumption in our Support Center, Distribution Center, and 8 stores in Java. After the purchase period ended, we allocated our time to evaluate the outcome of this program for extension planning in the upcoming years. ■ ■

Topik lain dalam Pilar ini

Other topics within this Pillar

■ ■ Meskipun tidak termasuk di dalam topik material, kami memahami bahwa operasi bisnis kami dapat berdampak pada masalah lingkungan lainnya. Oleh karena itu, dalam bagian ini, kami menjelaskan lebih lanjut tentang upaya kami dalam mengatasi perubahan iklim dan masalah yang terkait penggunaan air.

Despite not being considered material, we understand that our business operations might have impacts on other environmental matters. Therefore, in this section, we elaborate further on our performance in addressing climate change and water usage issues. ■ ■

Perubahan Iklim Climate Change

Saat ini, sektor bisnis diharapkan untuk dapat mengurangi emisi gas rumah kaca (GRK) agar selaras dengan *Paris Agreement* untuk membatasi pemanasan global hingga 1,5°C di atas tingkat pra-industri, yang telah diadopsi oleh Indonesia melalui ambisi untuk mencapai *net zero emissions* pada tahun 2060. Di Matahari, kami berkomitmen untuk berkontribusi dalam memitigasi dampak negatif perubahan iklim dengan mengurangi emisi GRK dalam operasi kami. Konsumsi energi merupakan sumber utama emisi GRK dalam operasi kami, maka kami berfokus pada inisiatif untuk pengurangan emisi GRK kami pada pengurangan konsumsi energi tak terbarukan. Beberapa inisiatif yang kami lakukan antara lain dengan memberlakukan kebijakan efisiensi listrik, beralih ke lampu hemat energi, mengoptimalkan rute kendaraan logistik, dan melakukan kampanye penghematan energi. Pada tahun 2022 dan 2023, kami membeli Sertifikat Energi Terbarukan untuk melakukan *offset* sebagian dari emisi GRK cakupan 2 kami. Dengan inisiatif ini, kami dapat melakukan *offset* sekitar 1% dari total Emisi, meskipun terjadi peningkatan 12% dari emisi GRK cakupan 1 dan 2 dibandingkan dengan 2022 dan intensitas emisi dari 0,12 tCO₂e/m² pada tahun 2022 menjadi 0,13 tCO₂e/m² pada tahun 2023 akibat pertumbuhan aktivitas penjualan. [OJK F.11, OJK F.12]

Business sectors are now expected to reduce their greenhouse gas (GHG) emissions to align with the Paris Agreement to limit global warming to 1.5°C above pre-industrial levels, which was adopted by Indonesia through ambition to achieve net zero emissions by 2060. At Matahari, we are committed to mitigating the negative impact of climate change by reducing GHG emissions within our operations. Since energy consumption was our operations' primary source of GHG emissions, we focused our GHG emissions reduction initiatives on reducing our non-renewable energy consumption. Several initiatives include the enacted electricity efficiency policy, shifting to energy-efficient lighting, optimising logistic vehicle routes, and carrying out campaigns to save energy. In 2022 and 2023, we purchased Renewable Energy Certificates to offset some of our Scope 2 GHG emissions. With this initiative, we could offset around 1% of the total emissions, despite the 12% increase of Scope 1 and Scope 2 GHG emissions compared to 2022 and emissions intensity from 0.12 tCO₂e/m² in 2022 to 0.13 tCO₂e/m² in 2023 due to sales activity growth. [OJK F.11, OJK F.12]

Keterangan/Description [OJK F.11, OJK F.12]	Unit	2023	2022	2021
Cakupan 1 ^{1,2} /Scope 1 ^{1,2}	tCO ₂ e	501.3	487.0	425.8
Cakupan 2 ^{1,2,3} /Scope 2 ^{1,2,3}	tCO ₂ e	130,837.9	116,887.8	96,584.1
Total emisi cakupan 1 & 2/Total Scope 1 & Scope 2 emissions	tCO ₂ e	131,339.2	117,374.8	97,009.9
Total Area	m²	1,005,263	971,718	937,517
Intensitas Emisi/Emissions Intensity	tCO ₂ e/m ²	0.13	0.12	0.10

- Merujuk pada metode perhitungan yang diterapkan dalam perhitungan konsumsi energi.
Refer to the calculation method as applied in energy consumption calculation.
- Sumber metode perhitungan, standar, dan faktor emisi: Kementerian ESDM: Pedoman Perhitungan dan Pelaporan Inventarisasi Gas Rumah Kaca; 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories Volume 2; Kementerian Lingkungan Hidup: Pedoman Penyelenggaraan Inventarisasi Gas Rumah Kaca Nasional.
Source of calculation method, standard, and emission factor: Ministry of Energy and Mineral Resources: Guidelines for Calculation and Reporting of Greenhouse Gas Inventories; 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories Volume 2; Ministry of Environment: Guidelines for Conducting National Greenhouse Gas Inventories.
- Total emisi cakupan 2 pada tahun 2022 dan 2023 telah memperhitungkan emisi yang dihindari melalui pembelian RECs.
Total scope 2 emissions in 2022 and 2023 have considered the emissions avoided through the purchase of RECs.
- Disajikan kembali dari Laporan Keberlanjutan Matahari tahun 2022. Silakan lihat bagian "Tentang Laporan" untuk penjelasan lebih lanjut.
Restated from Matahari 2022 Sustainability Report. Please refer to "About the report" section for further explanation.

Risiko dan Peluang Terkait Iklim [GRI 201-2]

Perubahan iklim memiliki dampak signifikan yang memengaruhi kinerja ekonomi kami. Meningkatnya intensitas dan frekuensi peristiwa cuaca ekstrem dapat berdampak negatif pada operasi kami dalam jangka pendek dan panjang. Dalam meningkatkan upaya kami dalam menangani perubahan iklim, kami berencana untuk mengidentifikasi dan menganalisis risiko dan peluang terkait iklim dalam bisnis kami. Kami menyadari adanya risiko transisi terkait dengan peralihan kami ke operasi yang lebih ramah lingkungan dan risiko fisik yang terkait dengan dampak perubahan iklim. Kami juga berencana untuk memahami peluang yang muncul dari upaya kami dalam mengelola perubahan iklim, khususnya dalam hal efisiensi sumber daya, sumber daya energi, dan ketahanan, serta produk, jasa, dan pasar.

Climate-related risk and opportunities [GRI 201-2]

The climate change has a significant impact that affects our economic performance. The increasing intensity and frequency of extreme weather events may negatively affect our operation in the short- and long-term. To further enhance our climate efforts, we plan to identify and analyse climate-related risks and opportunities in our business. We are aware of the transition risks associated with shifting to a greener operation and the physical risks associated with the impact of climate change. We are also planning to grasp the opportunities that emerged from our efforts in managing climate change in resource efficiency, energy resources, and resilience, as well as products, services, and market.



Penggunaan Air Water Usage

[OJK F.8]

Meskipun operasi kami tidak menggunakan jumlah air yang signifikan, kami menyadari pentingnya konservasi air dan berinisiatif untuk meningkatkan efisiensi penggunaannya. Kami menggunakan air bersih untuk kegiatan kami di seluruh lokasi kami: gerai, *Distribution Center* dan *Support Center* dari Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) dan air tanah. Beberapa inisiatif yang telah kami lakukan untuk mengurangi penggunaan air di seluruh operasi kami meliputi:

- Menempatkan tanda di berbagai titik pengambilan air untuk mendorong karyawan menggunakan air dengan lebih efisien;
- Mendorong karyawan untuk menutup keran ketika air sudah tidak digunakan lagi; dan
- Mengganti atau memperbaiki keran yang bocor dan rusak.

Selain itu, kami secara rutin melacak dan memantau pengambilan air dari seluruh lokasi. Pada tahun 2023, pengambilan air meningkat menjadi 480,5 megaliter, sekitar 9% lebih tinggi dari penggunaan air pada tahun 2022 karena peningkatan kegiatan operasional dan adanya penambahan gerai baru.

While our operations do not use a significant amount of water, we are aware of the importance of water conservation and have the initiative to increase our efficiency in water usage. We use clean water for our activities in all sites: stores, *Distribution Center* and *Support Center* from the Local Water Supply (PDAM) and groundwater. Some initiatives that we have taken to reduce our water usage across our operations include:

- Placing signs at various water intake points to encourage employees to use water more efficiently;
- Encouraging employees to close the faucet when water is not used anymore; and
- Replacing or repairing the leaking and broken faucet.

Moreover, we regularly track and monitor our water withdrawal from all sites. In 2023, the water withdrawal increased to 480.5 megaliters, approximately 9% higher than 2022 water usage, due to increased operational activities and the addition of new stores.

Pengambilan Air (Megaliter) Water Withdrawal (Megaliter)	Jumlah/Amount		
	2023	2022 ¹	2021 ¹
Air Tanah ² /Ground Water ²	18.5	14.4	8.2
Air dari Pihak Ketiga/Third-Party Water	462.0	426.2	350.7
Total	480.5	440.6	358.9

1. Disajikan kembali dari Laporan Keberlanjutan Matahari tahun 2022. Silakan lihat bagian "Tentang Laporan" untuk penjelasan lebih lanjut.
Restated from Matahari 2022 sustainability report. Please refer to "About the report" section for further explanation.

2. Hanya mencakup pengambilan air tanah dari *Distribution Center*. Pemantauan pengambilan air tanah di lokasi lain, yang dinilai minor, sedang dalam proses penyempurnaan untuk menyajikan data yang lebih informatif.
Only cover groundwater withdrawal from the *Distribution Center*. The monitoring of groundwater withdrawal in other sites, which is considered immaterial, is in the process of improvement to present more informative data.

Kami berfokus pada pengelolaan dampak di dalam operasi kami sendiri; kami tidak memiliki program pengelolaan air dalam rantai pasok kami. Seiring dengan perjalanan keberlanjutan kami, kami mempertimbangkan untuk menyusun rencana ke depan untuk mulai mengidentifikasi risiko terkait air dalam rantai pasok kami dan bekerja sama dengan pemasok kami untuk mengelola risiko yang timbul dari konsumsi air.

We focus on managing impact within our own operations; we do not have water management programs in our supply chain. As we go along in our sustainability journey, we would consider developing a plan to begin identifying water-related risks within our supply chain and work with our suppliers to manage the risks arising from water consumption.

Sosial: Memberdayakan Karyawan dan Masyarakat

Social: Empowering Our People and Communities



Pendahuluan dan Sorotan

Introduction and Highlights

■ ■ **Karyawan merupakan kunci kesuksesan dalam pertumbuhan bisnis kami. Kami berkomitmen untuk memelihara budaya kerja yang inklusif yang memungkinkan karyawan dapat berkembang, baik secara pribadi maupun profesional. Pada saat yang sama, menciptakan nilai bagi masyarakat sekitar berkontribusi pada penguatan reputasi dan citra positif Perseroan, yang pada gilirannya meningkatkan kepercayaan dan keyakinan dari para pemangku kepentingan. Fokus kami dalam Pilar ini adalah keberagaman dan pengembangan karyawan, hak asasi manusia dan praktik ketenagakerjaan, serta pengembangan masyarakat.**

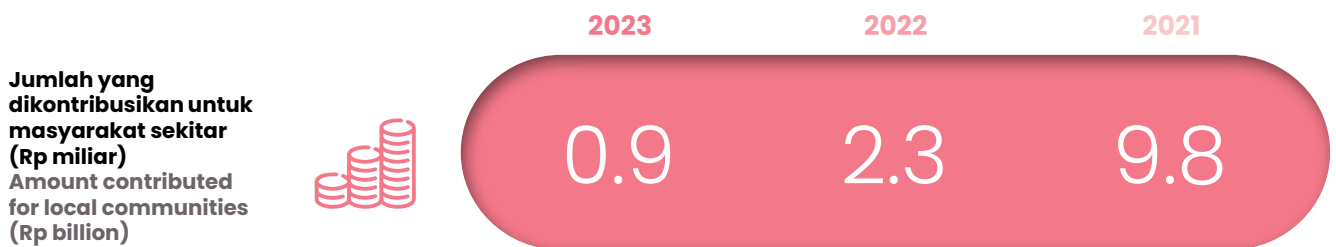
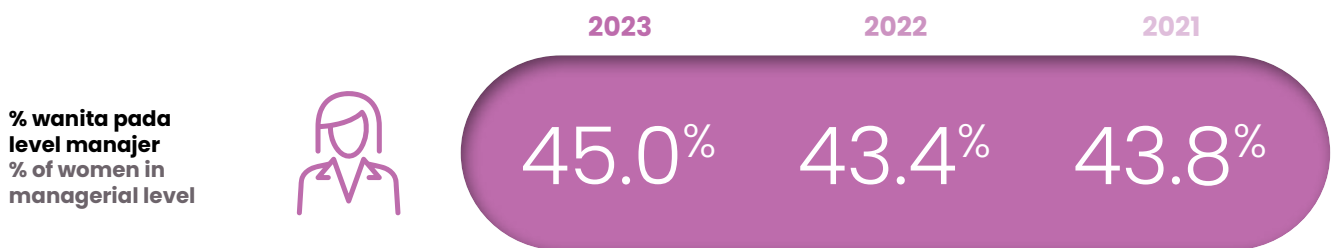
Employees are key to our business success and growth, and we are dedicated to maintaining an inclusive culture and workplace in which they can also thrive, personally and professionally. Simultaneously, creating value for local communities contributes to the reputation and positive image of the Company, leading to more trust and confidence from stakeholders. Our focus in this Pillar is employee diversity and development, human rights and labour practice, and community development. ■ ■



Kinerja utama kami dalam aspek Sosial: Memberdayakan Karyawan dan Masyarakat

Our key performance on Social: Empowering Our People and Communities

[OJK B.3]



Untuk mencapai tujuan dan komitmen keberlanjutan kami, kami telah mengarahkan upaya kami pada berbagai inisiatif yang bertujuan untuk mengurangi dampak sosial negatif kami. Beberapa di antaranya melibatkan:

• **Keberagaman dan pengembangan karyawan:**

Untuk menarik dan mempertahankan karyawan, kami terus mendorong terciptanya lingkungan kerja inklusif tanpa memandang latar belakang karyawan, menciptakan peluang dan fasilitas bagi karyawan penyandang disabilitas, serta terus menyediakan program pembelajaran dan pengembangan karier kepada karyawan kami. Melalui inisiatif-inisiatif ini, kami berhasil meningkatkan persentase perempuan pada tingkat manajerial menjadi 45%. Secara signifikan, kami meningkatkan jumlah karyawan penyandang disabilitas baru sebanyak 12 karyawan baru pada tahun 2023. Namun, terjadi penurunan dalam rata-rata jam pelatihan karyawan menjadi 1,27 dikarenakan waktu karyawan lebih banyak dialokasikan untuk memastikan keberlanjutan pertumbuhan kinerja ekonomi.

• **Hak asasi manusia dan praktik ketenagakerjaan:**

Sebagai komitmen kami untuk menghargai hak asasi manusia, kami telah menyediakan saluran pengaduan untuk melaporkan segala kasus terkait dengan diskriminasi dan pelanggaran hak asasi manusia. Kami bersungguh-sungguh untuk menyelesaikan setiap laporan dengan memberikan sanksi yang sesuai.

• **Pengembangan masyarakat:**

Matahari berusaha membawa manfaat positif bagi masyarakat melalui dukungan program peningkatan literasi dan pendidikan anak-anak di Indonesia dengan menginisiasi renovasi perpustakaan sekolah dan program donasi pakaian serta alas kaki. Melalui program-program ini, kami mengontribusikan sebesar total Rp0,9 miliar kepada masyarakat sekitar pada tahun 2023, yang lebih rendah dibandingkan tahun sebelumnya sejalan dengan fokus kami tahun ini pada kontribusi sosial melalui kolaborasi dengan pelanggan dan institusi yang dapat memperkuat dampak program sosial kami.

To achieve our sustainability goals and commitments, we have directed our efforts to a range of initiatives to reduce our negative social impact. Some of these include:

• **Employee diversity and development:**

To attract and retain valuable employees, we promote an inclusive working environment regardless of employee background, create opportunities and facilities for employees with disabilities, and continuously provide learning and career development programs to our employees. Through these initiatives, we managed to increase the percentage of women at the managerial level to 45%. We significantly increased the number of newly hired employees with disabilities by 12 new employees in 2023. However, there was a decline in the employee average training hour to 1.27 due to more employees' time allocated to ensure sustainable economic performance growth.

• **Human rights and labour practices:**

As part of our commitment to respecting human rights, we have established complaint channels to report any case related to discrimination and human rights violations, as well as put serious commitment to solving each report by imposing appropriate actions.

• **Community development:**

Matahari strives to bring positive benefits to our communities by supporting literacy improvement and education programs for children in Indonesia by renovating school libraries and clothing and footwear donation programs. Through these initiatives, we contributed a total of Rp0.9 billion to local communities in 2023, which was lower compared to the previous year and in line with our focus of the year on social contribution through collaborations with customers and institutions that could amplify the impact of our social programs.

Keberagaman dan Pengembangan Karyawan

Employee Diversity and Development

Praktik Kepegawaian Employment Practice



Fokus kami pada manusia diawali dengan karyawan kami. Karyawan kami adalah aset yang paling berharga yang berkontribusi pada pertumbuhan bisnis kami. Kami bercita-cita untuk membina lingkungan kerja yang memberdayakan dan inklusif bagi karyawan kami, memungkinkan kesetaraan peluang, dan memberikan kesempatan untuk berkembang.

Per tanggal 31 Desember 2023, di luar Dewan Komisaris, Direksi, dan *Board of Management*, kami memiliki total 9.082 karyawan dengan 4.760 (52%) karyawan tetap dan 4.322 (48%) karyawan kontrak, terdiri dari 5.125 (56%) perempuan dan 3.957 (44%) laki-laki, di mana semua karyawan kami bekerja penuh waktu. Selain itu, operasi kami juga didukung oleh 25.304 pekerja lain yang sebagian besar bekerja di bawah vendor konsinyasi kami. Tidak ada fluktuasi signifikan dalam jumlah karyawan dan pekerja lainnya selama tiga tahun terakhir karena perubahan yang terjadi sebagian besar untuk merespons kebutuhan kegiatan penjualan dan untuk mendukung upaya peningkatan produktivitas kami.

Our focus on people starts with our employees. Our employees are the most valuable assets that contribute to the growth of our business. We aspire to foster an empowered and inclusive workplace for our employees, enabling access to equal opportunities and providing opportunities to grow.

As of 31 December 2023, apart from the Board of Commissioners, Board of Directors, and Board of Management, we had a total of 9,082 employees, with 4,760 (52%) permanent employees and 4,322 (48%) temporary employees, comprising 5,125 (56%) female and 3,957 (44%) male employees, where all of our employees were working full-time. On top of that, our operations were also supported by 25,304 other workers, who were mainly employed by our consignment vendors. There was no significant fluctuation in the number of employees and other workers for the past three years because any changes that occurred were mainly to address the needs of sales operations and to support our productivity improvement efforts.

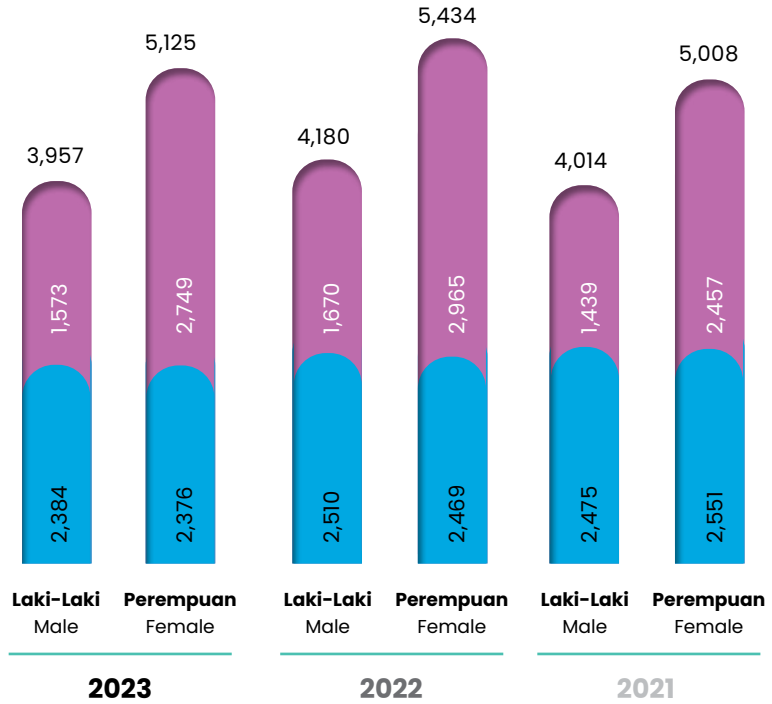
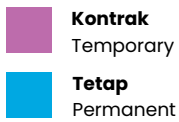


Jumlah Total Karyawan dan Pekerja yang bukan Karyawan

Total Employees and Workers Who are not Employees

[OJK C.3] [GRI 2-7, GRI 2-8]

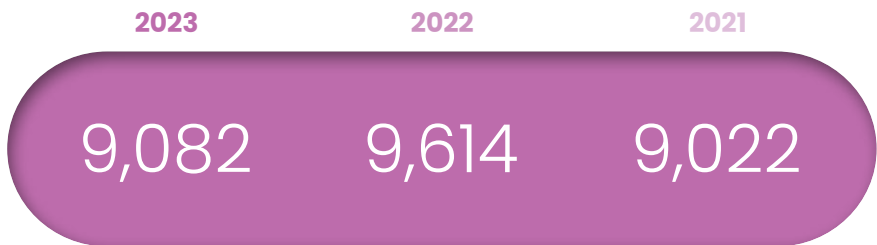
Komposisi Pekerja Berdasarkan Status Pekerjaan Employee Composition by Employment Status



Total Pekerja yang Bukan Karyawan^{1,2} Total Workers Who are Not Employees^{1,2}



Total Karyawan Total Workers



1. Data karyawan dan pekerja yang bukan karyawan kami diukur menggunakan pendekatan jumlah kepala (*headcount*) per 31 Desember 2023. Data karyawan dicatat dari sistem HRIS kami, sementara data pekerja yang bukan karyawan dikumpulkan secara manual dari semua gerai Matahari.

Our employees and workers who are not employee data were measured using the headcount approach as of December 31, 2023. Employee data was recorded from our HRIS system, while data from workers who are not employee were manually collected from all Matahari stores.

2. Kami tidak menyertakan Dewan Komisaris, Direksi dan Board of Management di jumlah total karyawan.

We exclude the Board of Commissioners, the Board of Directors, and Board of Management from the total number of employees.

Dewan Komisaris, Direksi, dan Board of Management, Board of Commissioners, Board of Directors, and Board of Management [OJK C.3] [GRI 405-1]	2023	2022	2021
Berdasarkan Jenis Kelamin/By Gender			
Perempuan/Female	3	4	4
Laki-laki/Male	14	13	12
Berdasarkan Kelompok Usia/By Age Group			
Di bawah 30/Under 30	0	0	0
30 – 50	11	10	10
Di atas 50/Over 50	6	7	6

Karyawan Employees [OJK C.3] [GRI 405-1]	Kategori Categories	2023	2022	2021
Berdasarkan Jenis Kelamin/By Gender				
Manajer/Manager	Perempuan/Female	355	367	354
	Laki-laki/Male	434	478	455
Supervisor	Perempuan/Female	636	621	624
	Laki-laki/Male	841	841	871
Staf/Staff	Perempuan/Female	4,134	4,446	4,033
	Laki-laki/Male	2,682	2,861	2,794
Berdasarkan Kelompok Usia/By Age Group				
Manajer/Manager	Di bawah 30/Under 30	72	83	85
	30 – 50	570	603	573
	Di atas 50/Over 50	147	159	151
Supervisor	Di bawah 30/Under 30	336	353	406
	30 – 50	925	913	921
	Di atas 50/Over 50	216	196	168
Staf/Staff	Di bawah 30/Under 30	3,886	4,388	3,963
	30 – 50	2,355	2,458	2,417
	Di atas 50/Over 50	575	461	338

Informasi lebih lanjut tentang demografi karyawan dapat ditemukan di Laporan Tahunan 2023 bagian Demografi Karyawan.

More information about employees' demography can be found on 2023 Annual Report Employee Demographics section.

Kami melakukan proses rekrutmen secara transparan dan adil untuk menarik calon karyawan dan mempertahankan karyawan kami. Kami memiliki kerangka kerja untuk proses rekrutmen dan seleksi karyawan. Melalui kerangka kerja ini, kami berusaha untuk melindungi hak-hak karyawan kami melalui praktik rekrutmen dan ketenagakerjaan yang adil dan tidak ada toleransi terhadap diskriminasi.

Menjaga karyawan dengan performa baik sangat penting untuk kesuksesan bisnis kami. Kegiatan rekrutmen kami meliputi Pameran Pekerjaan dan Rekrutmen Kampus. Kami juga memiliki program magang untuk memperkenalkan lingkungan bisnis ritel kepada institusi pendidikan. Proses rekrutmen dimulai dari analisis kebutuhan pengguna, pencarian kandidat dari universitas, penyaringan kandidat, seleksi melalui wawancara, perekrutan kandidat terpilih, hingga proses orientasi bagi kandidat yang diterima.

We conduct the recruitment process transparently and fairly to attract employee candidates and retain valuable employees. We have a framework for employee recruitment and selection. Through this framework, we strive to protect our employees' rights through fair recruitment and employment practices and zero tolerance for discrimination.

Maintaining solid and valuable talents is vital to our business success. The recruitment activities include Job Fair and Campus Hiring. We also have an internship program to introduce the retail business environment to educational institutions. The recruitment process starts with analysing user needs, sourcing candidates from universities, screening candidates, selection through interviews, hiring the selected candidates, and onboarding process of the admitted candidates.

Perekrutan Karyawan Baru New Employee Hire [GRI 401-1]	2023		2022 ¹		2021	
	Jumlah Total	Tingkat Rate	Jumlah Total	Tingkat Rate	Jumlah Total	Tingkat Rate
Berdasarkan Jenis Kelamin/By Gender						
Perempuan/Female	2,575	28%	2,609	27%	3,395	38%
Laki-laki/Male	1,348	15%	1,414	15%	1,765	20%
Berdasarkan Kelompok Usia/By Age Group						
Di bawah 30/Under 30	3,550	39%	3,577	37%	4,835	54%
30 – 50	352	4%	431	4%	314	3%
Di atas 50/Over 50	21	0%	15	0%	11	0%
Berdasarkan Wilayah/By Region						
Sumatra	599	7%	907	9%	1,404	16%
Banten	169	2%	403	4%	430	5%
DKI Jakarta	251	3%	304	3%	448	5%
Jawa Barat/West Java	653	7%	475	5%	728	8%
Jawa Tengah & DIY/Central Java & Yogyakarta	499	5%	317	3%	317	4%
Jawa Timur/East Java	763	8%	736	8%	898	10%
Bali & Nusa Tenggara	220	2%	108	1%	171	2%
Kalimantan	453	5%	386	4%	505	6%
Indonesia Timur/Eastern Indonesia	316	3%	387	4%	259	3%
Total Karyawan/Total Employee	3,923	43%	4,023	42%	5,160	57%

1. Disajikan kembali dari Laporan Keberlanjutan Matahari tahun 2022. Silakan lihat bagian "Tentang Laporan" untuk penjelasan lebih lanjut.
Restated from Matahari 2022 Sustainability Report. Please refer to "About the report" section for further explanation.



Perputaran Karyawan Employee Turnover [GRI 401-1]	2023		2022 ¹		2021	
	Jumlah Total	Tingkat Rate	Jumlah Total	Tingkat Rate	Jumlah Total	Tingkat Rate
Berdasarkan Jenis Kelamin/By Gender						
Perempuan/Female	2,897	32%	2,184	23%	3,938	44%
Laki-laki/Male	1,573	17%	1,249	13%	2,029	22%
Berdasarkan Kelompok Usia/By Age Group						
Di bawah 30/Under 30	3,727	41%	2,903	30%	5,403	60%
30 – 50	552	6%	406	4%	466	5%
Di atas 50/Over 50	191	2%	124	1%	98	1%
Berdasarkan Wilayah/By Region						
Sumatra	821	9%	851	9%	1,284	14%
Banten	278	3%	308	3%	502	6%
DKI Jakarta	381	4%	342	4%	582	6%
Jawa Barat/West Java	745	8%	455	5%	1,017	11%
Jawa Tengah & DIY/Central Java & Yogyakarta	422	5%	251	3%	471	5%
Jawa Timur/East Java	828	9%	579	6%	1,033	11%
Bali & Nusa Tenggara	212	2%	120	1%	208	2%
Kalimantan	444	5%	361	4%	547	6%
Indonesia Timur/Eastern Indonesia	339	4%	166	2%	323	4%
Total Karyawan/Total Employee	4,470	49%	3,433	36%	5,967	66%

1. Disajikan kembali dari Laporan Keberlanjutan Matahari tahun 2022. Silakan lihat bagian "Tentang Laporan" untuk penjelasan lebih lanjut.
Restated from Matahari 2022 Sustainability Report. Please refer to "About the report" section for further explanation.

Dikarenakan sifat bisnis kami, kami mempekerjakan lebih banyak karyawan kontrak pada saat aktivitas bisnis kami meningkat, terutama selama kegiatan musiman, seperti Lebaran. Komposisi karyawan kontrak berdampak pada tingkat perekrutan karyawan baru dan tingkat perputaran karyawan di bisnis kami.

Due to the nature of our business, we employ more temporary or contract employees when our business activities increase, especially during seasonal events like Lebaran. The contract employees mainly influence the employee new hire and turnover rate in our business.

Manfaat dan Program Kesejahteraan Benefit and Well-Being Program

Sebagai bagian dari komitmen dan kepedulian kami terhadap karyawan kami, kami bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan mereka dengan menyediakan berbagai manfaat dan remunerasi. Kami menyediakan gaji, tunjangan kesehatan dalam bentuk Jaminan Sosial Tenaga Kerja dan asuransi jiwa sesuai dengan peraturan yang berlaku, tunjangan hari raya keagamaan, bonus dan insentif, serta program pensiun.

Selain itu, kami juga memberikan tunjangan persalinan, serta pemeriksaan kesehatan tahunan sesuai keputusan dan program kepemilikan mobil bagi karyawan di tingkatan tertentu. Karyawan juga berhak atas bonus dan kenaikan gaji dengan memenuhi syarat terkait kinerja dan masa kerja. Kami juga memberikan pesangon dan tunjangan jasa kepada karyawan ketika mereka mencapai usia pensiun 55 tahun. [GRI 401-2]

Kami juga meluncurkan program-program untuk membangun keterlibatan yang lebih kuat dengan semua karyawan. Kami memiliki Ngobrol Seru RAISA, yaitu program asistensi karyawan untuk memperkuat keterlibatan karyawan, meningkatkan kesejahteraan karyawan, dan meningkatkan produktivitas. Program tersebut mencakup 3 area utama, yaitu keuangan, kesehatan dan kesejahteraan, serta pengasuhan anak. Selain itu, kami memiliki program *Engagement in Harmony*. Program ini merupakan salah satu sarana untuk menerapkan nilai-nilai kami, terutama yang berada di *Support Center*, untuk berbagi pengalaman pribadi, membuatnya diketahui oleh karyawan lain, serta memupuk keterlibatan di antara karyawan. Kami juga memfasilitasi kegiatan keterlibatan dan kesejahteraan karyawan, termasuk kegiatan *outing*, serta melalui Ikatan Karyawan Matahari (IKM), sebuah organisasi yang mewadahi karyawan untuk dapat membangun rasa solidaritas melalui berbagai acara sosial, yang melengkapi kegiatan tahunan sosial, olahraga, kebudayaan, dan keagamaan.

As part of our commitment to caring for our employees, we aim to enhance our employees' well-being by providing several benefits and remuneration to our employees, including wages, health benefits in the form of Labour Social Security and life insurance in accordance with applicable regulations, religious holiday allowance, bonuses and incentives, as well as a pension plan.

In addition, we also provide maternity benefits, as well as an annual medical check-up as decided upon and a car ownership program for employees at certain grades. Employees may also be eligible for performance-related bonuses and length-of-service salary increments. We also award severance and service payments to employees when they reach their retirement age of 55. [GRI 401-2]

We create programs to build more robust engagement with all the people. We have Ngobrol Seru RAISA, an employee assistant program to strengthen employee engagement, enhance well-being, and improve productivity. The programs cover 3 main areas, which are financial, health and wellness, as well as parenting. Moreover, we have an Engagement in Harmony program. The program is one of the means of implementing our values, especially those from the Support Center, to share personal experiences, make them known to other employees, and foster employee engagement. We also facilitate engagement and well-being activities of employees, including outings, as well as through the Matahari Employees' Association (IKM), an organisation through which employees could build a sense of solidarity through more social occasions, in addition to the annual calendar of social, sports, cultural, and religious events.





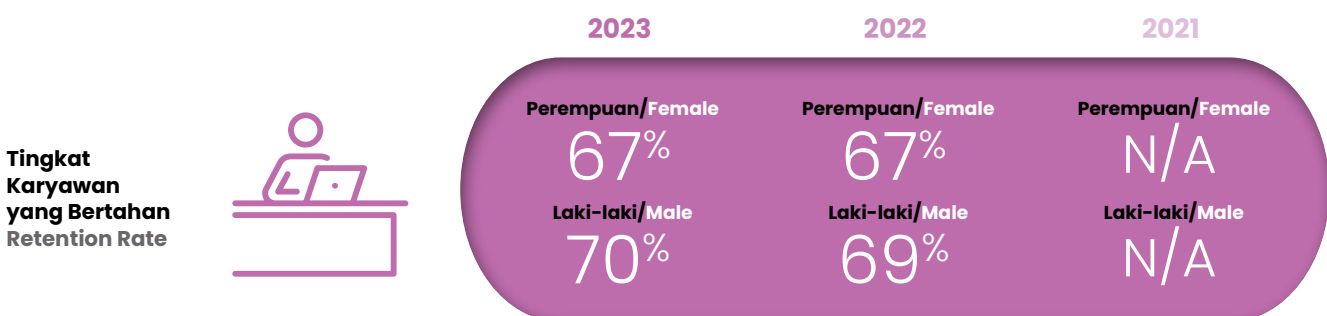
■ ■ Kami memfasilitasi karyawan kami untuk menjalankan program olahraga seperti kelas yoga dan mengadakan program-program keterlibatan melalui *outing* di setiap divisi/departemen.

We facilitate our employees to run sports programs like yoga classes and conducts engagement programs through outings in each division/department. ■ ■

Selain menyediakan tunjangan yang layak dan kompetitif, kami memberikan cuti melahirkan untuk mendukung para orang tua dan pengasuh. Selama 2023, sebanyak 200 karyawan mengajukan cuti melahirkan, dengan tingkat kembali bekerja sebesar 100%.

Aside from providing decent and competitive benefits, we provide parental leave to support parents and caregivers. In 2023, 200 employees applied for parental leave, with a 100% return-to-work rate.

Indikator Indicator [GRI 401-3]	Kategori Categories	2023	2022	2021
Total jumlah karyawan yang berhak mendapat cuti melahirkan Total number of employees that were entitled to parental leave	Perempuan/Female	1,964	2,000	1,843
	Laki-laki/Male	2,115	2,175	2,089
Total jumlah karyawan yang mengambil cuti melahirkan Total number of employees that took parental leave	Perempuan/Female	108	106	98
	Laki-laki/Male	92	164	157
Total jumlah karyawan yang kembali bekerja pada periode pelaporan setelah cuti melahirkan berakhir Total number of employees that returned to work in the reporting period after parental leave ended	Perempuan/Female	108	106	98
	Laki-laki/Male	92	164	157
Total jumlah karyawan yang kembali bekerja setelah cuti melahirkan berakhir, yang masih dipekerjakan 12 bulan setelah kembali bekerja Total number of employees that returned to work after parental leave ended that were still employed 12 months after their return to work	Perempuan/Female	71	66	N/A
	Laki-laki/Male	114	109	N/A
Total jumlah karyawan yang dijadwalkan kembali bekerja setelah mengambil cuti melahirkan Total number of employees due to return to work after taking parental leave	Perempuan/Female	108	106	98
	Laki-laki/Male	92	164	157
Total jumlah karyawan yang kembali dari cuti melahirkan dalam periode pelaporan sebelumnya Total number of employees returning from parental leave in the prior reporting period(s)	Perempuan/Female	106	98	N/A
	Laki-laki/Male	164	157	N/A



Pengembangan Karier dan Kapasitas Career and Capacity Development

[OJK F.22]

Kami menyadari bahwa pengembangan personel adalah prasyarat untuk kesuksesan dan efisiensi bisnis. Kami bercita-cita untuk menumbuhkan potensi karyawan kami dengan terus-menerus menciptakan peluang belajar dan pengalaman untuk mencapai potensi maksimal mereka. Untuk itu, kami berupaya mengembangkan budaya belajar dan merangkul berbagai pendapat dan umpan balik.

We recognise that developing personnel is a prerequisite for business success and efficiency. We aspire to grow our people by continuously creating learning opportunities and experiences to reach their full potential. For that, we aim to develop a learning culture and embrace diverse voices and feedback.



Pelatihan dan Pengembangan Training and Development

Kami memiliki prosedur-prosedur pelatihan dan pengembangan untuk menyusun langkah-langkah pelatihan yang terstandarisasi di seluruh bisnis kami dan membina karyawan Matahari dengan keterampilan profesional dan pengalaman manajemen. Proses pengembangan sumber daya manusia dimulai dari penilaian kebutuhan, diikuti dengan desain dan pengembangan program. Setelah diimplementasikan, perkembangan sumber daya manusia akan dievaluasi dan dianalisis untuk perbaikan. Keterampilan dan pengetahuan yang diperoleh diharapkan dapat diintegrasikan ke dalam pekerjaan sehari-hari.

We own a set of training and development procedures to establish standardised training measures throughout our business and cultivate Matahari employees with professional skills and management experience. The people development process starts with the needs assessment, program design, and development. After implementation, the people's development would be evaluated and analysed for improvement. The newly acquired skills and knowledge are expected to be integrated into daily work.

Kami memiliki sistem pembelajaran dan pengembangan bernama MILEA (Matahari *Integrated Learning*) yang dapat diakses oleh karyawan sebagai salah satu sarana pembelajaran mandiri. Platform ini dikembangkan berbasis pada pembelajaran *online* dengan materi yang didesain dan disusun oleh *subject matter experts* internal Perseroan.

We have a learning and development system named MILEA (Matahari *Integrated Learning*) that could be accessed by the employee as means for self-learning. The platform is developed based on an online learning where the learning materials are designed and compiled by the Company's internal subject matter experts.

Selain itu, kami terus mengeksplorasi cara-cara untuk menyediakan pengembangan karir, pelatihan, dan pengalaman bagi anggota tim sesuai dengan kebutuhan mereka. Departemen Pelatihan & Pengembangan kami mengelola rencana dan proses pelaksanaan, dan penilaian hasil pelatihan.

Other than that, we continue to explore ways to provide tailored career development, training, and experiences to our team members based on their needs. Our Training & Development Department manages the plan and assessment process of training results.

Pada tahun 2023, kami menyelenggarakan beberapa program pelatihan dan pengembangan dengan jumlah rata-rata jam pelatihan per karyawan sebesar 1,27 jam, menurun dibandingkan dengan tahun 2022 sebesar 1,84 jam karena lebih banyak waktu karyawan dialokasikan untuk memastikan pertumbuhan kinerja ekonomi yang berkelanjutan. [GRI 404-1]

In 2023, we conducted several training and development programs. The average training hours per employee was 1.27 hours, which was declining compared to 2022, which was 1.84 hours due to more employees' time allocated to ensuring sustainable economic performance growth. [GRI 404-1]

Angka di bawah ini menunjukkan rincian jumlah jam pelatihan rata-rata di 2023.

The figure below shows the breakdown of the average training hours in 2023.

Jam Pelatihan Rata-Rata Average Training Hours [GRI 404-1]	2023	2022 ¹	2021 ¹
Berdasarkan Jenis Kelamin/By Gender			
Perempuan/Female	1.44	1.75	1.66
Laki-laki/Male	1.06	1.94	1.34
Berdasarkan Kategori Karyawan/By Employee Category			
Manajer/Manager	0.65	0.57	0.28
Supervisor	2.37	5.23	4.46
Staf/Staff	1.11	1.31	0.97
Total Karyawan/Total Employee	1.27	1.84	1.48

1. Disajikan kembali dari Laporan Keberlanjutan Matahari tahun 2022. Silakan lihat bagian "Tentang Laporan" untuk penjelasan lebih lanjut.
Restated from Matahari 2022 sustainability report. Please refer to "About the report" section for further explanation.



Pengembangan Kompetensi Competencies Development

Dalam rangka meningkatkan kapasitas dan kemampuan karyawan, kami menyediakan berbagai program pengembangan kompetensi dan sistem pelatihan keterampilan, termasuk pelatihan umum dan pengembangan kompetensi untuk semua tingkatan dari karyawan kami. Pengembangan kompetensi staf mencakup pelatihan dasar kasir dan staf penjualan, serta memotivasi diri. Untuk supervisor, kami menyediakan pelatihan *Problem Solving Decision Making (PSDM)*, Pengembangan Supervisor HR, *Train the Trainers*, dan pengayaan pengetahuan dan ketrampilan bagi Supervisor baru. Selanjutnya, program pengembangan kompetensi manajer mencakup topik-topik seperti pemahaman kepribadian individu, cara berpikir kreatif, lokakarya bisnis, *customer experience*, dan pelatihan media.

In enhancing our employees' capacity and capability, we provide several competency development programs and skill training system, including general training and competency development for all levels of our employees. Staff competencies development cover basic training of cashiers and sales staff, as well as self motivation. For supervisors, we provide Problem Solving Decision Making (PSDM) training. Furthermore, the manager competencies development program covers topics such as understanding individual personality, creative thinking, business workshops, customer experience, and media training.



Program Pengembangan Karier Career Development Program

Sebuah pendekatan terstruktur dan terorganisasi yang dirancang untuk membantu karyawan meningkatkan keterampilan, pengetahuan, dan kemampuan mereka untuk mencapai tujuan dan aspirasi karier, serta mempersiapkan talenta-talenta potensial sebagai pemimpin masa depan Perseroan. Program pengembangan karier kami terdiri dari:

- **Penilaian:** Mengidentifikasi dan menilai keterampilan, kekuatan, dan kelemahan individu saat ini untuk memahami kebutuhan pengembangan mereka, dan untuk menyelaraskan kompetensi yang dipersyaratkan bagi posisi tertentu. Ini mencakup Asesmen Kepribadian, Kemampuan Kognitif, dan Presentasi Panel.
- **Pengembangan:** Memberikan akses ke program pengembangan karier, *mentoring & coaching*, pelatihan di tempat kerja, umpan balik kinerja, evaluasi, dan penempatan kerja.

A structured and organized approach is designed to help employees enhance their skills, knowledge, and abilities to achieve their career goals and aspirations, as well as preparing potential talents as future leaders of the Company. Our career development program consists of:

- **Assessment:** Identifying and assessing individual's current skills, strengths, and weaknesses to understand their development needs, and to align the competencies required for specific positions. It consists of a Personality Assessment, Cognitive Ability, and Panel Presentation.
- **Development:** Providing access to career development programs, mentoring & coaching, on-the-job training, performance feedback, evaluation, and manpower placement.



Program Pengembangan Individu Individual Development Program

Kami telah menyusun rencana dan implementasi program yang dipersonalisasi dan terstruktur yang menjabarkan tujuan pengembangan profesional seseorang, untuk memfasilitasi pertumbuhan dan kemajuan individu dalam konteks peran mereka saat ini atau sebagai persiapan untuk tanggung jawab masa depan. Program pengembangan individu kami mencakup penugasan karyawan terpilih kami untuk menghadiri sesi pelatihan yang disediakan oleh pihak ketiga seperti *Corporate Governance Officer workshop*, pelatihan Kompetensi Manajer HR, pelatihan *Gearing Up Self and Team*, pelatihan *Leading at The Speed of Trust*, acara *Indonesia Corporate Culture Day*, dan sebagainya.

We have developed a personalised and structured program plan and implementation that outlines an individual's professional development goals to facilitate individual's growth and advancement within their current roles or in preparation for future responsibilities. Our individual development program includes assigning our selected employees to attend training sessions provided by third parties such as Corporate Governance Officer workshop, HR Manager Competency training, Gearing Up Self and Team training, Leading at The Speed of Trust training, Indonesia Corporate Culture Day event, and many more.

1,310

Batch Pelatihan
Training Batches



9,105

Karyawan Mengikuti Pelatihan
Employees Attended Training



11,565.5

Total Jam Pelatihan
Total Training Hours



Kami tidak memiliki program bantuan transisi khusus bagi karyawan untuk memitigasi kasus pensiun atau pemutusan hubungan kerja.

We do not have any specific transition assistance programs for employees to mitigate the case of retirement or employment termination.

[GRI 404-2]



Tinjauan Kinerja dan Penilaian Karyawan Employee Performance Review and Appraisals

Matahari memiliki prosedur untuk melakukan tinjauan kinerja dan penilaian karyawan. Proses tinjauan kinerja diatur dalam Prosedur Manajemen Kinerja kami. Pada tahun 2023, sekitar 51% karyawan menerima tinjauan kinerja. Tinjauan dilakukan secara tahunan atau sesuai dengan keputusan manajemen. Proses ini dimulai dengan kesepakatan kerja antara karyawan dan atasan langsung sebagai dasar evaluasi melalui penilaian diri dan diskusi dengan atasan langsung. Hasilnya selanjutnya disesuaikan di seluruh Perseroan. Penilaian dilakukan secara objektif berdasarkan *Key Performance Indicator* (KPI) yang telah ditetapkan. Hasil dari tinjauan kinerja akan menentukan remunerasi dan jalur karier individu. Sejumlah 159 karyawan dipromosikan pada tahun 2023. [GRI 404-3]

Matahari has a process for conducting performance reviews and appraisal for employees. The performance review process is regulated in our Performance Management Procedure. In 2023, around 51% of employees received performance reviews. The review is performed annually or as decided by the management. The process starts with the working agreement between the employee and the direct superior. The agreement will be the base for the evaluation through self-assessment and discussion with the direct superior. The results will be calibrated across the Company. The assessment is carried out objectively based on the Key Performance Indicator (KPI) that has been determined. The result of the performance review will determine individuals' remuneration and career path. As many as 159 employees were promoted in 2023. [GRI 404-3]

Persentase Karyawan yang Menerima Tinjauan Kinerja dan Pengembangan Karier Secara Teratur
Percentage of Employees Received a Regular Performance and Career Development Review

Keterangan Description [GRI 404-3]	2023	2022	2021 ¹
Berdasarkan Jenis Kelamin/By Gender			
Perempuan/Female	45%	46%	N/A
Laki-laki/Male	59%	61%	N/A
Berdasarkan Kategori Karyawan/By Employee Category			
Manajer/Manager	92%	100%	N/A
Supervisor	90%	100%	N/A
Staf/Staff	38%	37%	N/A

1. Pada tahun 2021, penilaian kinerja ditunda karena pandemi.
In 2021, the performance appraisal was postponed due to the pandemic.

Keberagaman dan Kesetaraan Kesempatan
Diversity and Equal Opportunity

Kami memberikan perlakuan yang sama kepada semua karyawan tanpa memandang latar belakang, mulai dari rekrutmen calon karyawan baru, penggajian, pelatihan, hingga peluang karier. Dengan kebijakan, program, dan prosedur kami, kami berupaya menjaga budaya yang mendorong rasa hormat, kesetaraan, dan martabat di seluruh Perseroan dan lokasi kerja. Di seluruh gerai, *Distribution Center*, dan *Support Center*, kami mengharapkan agar Karyawan menunjukkan komitmen terhadap Keberagaman dan Inklusi dalam interaksi mereka dengan pelanggan dan sesama karyawan.

Sebagaimana Matahari selalu teguh dalam komitmennya terhadap Keberagaman dan Inklusi, kami telah menghasilkan kemajuan signifikan dalam meningkatkan upaya kami dalam beberapa tahun terakhir. Pada tahun 2023, kami memperluas "Program Sahabat Difabel" melalui penyediaan peluang pekerjaan bagi para penyandang disabilitas (difabel) di dalam bidang operasi kami. Beberapa upaya kami untuk mendukung karyawan penyandang disabilitas termasuk menyediakan seragam dengan fitur khusus guna membantu mereka berkomunikasi dengan rekan dan pelanggan, serta menunjuk seorang *buddy* untuk menemani setiap Sahabat Difabel. Pada tahun 2023, 12 karyawan baru bergabung dalam program ini. [OJK F.18] [GRI 405-1]

We provide equal treatment to all employees regardless of background, starting from recruiting new prospective employees, remuneration, training, and career path opportunities. With our policies, programs, and procedures, we maintain a culture that promotes respect, equality, and dignity across our Company and in each workplace. Throughout our Stores, Distribution Center, and Support Center, we expect Employees to exhibit our commitment to Diversity and Inclusion in their interactions with customers and fellow employees.

While Matahari has always been steadfast in its commitment to Diversity and Inclusion, we have made significant progress in advancing our efforts in recent years. For our efforts in 2023, we extended our "Diffable Friend Program", providing job opportunities for people with disabilities/different abilities (diffable) across our operations. Some of our efforts to support our employees with disability include providing uniforms with special features to help them communicate with their friends and customers and appointing a *buddy* to accompany each Diffable Friend. In 2023, 12 new employees were part of this program. [OJK F.18] [GRI 405-1]

Program Sahabat Difabel Diffable Friend Program



Viona

Sahabat Difabel di gerai Matahari Arion
Diffable Friend at Matahari store Arion

Nama saya Viona. Saya diperlakukan dengan sangat baik oleh manajemen Matahari dan rekan-rekan saya. Saya disambut hangat oleh rekan-rekan saya ketika pertama kali bekerja. Saat-saat paling berkesan adalah pada Hari Internasional Penyandang Disabilitas, di mana saya menerima bunga, coklat, dan hadiah dari manajemen dan rekan-rekan saya, sehingga saya merasa dihargai sebagai anggota keluarga. Setelah bekerja di Matahari, saya bisa membantu memenuhi kebutuhan keluarga, membuat orang tua dan anak-anak saya bahagia, juga membeli alat bantu dengar. Saya berharap dapat terus bekerja dengan Matahari dan dapat menunjukkan kinerja yang baik.

My name is Viona. I was treated very well by Matahari's management and my friends. I was warmly welcomed by my friends when I first came to work. The most memorable time was on International Day of Persons with Disabilities when I received flowers, chocolates and gifts from the management and my friends. I feel accepted as a family member. After working at Matahari, I could support my family's needs, make my parents and children happy, and buy hearing aids. I hope to continue working with Matahari and show good performance.

Sama halnya, terkait kesetaraan gender, Perseroan memberikan kesempatan bagi siapa pun yang berhak dan mampu untuk menduduki posisi manajerial, tanpa memandang gender, usia, ras, agama, status pernikahan, dan sebagainya. Untuk meningkatkan keberagaman dan inklusi karyawan, kami menyediakan ruang laktasi untuk ibu menyusui di *Support Center* dan dua gerai Matahari, yang mendukung lingkungan kerja yang inklusif. Kesetaraan kesempatan juga dapat dilihat pada komposisi Dewan. Di 2023, keterwakilan perempuan terlihat melalui satu perempuan (17%) di Dewan Komisaris dan dua perempuan (33%) di Dewan Direksi. Kami juga berhasil meningkatkan persentase perempuan di posisi manajerial dari 43% di 2022 menjadi 45% di 2023. Selain itu, Matahari tidak membedakan remunerasi dan manfaat antara perempuan dan laki-laki di semua wilayah. [OJK F.18] [GRI 405-2]

Likewise, with gender equality, the Company provides opportunities for anyone who is worthy and capable of occupying managerial positions regardless of their gender, age, race, religion, marital status, etc. To promote and improve employee diversity and inclusion, we provide lactation rooms for breastfeeding mothers at the Support Centre and two Matahari outlets, which support an inclusive work environment. Equal opportunity also extends to Boards' compositions, where in 2023, female representation was apparent through one woman (17%) on the Board of Commissioners and two women (33%) on the Board of Directors. We also managed to increase the percentage of women in managerial positions, which is 45% in 2023 compared to 43% in 2022. Moreover, Matahari does not differentiate remuneration and benefits between women and men across all regions. [OJK F.18] [GRI 405-2]

Hak Asasi Manusia dan Praktik Ketenagakerjaan

Human Rights and Labour Practice

■ ■ Setiap orang berhak mendapatkan pekerjaan yang layak dan bermakna. Demikian pula, kompensasi dan manfaat yang adil adalah hak setiap individu, yang diperoleh dalam lingkungan kerja yang aman, bebas dari diskriminasi dan pelanggaran hak asasi manusia, serta bebas berorganisasi. Matahari menegakkan Hak Asasi Manusia yang berlaku secara universal dan mengimplementasikannya dalam setiap aspek operasional kami, termasuk dalam pengelolaan karyawan dan keterlibatan pemangku kepentingan.

Everyone should expect decent, meaningful jobs with fair compensation and benefits. In safe, secure workplaces free from discrimination and human rights violations, as well as the right to freedom of association. Matahari upholds Human Rights that apply universally and implements it in every aspect of our operations, including employee management and stakeholder engagement. ■ ■



Menghargai Hak Asasi Manusia Respecting Human Rights

Sebagaimana Matahari selalu berkomitmen tanpa henti untuk menghargai hak asasi manusia dan mematuhi peraturan yang berlaku tentang praktik ketenagakerjaan, kemajuan signifikan telah dicapai dalam memajukan upaya dalam beberapa tahun terakhir. Untuk upaya kami di tahun 2023, kami:

- Menyediakan saluran pengaduan dimana karyawan dapat melaporkan segala bentuk diskriminasi, pelecehan, dan segala bentuk perlakuan fisik, verbal, dan mental yang tidak menyenangkan;
- Berkomitmen untuk menyelesaikan setiap pengaduan secara objektif dan mengambil sikap tegas dengan memberlakukan sanksi mulai dari peringatan tertulis hingga pemutusan hubungan kerja sesuai dengan Peraturan Perseroan;
- Mensyaratkan semua karyawan untuk menandatangani komitmen untuk mendukung penciptaan lingkungan kerja yang aman, nyaman, dan saling menghargai;
- Memberikan kesempatan kerja kepada penyandang disabilitas di lingkungan yang aman dan ramah serta untuk menghindari segala bentuk diskriminasi; dan
- Memulai proses penyusunan kebijakan Hak Asasi Manusia sebagai dasar praktik keberagaman & inklusi (D&I) dalam Perseroan.

Kami juga secara ketat memantau agar tidak terjadi diskriminasi, praktik pekerja anak atau pekerja paksa di seluruh wilayah dan oleh mitra bisnis kami. Tidak adanya pekerja anak dan pekerja paksa telah dimasukkan sebagai salah satu kriteria dalam seleksi pemasok kami, untuk memastikan tidak ada risiko signifikan terkait pekerja anak dan pekerja paksa pada mitra bisnis kami. Sebagai hasilnya, tidak ada keluhan atau isu hukum terkait pekerja anak dan pekerja paksa dalam Perseroan dan terhadap mitra bisnis kami sepanjang 2023. Kami telah mematuhi regulasi yang berlaku. Namun, terdapat 7 kasus yang dilaporkan terkait pelecehan seksual, di mana 4 kasus terbukti bersalah dengan sanksi pemutusan hubungan kerja. [OJK F.19] [GRI 406-1, GRI 408-1, GRI 409-1]

While Matahari has always been relentlessly committed to respecting human rights and complying with applicable regulations on labour practices, significant progress has been made in advancing the efforts in recent years. For our efforts in 2023, we:

- Provided a complaint channel where employees could report any form of discrimination, harassment, and any form of unpleasant physical, verbal, and mental treatment;
- Committed to solving each complaint objectively and taking a firm stance by imposing sanctions ranging from written warning up to termination of employment status in accordance with Company Regulations;
- Required all employees to sign a commitment to support the creation of a safe, comfortable, and respectful working environment;
- Provided working opportunities to people with disabilities in a safe and friendly environment and to avoid any form of discrimination; and
- Initiated the process to establish the Human Rights policy as the foundation of diversity & inclusion (D&I) practices within the Company.

We have also closely monitored to ensure no discrimination and child labour or forced/compulsory labour across all regions and within our business partners. Zero child labour and forced/compulsory labour have been included as one of the criteria in assessing our suppliers to ensure there is no significant risk of child labour and forced/compulsory labour with our business partners. As a result, there were no complaints or legal issues related to child labour and forced/compulsory labour within the company and our business partners in 2023. We have complied with applicable regulations. However, there were 7 cases reported related to sexual harassment, where 4 cases were proven to be guilty with the sanction of termination of employment status. [OJK F.19] [GRI 406-1, GRI 408-1, GRI 409-1]

Menghargai Hak Asasi Manusia di Matahari Respecting Human Rights in Matahari



Nia Audina
Staf di Matahari store Serang
Staff at Matahari store Serang

Saya menghargai bahwa Perseroan mengizinkan kami untuk menyampaikan keluhan dan saran melalui kotak saran. Saya melihat bahwa ketika terjadi pelanggaran HAM, pengurus LKS Bipartit di gerai kami dengan sigap memverifikasi penyebabnya dan mencari solusi terbaik. Pada kesempatan tertentu, saya mendengar bahwa tim Hubungan Industrial di *Support Center* memberikan arahan dan solusi sesuai kebutuhan. Saya mendapatkan pelatihan di gerai tentang bagaimana kami menjunjung tinggi hak asasi manusia dalam format diskusi dua arah, dan saya menandatangani komitmen untuk mencegah kekerasan seksual di tempat kerja. Saya senang bahwa Perseroan terus menghargai hak asasi manusia dengan memastikan lingkungan kerja kami aman dan nyaman.

I appreciate that the Company allow us to submit complaints and suggestions through the suggestion box. I notice that when human rights violations happen, the Bipartite LKS management at our store will swiftly verify the causes and look for the best solutions. On certain occasions, I heard that the Industrial Relations team at the Support Center gives direction and solutions as needed. I get in-store training on how we uphold human rights in the format of two-way discussions, and I sign a commitment to prevent sexual violence in the workplace. I am happy that the Company continuously respects human rights by ensuring our work environment is safe and comfortable.

Hubungan Industrial Industrial Relations

Dalam konteks hubungan industrial, Matahari memiliki Peraturan Perusahaan sebagai pengganti Perjanjian Kerja Bersama untuk tahun 2022-2024. Peraturan ini berfungsi sebagai pedoman bersama antara Perseroan dan karyawan yang mengatur hak dan kewajiban masing-masing. Peraturan Perusahaan diperbarui setiap dua tahun dan mengikat 100% karyawan Matahari. Selain Peraturan Perusahaan, kami juga memiliki tiga pilar sarana hubungan industrial bagi karyawan, yaitu Ikatan Keluarga Matahari (IKM), Lembaga Kerjasama Bipartit (LKS), dan Koperasi Matahari. Peraturan Perusahaan juga disusun dan didiskusikan dengan karyawan melalui tiga pilar ini. [GRI 2-30]

Regarding industrial relations, Matahari has Company Regulations in lieu of a Collective Labour Agreement for 2022-2024. It serves as a joint guideline between the company and employees and regulates their respective rights and obligations. The company regulations are updated every two years, which binds 100% of all Matahari employees. In addition to the Company Regulation, we have three pillars of the industrial relations platform for employees: the Matahari Family Association (IKM), the Bipartite Cooperation Institution (LKS), and the Matahari Cooperative. The company regulations are also prepared and discussed with employees through these three pillars. [GRI 2-30]

Kompensasi Compensation

[OJK F.20]

Komitmen Matahari adalah berkontribusi pada pemenuhan upah minimum regional yang telah ditetapkan dan tingkat upah yang disepakati melalui peraturan karyawan, dan pada saat yang sama mendukung peningkatan upah dari waktu ke waktu. Sepanjang 2023, kami terus memantau upah karyawan kami untuk memastikan bahwa tidak ada yang mendapatkan upah lebih rendah dibandingkan dengan upah minimum regional di seluruh wilayah.

Matahari mematuhi ketentuan dan hukum yang dikeluarkan oleh regulator dan institusi terkait. Ketika memberikan upah kepada karyawan, Matahari memberikan sesuai dengan Upah Minimum Regional (UMR) sebagaimana diatur di Peraturan Menteri Tenaga Kerja dan Transmigrasi No. 7 tahun 2013 yang berlaku di setiap wilayah operasional. Tidak ada perbedaan upah antara karyawan laki-laki dan perempuan.

Matahari's commitment is to contribute to the full enforcement of statutory minimum regional wages and the wage levels agreed through employee regulation while at the same time supporting an increase of wages over time. In 2023, we continued monitoring our employees wages to ensure that the one with the lowest wage level is not lower than the minimum regional wages across all regions.

Matahari complies with the provisions and laws enacted by regulators and related institutions. When providing employee wages, Matahari provides services in accordance with the Regional Minimum Wage (UMR) according to the Regulation of the Minister of Manpower and Transmigration No. 7 of 2013 that applies in each operational area. There is also no difference in wages between male and female employees.

Wilayah Region		Upah Karyawan Terendah (Rp) Lowest Employees Wage (Rp)	Upah Minimum Regional (Rp) Regional Minimum Wage (Rp)	Rasio Ratio
Sumatra 1	Aceh, Medan, Binjai, Pekanbaru, Bengkalis, Batam, Tanjung Pinang, Dumai	2,804,000	2,803,941	1.00
Sumatra 2	Bandar Lampung, Bengkulu, Sumatra Selatan/South Sumatra, Jambi, Padang	2,602,000	2,601,802	1.00
Jakarta 1	Jakarta, Tangerang	4,585,000	4,584,519	1.00
Jakarta 2	Tangerang, Karawaci, Cilegon, Serang, Bekasi, Depok	4,091,000	4,090,799	1.00
Jawa Barat West Java	Bogor, Cianjur, Bandung, Cirebon, Tasikmalaya, Karawang, Cikarang, Sukabumi	2,457,000	2,456,516	1.00
Jawa Tengah 1 Central Java 1	Semarang, Sukoharjo, Surakarta, Kudus, Mojokerto, Madiun, Kediri	2,139,000	2,138,247	1.00
Jawa Tengah 2 Central Java 2	Pekalongan, Tegal, Klaten, Magelang, Banyumas, Sleman, Yogyakarta, Malang, Batu	2,067,000	2,066,006	1.00
Jawa Timur East Java	Bangkalan, Surabaya, Sidoarjo, Jember, Gresik, Bondowoso, Kupang, Mataram	2,153,000	2,152,450	1.00
Indonesia Timur Eastern Indonesia	Makassar, Manado, Kendari, Sulawesi Tenggara/Southeast Sulawesi, Palu, Sulawesi Selatan/South Sulawesi, Ambon, Gorontalo, Papua	2,759,000	2,758,984	1.00
Bali & Kalimantan	Badung, Denpasar, Kalimantan Selatan/South Kalimantan, Banjarmasin, Pontianak, Singkawang, Ketapang, Samarinda, Bontang, Balikpapan, Palangkaraya, Kotawaringin Timur/East Kotawaringin	2,751,000	2,750,644	1.00

Program Pensiun Pension Plan

Kami telah mengadopsi program pensiun manfaat pasti tanpa pendanaan yang mencakup semua karyawan yang memenuhi syarat. Untuk kontribusi pembayaran berdasarkan BP Jamsostek (Badan Penyelenggara Jaminan Sosial dan Ketenagakerjaan), persentase kontribusi gaji antara karyawan dan Perseroan adalah 3,7% oleh Perseroan dan 2% oleh karyawan untuk Jaminan Hari Tua, serta 2% oleh Perseroan dan 1% oleh karyawan untuk Jaminan Pensiun. Manfaat pensiun dihitung dan dibayarkan berdasarkan kewajiban manfaat yang diatur dalam Peraturan Perseroan dan Peraturan Pemerintah No. 35/2021 dan Undang-Undang No. 6/2023 tentang Cipta Kerja. [GRI 201-3]

Informasi lebih lanjut mengenai pemenuhan kewajiban program oleh sumber daya umum Perseroan serta tingkat partisipasi dalam program pensiun dapat ditemukan di Laporan Keuangan 2023 kami pada Catatan 21.

We have adopted an unfunded defined benefit pension plan covering all eligible employees. For the plan's payment contribution based on BP Jamsostek (Social Security Agency), the percentage of salary contribution between employee and employer is 3.7% by the employer and 2% by the employee for the Old-age Security, as well as 2% by the employer and 1% by the employee for the Pension Security. The pension benefits are calculated and paid based on benefit obligations provided under the Company Regulation and Government Regulation No. 35/2021 and Law no. 6/2023 concerning Job Creation (Cipta Kerja). [GRI 201-3]

More information about the plan's liabilities fulfilment by the Company's general resources as well as the level of participation in the retirement plan can be found on our 2023 Financial Statement in Note 21.



Pengembangan Masyarakat

Community Development

[OJK F.23]

■ ■ **Sebagaimana bisnis Matahari secara inheren meminimalkan dampak negatif pada mata pencaharian masyarakat sekitarnya, agenda utama kami tetap menciptakan *shared value*. Fokus utama kami adalah mendukung perkembangan anak-anak dari latar belakang ekonomi yang kurang mampu. Kami berusaha mewujudkan ambisi ini dengan turut pula mengajak pelanggan kami untuk berpartisipasi dalam pemberian bantuan sosial, lingkungan, dan pendidikan kepada anak-anak dengan bantuan mitra-mitra kami seperti Yayasan Lentera Membangun Bangsa, Yayasan Pendidikan Harapan Papua, Yayasan Benih Baik Indonesia, Yayasan Dompot Dhuafa Republika, Yayasan Kanker Anak Indonesia, Yayasan Gerakan Nasional Orang Tua Asuh (GNOTA), dan Yayasan Wahana Visi Indonesia.**

While Matahari's business inherently minimise negative impacts on surrounding communities' livelihoods, our core agenda remains to create shared value. Our primary focus is supporting the thriving of children from financially underprivileged backgrounds. We strive to realise this ambition by also inviting our customers to provide social, environmental, and educational assistance to children with the assistance of our partners such as Yayasan Lentera Membangun Bangsa, Yayasan Pendidikan Harapan Papua, Yayasan Benih Baik Indonesia, Yayasan Dompot Dhuafa Republika, Yayasan Kanker Anak Indonesia, Yayasan Gerakan Nasional Orang Tua Asuh (GNOTA) and Yayasan Wahana Visi Indonesia. ■ ■

Matahari percaya bahwa pendidikan sangat penting untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat dan memberantas kemiskinan. Kami berkomitmen untuk menciptakan ekosistem tempat anak-anak Indonesia dapat tumbuh sehat dan memiliki keyakinan tentang masa depan mereka. Sejalan dengan ambisi ini, di 2023, Matahari mengontribusikan dana Rp0,9 miliar dengan perhatian utama untuk meningkatkan literasi dan menyediakan program pendidikan bagi anak-anak di Indonesia, termasuk:

1. Renovasi 10 perpustakaan sekolah di 10 wilayah berbeda bekerja sama dengan mitra-mitra kami; dan
2. Program donasi pakaian dan alas kaki anak, program penjualan barang bekas untuk didonasikan, dan program donasi atau kegiatan lainnya bekerja sama dengan pelanggan dan institusi terkait.

Matahari believes education is highly important to elevate people's lives and eradicate poverty. We are committed to creating an ecosystem where Indonesian children can grow healthily and feel comfortable about their future. In line with this ambition, in 2023, Matahari contributed Rp0.9 billion with main attention to providing literacy improvement and education programs for children in Indonesia, including:

1. Renovation of 10 school libraries in 10 different regions in collaboration with our partners; and
2. Children's clothing and footwear donation programs, garage sale for donation program, and other donations or programs in collaboration with customers and institutions.

Program Dukungan Anak melalui Renovasi Perpustakaan Kids Support Program through Library Renovations



Kamaludin
Kepala Sekolah SDN 01 Jampang
Principal of SDN 01 Jampang

Kami menghargai dukungan dari Matahari dalam renovasi perpustakaan sekolah beserta penyediaan peralatan perpustakaan dan lukisan dinding, untuk memberikan anak-anak tempat yang lebih layak untuk membaca. Kami berharap bahwa anak-anak akan semakin gemar membaca buku. Dengan bimbingan guru, mereka dapat meraih impian mereka sesuai dengan bakat dan minat mereka sebagaimana digambarkan dalam lukisan dinding.

We appreciate Matahari's support for renovating the school library building, along with library equipment and murals, to give children a more appropriate space for reading. We hope that children will become fonder of reading books. With teacher guidance, they can achieve their dreams according to their talents and interests, as depicted in the mural.

Program pengembangan masyarakat kami dikoordinasikan oleh tim khusus di *Support Center*, tetapi untuk implementasi program terkait dilakukan di berbagai wilayah. Dengan bantuan mitra kami, kami telah mengidentifikasi program pengembangan masyarakat dengan menilai kebutuhan masyarakat/penerima manfaat di seluruh wilayah. Kami juga memanfaatkan saluran komunikasi yang ada seperti Suara Matahari, media sosial, dan *email* untuk mengumpulkan keluhan atau permintaan dari masyarakat setempat.

Untuk memastikan bahwa program pengembangan masyarakat kami memberikan dampak positif pada komunitas, kami melakukan pemantauan rutin terhadap jumlah dana yang diberikan, jumlah penerima manfaat lokasi, dan jenis bantuan yang diberikan. Proses ini direncanakan untuk diformalisasi melalui pengembangan kerangka kerja dan prosedur internal tanggung jawab sosial perusahaan dalam beberapa tahun mendatang. Pada tahun 2023, kami memberikan Rp0,9 miliar kepada masyarakat setempat melalui berbagai program. Angka ini menurun dibandingkan dengan 2022 di mana kami mengontribusikan Rp2,3 miliar karena pada tahun 2023, kami memfokuskan kegiatan kami ke arah kolaborasi dengan pelanggan dan institusi yang dapat memperluas jangkauan program sosial kami. [GRI 413-1]

Pada tahun 2023, Matahari tidak menerima keluhan atau denda karena dampak operasi kami terhadap masyarakat sekitar. [OJK F.24]

Our community development programs are coordinated by a specific team in the Support Center, but the program implementation itself is distributed across various regions. With our partners' help, we have identified a community development program by assessing the needs of targeted communities/beneficiaries across all regions. We are also utilising existing communication channels such as Suara Matahari, social media, and email to collect complaints or requests from local communities.

To ensure that our community development programs positively impact the communities, we regularly monitor the amount of funds disbursed, the number of beneficiaries impacted, the location, and the type of assistance provided. In the next few years, we plan to formalise these Processes by developing an internal corporate social responsibility framework and procedures. In 2023, we contributed Rp0.9 billion to local communities through numerous programs. This number was declining compared to 2022, where we provided Rp2.3 billion, while in 2023, we focused our activities on collaboration with customers and institutions that can widen our social program outreach. [GRI 413-1]

In 2023, Matahari did not receive complaints or fines due to our operations' impact on the surrounding communities. [OJK F.24]



**Jumlah yang
dikontribusikan ke
masyarakat setempat
(dalam Rp miliar)**
Amount contributed to
local communities
(in Rp billion)



**Jumlah penerima
manfaat**
Number of
beneficiaries



1. Kami belum mulai memantau metrik tersebut/We have not started monitoring the metric.

Topik lain dalam Pilar ini

Other topics within this Pillar

■ ■ Meskipun tidak dianggap material, kami menyadari bahwa operasional bisnis kami dapat memiliki dampak sosial. Dalam bagian ini, kami memaparkan upaya kami untuk menangani kesehatan dan keselamatan karyawan, serta komitmen kami untuk mendukung pekerja dan pemasok lokal.

Although not deemed material, we recognise that our business operations may have social impacts. In this section, we delve into our efforts to address employee health and safety, as well as our commitment to supporting local workers and suppliers. ■ ■

Kesehatan dan Keselamatan Karyawan

Employee Health and Safety

Kami sangat menekankan pentingnya penciptaan lingkungan kerja yang aman dan sehat bagi karyawan, yang dikelola oleh gugus tugas khusus terkait Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3). Gugus tugas K3 bertanggung jawab untuk memastikan implementasi semua prosedur K3, termasuk melalui sosialisasi dan pelatihan untuk semua karyawan. Kesejahteraan karyawan diprioritaskan melalui pendaftaran pada fasilitas kesehatan, termasuk Jaminan Sosial Tenaga Kerja, asuransi jiwa, dan tambahan cakupan untuk tingkatan tertentu. Penilaian risiko kebakaran dilakukan di semua tempat, untuk mengevaluasi kesiapan peralatan keselamatan kebakaran. Inisiatif pelatihan keselamatan, yang diadakan setiap tiga bulan di 2023, bertujuan untuk mengedukasi karyawan tentang potensi bahaya, prosedur darurat, dan pedoman untuk menjaga lingkungan kerja yang aman, sejalan dengan komitmen kami terhadap kesejahteraan dan keselamatan karyawan. [OJK F.21]

We strongly emphasise creating a safe and healthy work environment for employees, which is managed by the dedicated Occupational Health and Safety (OHS) task force. The OHS task force is responsible for ensuring all OHS procedures, including providing socialisation and training for all employees. Employee well-being is prioritised through health facilities enrollment, including Labour Social Security, life insurance, and additional coverage for specific groups. Fire risk assessments are conducted at all premises, evaluating fire safety equipment readiness. Safety training initiatives, held quarterly in 2023, aim to educate employees about potential hazards, emergency procedures, and guidelines for maintaining a secure working environment, aligning with our commitment to employee welfare and safety. [OJK F.21]



Mendukung Pekerja dan Pemasok Lokal

Supporting Local Workers and Suppliers

[OJK F.23]

Kami secara aktif berkontribusi pada pengembangan masyarakat dengan menciptakan peluang kerja bagi masyarakat setempat, mempromosikan pemasok lokal, dan mendukung ekonomi lokal. Dengan 154 gerai yang tersebar di 82 kota di Indonesia, kehadiran kami berdampak positif terhadap pertumbuhan ekonomi lokal, dibuktikan dengan penyerapan pekerja dan pemasok lokal di seluruh gerai kami.

Dalam pembukaan gerai baru, Matahari menciptakan sekitar 50 hingga 150 peluang pekerjaan dan bekerja sama dengan pemasok lokal, menginvestasikan keuntungan untuk mendukung pertumbuhan bisnis dan secara tidak langsung mendukung pengembangan ekonomi lokal. Untuk memperkuat dampak kami lebih lanjut, kami juga berkolaborasi dengan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di 5 gerai Matahari terpilih untuk mempromosikan dan menawarkan produk mereka kepada pelanggan kami. Selama 2023, komitmen kami tercermin dalam perekrutan 9.081 karyawan lokal, yang merupakan 99,99% dari tenaga kerja kami, dan melibatkan 654 pemasok lokal, yang berkontribusi pada 92% dari total anggaran pengadaan. Ini mencerminkan dedikasi kami untuk membawa dampak positif pada masyarakat melalui peluang bisnis dan mendorong pertumbuhan ekonomi lokal.

We actively contribute to community development by creating job opportunities for local workforce, promoting local suppliers, and supporting local economies. With 154 outlets across 82 cities in Indonesia, our presence positively impacts local economic growth, evidenced by the absorption of local workers and suppliers throughout our stores.

In new store openings, Matahari generates around 50 to 150 job opportunities and collaborates with local suppliers, reinvesting profits to fuel business growth and indirectly supporting local economic development. To further amplify our impact, we have collaborated with Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in selected 5 Matahari stores to promote and offer their products to our customers. In 2023, our commitment manifested in employing 9,081 local employees, comprising 99.99% of our workforce, and engaging 654 local suppliers, contributing to 92% of the total procurement budget. These figures reflect our dedication to positively impacting societies through business opportunities and fostering local economic growth.

Total Total	Jumlah Total Karyawan Lokal Total Number of Local Employees ¹	Persentase Karyawan Lokal Percentage of Local Employees	Jumlah Total Pemasok Lokal Total Number of Local Suppliers ²	Persentase yang Dibelanjakan untuk Pemasok Lokal Percentage Spent on Local Suppliers
2021	9,021	99.99%	635	94%
2022	9,613	99.99%	656	94%
2023	9,081	99.99%	654	92%

1. Kami tidak menyertakan Dewan Komisaris, Direksi, dan *Board of Management* di jumlah total karyawan.

We exclude the Board of Commissioners, the Board of Directors, and Board of Management from the total number of employees.

2. Disajikan kembali dari Laporan Keberlanjutan Matahari tahun 2022. Silakan lihat bagian "Tentang Laporan" untuk penjelasan lebih lanjut.
Restated from Matahari 2022 Sustainability Report. Please refer to "About the Report" section for further explanation.

Tata Kelola: Menjalankan Bisnis Secara Etis

Governance: Conducting Business Ethically



Pendahuluan dan Sorotan

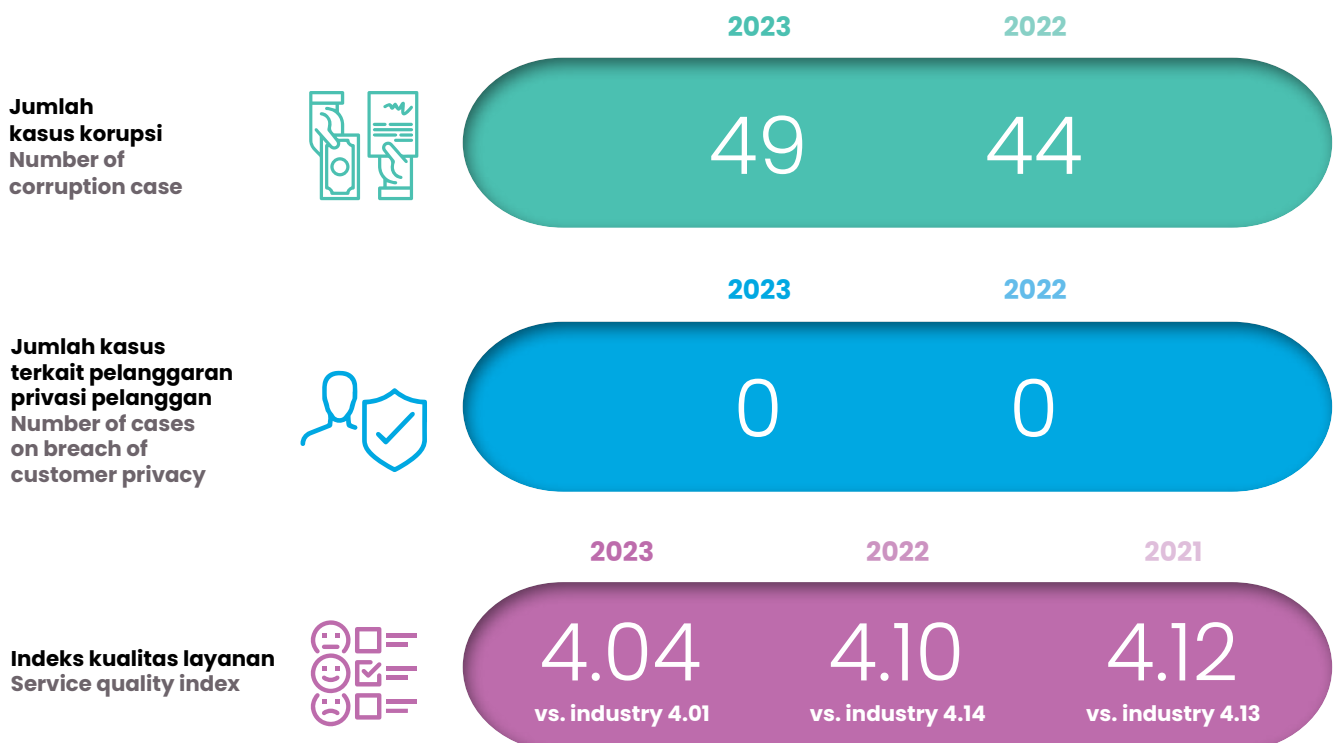
Introduction and Highlights

Praktik bisnis yang beretika merupakan hal yang sangat penting bagi Matahari. Komitmen kami tercermin dalam cara kami menjalankan bisnis dan cara kami memperlakukan karyawan. Kami berdedikasi untuk beroperasi dengan standar etika dan integritas tertinggi, serta mematuhi kebijakan dan prosedur yang dirancang untuk tata kelola yang baik. Program-program kami dalam pilar ini difokuskan pada antikorupsi dan tanggung jawab terhadap pelanggan.

Ethical business practices are critically important to Matahari. Our commitment is reflected in the way we do our business and the way we treat our people. We are dedicated to operating with the highest standards of ethics and integrity, as well as complying with policies and procedures designed for good corporate governance. Our programs in this pillar are focused on anticorruption and customer responsibilities.

Kinerja utama kami dalam aspek Tata Kelola: Menjalankan Bisnis Secara Etis

Our key performance on Governance: Conducting Business Ethically



Untuk mencapai tujuan dan komitmen keberlanjutan kami, kami telah mengarahkan upaya kami pada berbagai inisiatif untuk memperkuat praktik tata kelola. Beberapa upaya di antaranya termasuk:

- **Antikorupsi:** Untuk memastikan bahwa bisnis yang beretika terinternalisasi di seluruh Perseroan dan rantai pasok, kami telah menetapkan dan mengomunikasikan Kebijakan Gratifikasi kepada semua karyawan dan pihak terkait. Pada tahun 2023, kami mencatat 49 laporan terkait korupsi, yang meningkat dibandingkan dengan 44 laporan pada tahun 2022, di tengah upaya kami yang lebih gencar untuk mendorong praktik antikorupsi melalui identifikasi dan pencegahan.
- **Tanggung jawab terhadap pelanggan:** Sebagai salah satu komitmen kami untuk memberikan kualitas terbaik kepada pelanggan, kami terus-menerus melakukan pemeriksaan kualitas terhadap seluruh produk dan mengelola risiko kebocoran data melalui serangkaian peningkatan kapabilitas keamanan Teknologi Informasi. Melalui inisiatif-inisiatif ini, kami berhasil mempertahankan tidak adanya kasus yang terkait dengan pelanggaran privasi pelanggan dan mencapai indeks kualitas layanan 4,04 lebih tinggi dibandingkan dengan rata-rata industri 4,01 pada tahun 2023.

To achieve our sustainability goals and commitments, we have directed our efforts to various initiatives to strengthen our governance practices. Some of these include:

- **Anticorruption:** To ensure that ethical business is internalised across our company and supply chain, we have established and communicated the Gratification Policy to all employees and related parties. In 2023, we recorded 49 reports related to corruption, which increased compared to 44 in 2022 amid our more vigorous efforts to encourage anticorruption practices through identification and prevention.
- **Customer responsibilities:** As one of our commitments to provide the highest quality to our customers, we continuously performed quality checks on all products and adequately managed the risk of data breaches through a series of Information Technology security capability improvements. Through these initiatives, we managed to maintain zero cases related to breach of customer privacy and achieve a 4.04 service quality index, higher compared to the industry average of 4.01 in 2023.



Antikorupsi

Anticorruption

■ ■ Perseroan telah menetapkan Kebijakan Gratifikasi kepada seluruh karyawan dan pihak-pihak lainnya. Perseroan berkomitmen untuk mendukung penuh upaya-upaya yang dilakukan oleh semua pihak dalam menciptakan iklim bisnis yang bebas dari praktik korupsi dan gratifikasi. Beberapa inisiatif yang di tahun 2023, antara lain pemantauan dampak praktik pengadaan secara berkala dan peningkatan kesadaran antikorupsi untuk memastikan tidak adanya insiden korupsi.

The Company has established a Gratification Policy for all employees and other parties. The Company is committed to fully supporting the efforts made by all parties in creating a business climate free from corrupt practices and gratification. Some initiatives in 2023 included monitoring the impact of procurement practices regularly and increasing awareness of anticorruption to ensure zero-corruption incidents. ■ ■

Perseroan juga melakukan sosialisasi Kode Etik dan Kebijakan Gratifikasi kepada karyawan dan secara terus menerus menginformasikan kepada karyawan tentang *whistleblowing system*, "Suara Matahari". Selain itu, meskipun kami belum melakukan penilaian khusus terhadap risiko korupsi, kami telah memasukkan korupsi sebagai salah satu aspek dalam proses manajemen risiko, yang mencakup 100% dari kegiatan operasional kami. [GRI 205-1]

The Company also disseminates the Code of Conduct and Gratification Policy to employees and continuously informs them about whistleblowing system, "Suara Matahari". Moreover, although we have not performed any specific assessment of the risk of corruption, we have incorporated corruption as one aspect within our risk management process, covering 100% of our operation. [GRI 205-1]

Indikator Indicator [GRI 205-2]	Deskripsi Description	Kategori Category	2023		2022		2021	
			Total	%	Total	%	Total	%
Telah dikomunikasikan tentang kebijakan antikorupsi Communicated on anticorruption policies	Dewan Komisaris dan Direksi Board of Commissioners and Directors		11	100.0%	11	100.0%	10	100.0%
	Karyawan Employee	Manajer/Manager	789	100.0%	845	100.0%	809	100.0%
		Supervisor	1,477	100.0%	1,462	100.0%	1,495	100.0%
		Staf/Staff	6,816	100.0%	7,307	100.0%	6,718	100.0%
		Total Karyawan Total Employee	9,082	100.0%	9,614	100.0%	9,022	100.0%
Mitra Bisnis Business Partner	Pemasok/Supplier	0 ¹	0%	142	21.1%	155	23.7%	
Menghadiri pelatihan antikorupsi Attended training on anticorruption	Karyawan Employee	Total Karyawan Total Employee	5,958	65.9%	4,704	48.9%	4,380	48.5%

1. Pada tahun 2023, tidak ada inisiatif untuk memperbarui pengetahuan pemasok kami tentang kebijakan antikorupsi dikarenakan terjadi perubahan dalam sistem penyebaran informasi. Program ini akan berlanjut di tahun mendatang.
In 2023, there was no initiative to refresh our suppliers' knowledge of anticorruption policies due to the changes in the information dissemination system. The program will continue in the upcoming year.

Sepanjang tahun 2023, terdapat 49 laporan terkait korupsi yang disampaikan melalui Suara Matahari serta kanal pelaporan lainnya. Semua kasus telah diselidiki, dengan 19 kasus yang dikonfirmasi dengan karyawan diberhentikan atau didisiplinkan dan 2 kasus dibawa ke jalur hukum. Adapun rincian laporan korupsi pada tahun 2023 adalah sebagai berikut:

Throughout 2023, 49 corruption-related reports were raised via Suara Matahari as well as other reporting channels. All cases have been investigated, with 19 confirmed cases which employees were dismissed or disciplined and 2 cases were brought to public law enforcement. The detailed corruption report in 2023 are as follows:

Indikator Indicator [GRI 205-3]	Jumlah Kasus Number of Cases	
Jumlah total dan jenis insiden korupsi yang terbukti Total number and nature of confirmed incidents of corruption	Korupsi/Penyuapan Corruption/Bribery	3
	Penipuan Fraud	7
	Konflik Kepentingan Conflict of Interest	0
	Ketidakpatuhan terhadap Peraturan Internal Internal Regulatory Non-Compliance	39
	Praktik Antikompetitif Anticompetitive Practices	0
Jumlah total insiden yang terbukti yang mengakibatkan karyawan diberhentikan atau dihukum karena korupsi Total number of confirmed incidents in which employees were dismissed or disciplined for corruption	19	
Jumlah total insiden yang terbukti yang mengakibatkan kontrak dengan mitra bisnis diakhiri atau tidak diperbarui karena pelanggaran terkait korupsi Total number of confirmed incidents when contracts with business partners were terminated or not renewed due to violations related to corruption	0	
Kasus hukum terkait korupsi yang diajukan oleh publik terhadap organisasi atau karyawannya selama periode pelaporan Public legal cases regarding corruption brought against the organisation or its employees during the reporting period	2	

Informasi lebih lanjut mengenai kebijakan antikorupsi dapat dilihat pada Laporan Tahunan 2023 bagian Kebijakan Antikorupsi.

More information about anticorruption policy can be found on 2023 Annual Report on the Anticorruption Policy section.

Tanggung Jawab terhadap Pelanggan

Customer Responsibilities

Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan

Customer Health and Safety

Kami menempatkan kesehatan dan keselamatan pelanggan sebagai prioritas utama. Kami telah mengkaji dampak positif dan negatif, serta faktor kesehatan dan keselamatan dari produk-produk yang dijual di gerai-gerai kami. Langkah-langkah mitigasi telah diambil untuk menangani risiko negatif dari produk sebelum dipasarkan. Kami melakukan pemeriksaan kualitas secara acak terhadap seluruh produk berdasarkan Buku Manual Mutu Matahari. Kami memastikan semua produk telah melewati proses pemeriksaan kualitas sesuai dengan standar yang berlaku seperti Standar Nasional Indonesia (SNI) dan Keselamatan, Kesehatan Kerja dan Lingkungan (K3L). Kami juga memastikan bahwa kami memberikan pelayanan yang setara kepada seluruh pelanggan tanpa membedakan latar belakang pelanggan. [OJK F.17, OJK F.27, OJK F.28] [GRI 416-1]

Sepanjang 2023, tidak ada laporan mengenai penarikan produk dari pasaran, yang terjadi karena kesalahan produk atau alasan lain. Tidak ada kegiatan operasional yang ditangguhkan karena ketidakpatuhan terhadap peraturan dan/atau kode sukarela terkait dampak kesehatan dan keselamatan produk dan jasa. [OJK F.29] [GRI 416-2]

We make customers' health and safety a top priority. We have assessed the positive and negative impacts, as well as health and safety factors of products sold at our stores. Mitigation measures have been taken to address the harmful effects of the products before they are pushed to the market. We perform random quality checks on all products based on the Matahari Quality Manual Book. We ensure all products have passed the quality control process according to prevailing standards such as the Indonesian National Standard (SNI) and occupational, health and environmental safety (K3L). We also ensure that we provide equal service to all customers without discriminating against any of our customers' backgrounds. [OJK F.17, OJK F.27, OJK F.28] [GRI 416-1]

In 2023, there were no reports of the product being withdrawn from the market, which occurred due to a product error or other reasons. No operational activities have been suspended due to non-compliance with regulations and/or voluntary codes concerning the health and safety impacts of products and services. [OJK F.29] [GRI 416-2]

Privasi Pelanggan

Customer Privacy

Kami memahami bahwa pelanggan mempercayakan informasi pribadi mereka kepada kami, dan kami memiliki tanggung jawab kepada individu tersebut untuk menghormati hak-hak privasi mereka. Oleh karena itu, kami berkomitmen untuk melindungi keamanan pelanggan dengan tidak mengungkapkan atau menyebarkan data rahasia pelanggan kepada pihak-pihak yang tidak bertanggung jawab. Kebijakan Privasi Pelanggan kami memberikan transparansi atas informasi yang kami kumpulkan, cara kami menggunakan informasi tersebut, dan komitmen kami untuk mematuhi semua regulasi yang berlaku yang mengatur informasi tersebut. Selain itu, program privasi kami memastikan hak-hak privasi individu dipenuhi sesuai peraturan yang berlaku.

We understand that customers entrust their personal information with us, and we have a responsibility to those individuals to respect their rights for privacy. Therefore, we are committed to protecting customer security by not disclosing or disseminating customers' confidential data to irresponsible parties. Our Customer Privacy Policy provides transparency into the information we collect, how we use that information, and our commitment to following all applicable laws governing that information. Additionally, our privacy program ensures individuals' privacy rights are fulfilled to the extent law requires.

Untuk memastikan risiko kebocoran data pelanggan dikelola dengan baik, kami telah meningkatkan keamanan Teknologi Informasi (IT) melalui *Security Operation Center (SOC)* yang beroperasi 24x7, menyelesaikan *Vulnerability Assessment (VA)* ke infrastruktur jaringan IT, antivirus titik akhir yang ditingkatkan dengan kemampuan generasi berikutnya, dan solusi *Back-up* yang ditingkatkan dengan perlindungan *ransomware*. Kami juga terus menyosialisasikan kesadaran *IT Cyber Security* kepada semua pengguna untuk mengurangi potensi pelanggaran dan kebocoran data. Sehingga, pada tahun 2023, Matahari tidak menerima keluhan atau denda apa pun akibat kehilangan data pelanggan atau pelanggaran privasi pelanggan. [GRI 418-1]

To ensure the risk of customer data breaches are properly managed, we have improved our Information Technology (IT) security through the Security Operation Center (SOC) operating 24x7, completed a Vulnerability Assessment (VA) to our IT network infrastructure, upgraded end-point antivirus with the next-generation capability, and upgraded Back-up solution with ransomware protection. We also continuously socialise IT Cyber Security awareness to all users to mitigate potential data breaches and leakages. As a result, in 2023, Matahari did not receive any complaints or fines due to losses of customer data or breach of customer privacy. [GRI 418-1]

Kepuasan Pelanggan Customer Satisfaction

Indikator Indicator	2023		2022		2021	
	Matahari	Rata-Rata Industri Industry Mean	Matahari	Rata-Rata Industri Industry Mean	Matahari	Rata-Rata Industri Industry Mean
Service quality index	4.0384	4.0071	4.1034	4.1408	4.1231	4.1276
Excellent Service Experience Index	80,844	78,541	82,247	79,638	81,225	78,401
Customer Journey Experience Index (category: purchase clothes & accessories at store or mall)	8.8897	8.8061	8.9844	8.8888	-	-
Customer Journey Experience Index (category: cosmetic and skincare at store/mall/beauty center)	8.7993	8.6325	8.8897	8.5985	-	-

Pada tahun 2023, survei kepuasan pelanggan Matahari di semua indikator survei secara konsisten lebih tinggi dibandingkan dengan rata-rata industri. Pencapaian ini menunjukkan kesungguhan kami dalam menyediakan produk dan layanan terbaik bagi pelanggan kami. [OJK F.30]

In 2023, Matahari’s satisfaction survey in all survey indicators was consistently higher than the industry mean. This achievement shows our sincerity in providing our customers with the best products and services. [OJK F.30]



Pembelajaran dan Fokus ke Depan

Lessons Learned and Future Focus



Kami telah mengidentifikasi beberapa tantangan dalam perjalanan keberlanjutan kami dan dari implementasi inisiatif yang telah direncanakan. Berikut adalah rencana aksi yang telah kami lakukan untuk mengatasinya:

We have identified several challenges in our ongoing sustainability journey and implementation of planned initiatives. Here are the corresponding action plans we have put in place to address them:



Kesadaran Awareness

Kami telah menyusun rencana mitigasi proaktif untuk mengatasi keterbatasan pemahaman dan kesadaran akan masalah dan risiko keberlanjutan dalam organisasi dan terhadap pemasok. Kami merencanakan serangkaian sesi pelatihan internal, program penjangkauan, dan lokakarya untuk meningkatkan kesadaran dan pengetahuan tentang keberlanjutan. Secara khusus, untuk membangun kesadaran di antara pelanggan dan pemasok kami tentang produk ramah lingkungan, kami akan bermitra dengan pemasok tingkat-2 atau tingkat-3 untuk membuat kampanye pemasaran di gerai kami. Selain itu, kami mendorong kolaborasi dengan pihak eksternal yang memiliki keahlian dan relevansi untuk berkontribusi pada pengembangan keberlanjutan di dalam Perseroan. Pendekatan komprehensif ini bertujuan untuk membekali tim internal dan mitra eksternal kami dengan pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk menavigasi dan mengatasi tantangan keberlanjutan secara efektif.

We have devised a proactive mitigation plan to address the limited understanding and awareness of sustainability issues and risks within our organisation and among suppliers. We are planning a series of internal training sessions, outreach programs, and workshops to enhance awareness and knowledge of sustainability. Specifically, we aim to build awareness among our customers and suppliers about eco-friendly products, where we will partner with tier-2 or tier-3 suppliers to create a marketing campaign at our stores. Additionally, we are fostering collaboration with external parties possessing the expertise and relevance to contribute to developing sustainability within the Company. This comprehensive approach aims to equip our internal teams and external partners with the necessary knowledge and skills to navigate and address sustainability challenges effectively.



Lingkungan: Beroperasi Secara Berkelanjutan Environmental: Operating Sustainably

- Menghitung penggunaan material, timbulan limbah, dan konsumsi energi yang akurat dan komprehensif adalah hal yang kompleks. Oleh karena itu, kami terus berupaya untuk meningkatkan kualitas data, metode penghitungan, dan proses peninjauan.
- Ketertelusuran dan kerja sama dengan berbagai pemangku kepentingan sangat penting untuk mengukur dampak nyata dari pilihan material pada produk kami. Untuk mengatasi masalah ini, kami akan meminta pemasok kami untuk menilai persentase bahan ramah lingkungan dalam produk mereka.
- Praktik pengadaan yang bertanggung jawab juga harus diperluas ke dalam pengemasan produk kami. Oleh karena itu, kami berencana untuk mendorong tas belanja *reusable* untuk menggantikan tas kertas untuk mendorong praktik "*Reuse*", mendukung penggunaan kayu secara bertanggung jawab sekaligus mengurangi potensi limbah yang dihasilkan dari penggunaan tersebut.
- Calculating accurate and comprehensive material usage, waste generation, and energy consumption is complex. Therefore, we continuously work to improve data quality, calculation methods, and the reviewing process.
- Traceability and cooperation with numerous stakeholders are essential to measuring the real impact of material choices on our products. To address this issue, we will require our suppliers to assess the percentage of eco-friendly materials in their products.
- Responsible sourcing practices should also extend further in our product packaging. Therefore, we plan to encourage reusable shopping bags to replace paper bags for driving the "*Reuse*" practice, ensuring our responsibility of wood sourcing while reducing the potential waste generated from such usage.



Sosial: Memberdayakan Karyawan dan Masyarakat

Social:
Empowering
Our People and
Communities

- Saat ini kami mengandalkan mitra kami dalam menilai kebutuhan masyarakat setempat. Ke depannya, kami akan membangun kerangka kerja tanggung jawab sosial perusahaan untuk meningkatkan proses pengumpulan umpan balik dan mengidentifikasi program paling sesuai bagi masyarakat.
- Kami memahami bahwa basis dari semua inisiatif sosial, termasuk keberagaman dan inklusi, serta praktik ketenagakerjaan terbaik, adalah dedikasi Perseroan dalam menegakkan hak asasi manusia. Oleh karena itu, kami berencana untuk memformalkan perhatian kami terhadap hak asasi manusia dalam bentuk kebijakan dan mengomunikasikan kebijakan ini di seluruh organisasi dan rantai pasok kami melalui pelatihan dan lokakarya.
- We currently rely on our partners in assessing the needs of local communities. In the future, we will establish a corporate social responsibility framework to improve our process of gathering feedback and identifying the most suitable program for communities.
- We understand that the basis for all social initiatives, including diversity and inclusion, as well as labour best practices, is the Company's dedication to upholding human rights. Therefore, we plan to formalise the human rights concern in the form of policy and communicate this policy across our organisation and supply chain through training and workshops.



Tata Kelola: Menjalankan Bisnis Secara Etis

Governance:
Conducting Business
Ethically

- Undang-Undang Pelindungan Data Pribadi akan berlaku efektif pada tahun 2024, yang akan menjadi standar praktik terbaik untuk melindungi privasi data personal, termasuk pelanggan kami. Untuk mendukung hal tersebut, kami akan membentuk tim ahli dan mengembangkan prosedur yang relevan dalam proses bisnis kami.
- The Personal Data Protection Act will be effective in 2024, standardising the best practices for protecting the data privacy of individuals, including our customers. Therefore, to support the cause, we will establish a team of subject matter experts and develop relevant procedures within our business process.

[OJK E.5]



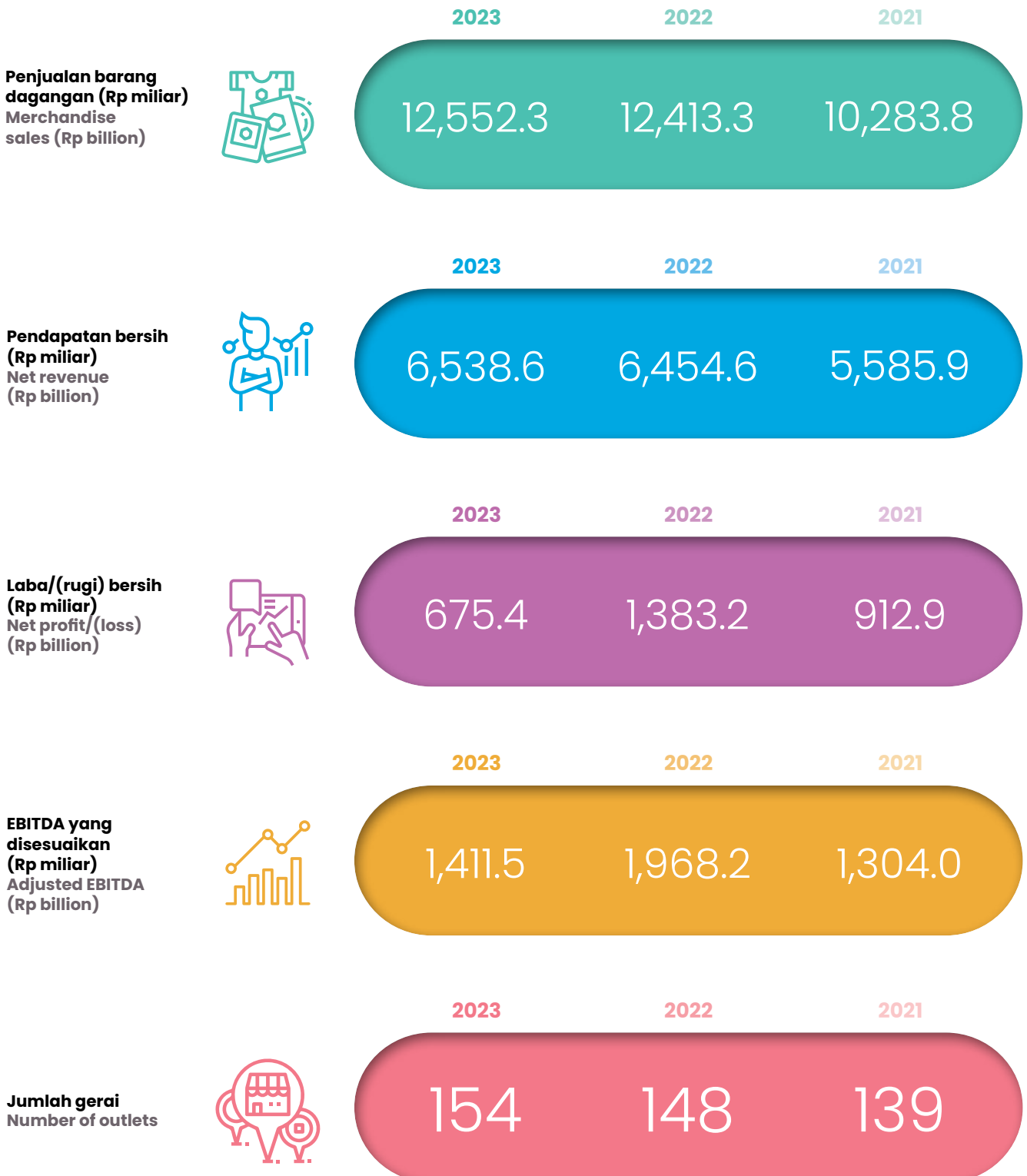
Kinerja Ekonomi

Economic Performance



Kinerja ekonomi Utama kami Our Key Economic Performance

[OJK B.1]



Total Aset
Total Asset
5,880.4
Rp miliar/Rp billion



Total Liabilitas
Total Liability
5,849.7
Rp miliar/Rp billion



Total Ekuitas
Total Equity
30.7
Rp miliar/Rp billion



[OJK C.3]

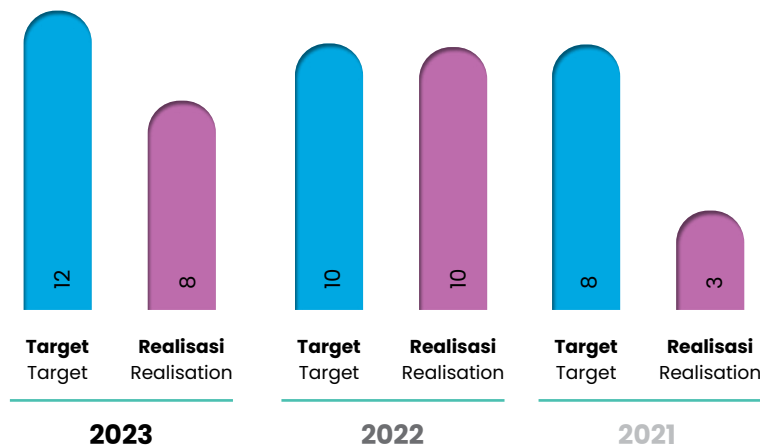
Kami berkomitmen untuk terus meningkatkan nilai posisi keuangan dan profitabilitas kami dengan tetap menjaga tanggung jawab kami terhadap lingkungan dan masyarakat sehingga bisnis dan ekosistem dapat berkembang secara bersamaan. Terlepas dari tantangan ekonomi global, selama 2023, kami berhasil membuka 8 gerai baru di seluruh Indonesia.

We aim to continuously grow our financial position and profitability while maintaining our responsibility to the environment and people so that our business and its ecosystem can thrive simultaneously. Despite global economic challenges, in 2023, we opened 8 new stores across Indonesia.

Target dan Kinerja Pembukaan Gerai

Store Opening Target and Performance

[OJK F.2]



Nilai ekonomi yang dihasilkan oleh Perseroan telah didistribusikan melalui beban pokok pendapatan, biaya operasional, pembayaran gaji karyawan, pajak dan retribusi kepada pemerintah, pembayaran dividen kepada pemegang saham, dan investasi masyarakat.

The economic value generated by the Company has been distributed through the cost of revenue, operating costs, payment of employee salaries, taxes and retribution to the government, dividend payments to shareholders, and community investment.

(Dalam miliar Rupiah/in billion Rupiah)

Deskripsi Description [GRI 201-1, GRI 201-4]	2023	2022 ¹	2021 ¹
Nilai Ekonomi Langsung yang Dihasilkan/Direct Economic Value Generated			
Penjualan Eceran/Direct Sales	3,729.1	3,708.4	3,407.4
Penjualan Konsinyasi – Bersih/Consignment Sales – Net	2,798.2	2,731.4	2,167.2
Pendapatan jasa/Services Revenue	11.3	14.8	11.3
Total nilai yang dihasilkan/Total value generated	6,538.6	6,454.6	5,585.9
Nilai Ekonomi yang Didistribusikan/Economic Value Distributed			
Beban Pokok Pendapatan/Cost of Revenue	2,225.2	2,053.5	2,006.5
Beban Usaha/Operating Costs	2,137.0	1,960.1	1,721.8
Beban Karyawan dan Manfaat Lainnya/Employee Cost and Other Benefits	971.3	846.3	810.8
Pembayaran kepada Pemerintah/Payment to Government	155.2	253.7	190.0
Pembayaran Dividen/Dividend Payment	1,186.1	596.3	254.9
Pembayaran Bunga/Interest Payment	74.1	10.9	19.7
Investasi masyarakat/Community Investment	0.9	2.3	9.8
Total nilai yang Didistribusikan/Total Value Distributed	6,749.8	5,723.1	5,013.5
Nilai Ekonomi yang Disimpan/Economic Value Retained			
Total	(211.2)	731.5	572.4
Bantuan Finansial yang Diterima dari Pemerintah/Financial Assistance Received from the Government			
Pembebasan Pajak/Tax Relief	30.0	43.2	31.2

1. Disajikan kembali dari Laporan Keberlanjutan Matahari tahun 2022. Silakan lihat bagian "Tentang Laporan" untuk penjelasan lebih lanjut.
Restated from Matahari 2022 sustainability report. Please refer to "About the report" section for further explanation.

Pada tanggal 31 Desember 2023, Perseroan telah memenuhi Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia No.238/PMK.03/2008, sesuai dengan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Republik Indonesia No. 1/2020. Oleh karena itu, Perseroan berhak untuk menggunakan tarif pajak penghasilan sebesar 19%. Namun demikian, entitas anak Perseroan masih menggunakan tarif pajak penghasilan normal sebesar 22%. Selain itu, pada tahun 2023, tidak ada unsur pemerintah dalam struktur kepemilikan saham Perseroan. [GRI 201-4]

As of 31 December 2023, The Company fulfilled the Regulation of the Minister of Finance of the Republic of Indonesia No.238/PMK.03/2008, accordingly with Government Regulation in Lieu of Law of the Republic of Indonesia No. 1/2020. Therefore, the Company is eligible to use the income tax tariff of 19%. However, the subsidiaries of the Company still apply a normal income tax tariff of 22%. Moreover, in 2023, the government was not present within our shareholding structure. [GRI 201-4]

Tata Kelola Isu Keberlanjutan

Governing Sustainability Matters



Bagian ini mengungkapkan topik-topik yang berkaitan dengan tata kelola perusahaan sebagaimana disyaratkan oleh standar GRI dan POJK 51.

This section discloses topics related to corporate governance as required by both GRI standards and POJK 51.

■ ■ Di Matahari, kami menekankan pentingnya tata kelola perusahaan yang baik untuk memastikan manajemen yang efektif dan bijaksana, mendorong kesuksesan jangka panjang Perseroan. Kode Etik kami berfungsi sebagai kerangka panduan untuk menjunjung tinggi standar praktik profesional dan bisnis. Kode Etik kami telah mencakup komitmen kami untuk menghormati hak asasi manusia. Di masa depan, kami juga akan mengembangkan kebijakan Hak Asasi Manusia sebagai dasar praktik keberagaman dan inklusi (D&I) di dalam Perseroan. Lihat bagian Kode Etik dalam Laporan Tahunan 2023 kami, yang memberikan info lebih lanjut tentang Tujuan Utama, ruang lingkup, Penerapan, Sosialisasi dan Kepatuhan Kode Etik di lingkungan Perseroan.

At Matahari, we emphasise the significance of good corporate governance to ensure effective and prudent management, fostering the Company's long-term success. Our Code of Conduct serves as a guiding framework for upholding the highest professional and business practice standards. Our Code of Conduct has included our commitment to respecting human rights. In the future, we will also develop Human Rights policy as the foundation of diversity and inclusion (D&I) practices within the Company. Refer to Code of Conduct section in our 2023 Annual Report, which provides further information about the Main Objectives, scope, Implementation, Socialization and Compliance of the Code of Conduct within the Company. ■ ■



Penjelasan lebih lanjut terkait Kode Etik Matahari dan Kode Etik Pemasok:
Further details on Matahari's Code of Conduct and Supplier Code of Conduct:

<https://www.matahari.com/corporate/esg-gcg-principles>

[GRI 2-23, GRI 2-24]

Dewan Komisaris dan Direksi didukung oleh komite-komite, seperti yang dijelaskan dalam struktur pada Laporan Tahunan 2023 bagian Struktur Organisasi, Dewan Komisaris, dan Direksi. Presiden Komisaris dan Presiden Direktur tidak merangkap jabatan sebagai eksekutif di Perseroan [GRI 2-9, GRI 2-11]. Dewan Komisaris dan Direksi bertanggung jawab untuk mengatur inisiatif keberlanjutan dan memberikan pertanggungjawaban kepada para pemangku kepentingan. Direksi juga bertanggung jawab untuk mengelola inisiatif-inisiatif keberlanjutan yang didukung oleh Komite ESG, yang terdiri dari beberapa divisi yang mengoordinasikan strategi lingkungan, sosial dan tata kelola dalam proses bisnis Matahari. Karena strategi keberlanjutan tertanam dalam setiap proses bisnis Matahari, maka pelaksanaan inisiatif-inisiatif tersebut menjadi tanggung jawab masing-masing divisi atau departemen di Perseroan. Komite ESG mengawasi progres dengan menggunakan *Key Performance Indicator*, mengawasi pelaksanaannya, memastikan ketepatan waktu dan efektivitasnya, serta memberikan laporan berkala mewakili Direksi kepada Dewan Komisaris dan pemangku kepentingan yang lebih luas. Setiap tahun, Presiden Direktur dan *Chief Executive Officer*, sebagai bagian dari jajaran manajemen yang membantu Direksi, melakukan penelaahan dan menyetujui Laporan Keberlanjutan [OJK E.1] [GRI 2-9, GRI 2-12, GRI 2-13, GRI 2-14]. Komite audit dan komite nominasi dan remunerasi kami juga ditugaskan dengan peran untuk mendukung implementasi. Informasi lebih lanjut mengenai ruang lingkup peran dan tanggung jawab mereka dapat dilihat pada Laporan Tahunan 2023 bagian Komite-Komite di Bawah Dewan Komisaris dan Direksi.

Kami memasukkan pencapaian target ESG sebagai salah satu kriteria penilaian kinerja anggota Dewan tertentu. Informasi lebih lanjut mengenai independensi penilaian kinerja anggota Dewan Komisaris dan Direksi serta aksi yang diambil sebagai tanggapan atas evaluasi tersebut dapat dilihat pada Laporan Tahunan 2023 bagian Penilaian Kinerja Direksi dan Dewan Komisaris. [GRI 2-18]

Informasi mengenai kebijakan, proses dan kriteria nominasi dapat dilihat pada Laporan Tahunan 2023 bagian Kebijakan Nominasi [GRI 2-10]. Sedangkan mengenai remunerasi dapat dilihat pada Laporan Tahunan 2023 bagian Kebijakan Remunerasi [GRI 2-19, GRI 2-20]. Kami belum memasukkan unsur ESG dalam menentukan remunerasi anggota Dewan Komisaris dan Direksi. [GRI 2-19]

Direksi kami menerima laporan Manajemen Risiko yang mencakup aspek ESG. Laporan yang dilakukan 12 kali dalam setahun ini mencakup pembahasan pengkajian terhadap program dan inisiatif ESG Perseroan, pengelolaan dan penyelesaian laporan kasus yang masuk melalui Suara Matahari, dan review dan identifikasi risiko proses bisnis Perseroan. [OJK E.3]

Matahari memiliki pemegang saham pengendali, Auric Digital Retail. Dalam Laporan Tahunan 2023 kami bagian Kebijakan Antikorupsi, Anti Gratifikasi, *Insider Trading*,

Our Boards are supported by committees, as described in the structure on 2023 Annual Report section Governance Structure, Board of Commissioners, and Board of Directors. The President Commissioner and President Director do not concurrently serve executive roles in the Company [GRI 2-9, GRI 2-11]. The Board of Commissioners and Board of Directors are responsible for governing the sustainability initiatives and holding accountability to the stakeholders. The Board of Directors is also responsible for managing the sustainability initiatives supported by the ESG Committee, which consists of several divisions coordinating the environmental, social, and governance strategy within Matahari's business process. As the sustainability strategy is embedded in each of Matahari's business processes, implementing such initiatives will be the responsibility of the respective divisions or departments in the Company. The ESG Committee tracks progress using Key Performance Indicators, oversees the execution, ensures timeliness and effectiveness, and provides regular reports on behalf of the Board of Directors to the Board of Commissioners and the broader stakeholder base. Every year, the President Director and Chief Executive Officer, as part of the Board of Management who assists the Board of Directors, conduct a review and approve the Sustainability Report [OJK E.1] [GRI 2-9, GRI 2-12, GRI 2-13, GRI 2-14]. Our audit committee and nomination and remuneration committee are also assigned with roles to support implementation. More information on the scope of their roles and responsibilities can be found on 2023 Annual Report section Committees Under the Board of Commissioners and Board of Directors.

We incorporated the achievement of ESG targets as one of the assessment criteria when assessing the performance of a specific Board member. More information on the independence of board members' performance assessment and actions taken in response to the evaluation can be found on 2023 Annual Report section Performance Assessment of Board of Directors and Board of Commissioners. [GRI 2-18]

Information on nomination policy, process and criteria can be found on 2023 Annual Report section Nomination Policy [GRI 2-10]. Meanwhile, remuneration can be found on 2023 Annual Report section Remuneration Policy [GRI 2-19, GRI 2-20]. We have not yet incorporated the ESG element when determining the remuneration of Board members. [GRI 2-19]

Our BoD receives our Risk Management reports, which include the ESG aspect. The reports, which are delivered 12 times a year, include a discussion of the assessment of the Company's ESG programs and initiatives, management and resolution of case reports submitted through Suara Matahari, and review and identification of risks to the Company's business processes. [OJK E.3]

Matahari has a controlling shareholder, Auric Digital Retail. On our 2023 Annual Report section Anticorruption, Anti Gratification, *Insider Trading*, and *Affiliated*

dan Transaksi Afiliasi. Anda dapat membaca informasi lebih lanjut tentang bagaimana kami mengelola konflik kepentingan [GRI 2-15].

Untuk menanamkan keberlanjutan dalam kegiatan operasional sehari-hari, kami secara aktif mempromosikan budaya keberlanjutan melalui berbagai inisiatif: [OJK F.1]

- 1. Pembentukan Fungsi ESG:** Kami telah menunjuk individu-individu untuk membantu Direksi dalam mengorganisir peluncuran inisiatif ESG guna memastikan keselarasan strategis dan implementasi yang efektif.
- 2. Pengembangan Kapasitas dan Pelatihan:** Kami menyelenggarakan program pelatihan ekstensif, mengintegrasikan keberlanjutan ke dalam orientasi karyawan baru. Kelompok internal dan pakar eksternal kami berkontribusi dalam pelatihan tentang peraturan ESG dan isu-isu terkait.
- 3. Kampanye dan Praktik Berkelanjutan:** Poster-poster di kantor dan gerai, ditambah dengan kampanye *online*, mengadvokasi konservasi energi dan air, menjunjung tinggi hak asasi manusia, dan mempertahankan praktik tata kelola perusahaan yang baik. Inisiatif yang dipimpin oleh manajemen mempromosikan praktik-praktik ramah lingkungan, seperti mengurangi penggunaan kertas dan plastik sekali pakai serta pemilahan sampah.
- 4. Tindakan nyata untuk mengurangi dampak negatif terkait keberlanjutan:** Pemasangan lampu LED hemat energi, transisi menuju bahan ramah lingkungan pada produk, inisiatif untuk keberagaman dan inklusi karyawan, serta dukungan bagi masyarakat setempat mencerminkan komitmen kami terhadap pengurangan dampak negatif terkait keberlanjutan.
- 5. Praktik Tata Kelola Perusahaan yang Baik:** Untuk menjunjung tinggi transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, kemandirian, dan keadilan, kami dengan tekun menerapkan tata kelola perusahaan yang baik. Kepatuhan terhadap peraturan OJK, kode etik internal, pelaporan pelanggaran, inisiatif antikorupsi, dan kebijakan/prosedur terkait ESG memastikan praktik bisnis yang etis dan bertanggung jawab.

Pelatihan mengenai isu-isu keberlanjutan juga telah diberikan kepada anggota dewan. Pelatihan dilakukan dengan mengundang pihak eksternal. Lihat Laporan Tahunan 2023 bagian Pelatihan dan/atau Peningkatan Kompetensi Dewan Komisaris dan Direksi untuk mengetahui lebih banyak pelatihan yang diikuti oleh anggota Dewan.

Transaction Policy. You can read more about how we manage conflict of interest [GRI 2-15].

To instil sustainability into our daily operations, we actively promote a sustainability culture through various initiatives: [OJK F.1]

- 1. ESG Function Establishment:** We have appointed individuals to assist the Board of Directors in organising the rollout of ESG initiatives to ensure strategic alignment and effective implementation.
- 2. Capacity Building and Training:** We conduct extensive training programs, integrating sustainability into new employee inductions. Our internal groups and external experts contribute to training on ESG regulations and pertinent issues.
- 3. Campaigns and Sustainable Practices:** Posters in offices and stores, coupled with online campaigns, advocate for energy and water conservation, upholding human rights, and maintaining good corporate governance practices. Management-led initiatives promote eco-friendly practices, such as reducing paper and single-use plastic usage and waste segregation.
- 4. Concrete Actions for negative sustainability-related impact reduction:** Implementation of energy-efficient LED lamps, a shift towards eco-friendly materials in products, initiatives for employee diversity and inclusion, and support for local communities reflect our commitment to tangible negative sustainability-related impact reduction.
- 5. Good Corporate Governance Practices:** To uphold transparency, accountability, responsibility, independence, and fairness, we diligently implement good corporate governance. Compliance with OJK regulations, internal codes of conduct, whistleblowing, anticorruption measures, and ESG-related policies/procedures ensure ethical and responsible business practices.

Training on sustainability matters has also been provided to the members of the boards. The training is conducted by inviting external parties. See 2023 Annual Report section Training and/or Competency Development for the Board of Commissioners and Board of Directors to explore more training attended by the members of the Boards.

Topik Topic [OJK E.2] [GRI 2-17]	Jenis Pendidikan dan Pelatihan Type of Education and Training	Peserta Participant	Penyelenggara Organiser
ESG Target-Setting Workshop	Lokakarya/Workshop	Corporate Secretary & Legal Director Chief of People and Culture Officer	Deloitte
Sustainable Fashion Workshop	Lokakarya/Workshop	Chief Merchandising Officer	Matahari

Kami telah menyediakan berbagai saluran untuk mewujudkan komitmen kami dalam mendorong pelaporan keluhan atau pengaduan dari karyawan, pemasok, masyarakat sekitar, dan pemangku kepentingan lainnya:

We have established multiple channels to realise our commitment to encourage the reporting of grievances or raising of concerns from employees, suppliers, local communities, and other stakeholders:



Halo Matahari

Dapat diakses oleh pelanggan dan pihak eksternal, saluran ini menerima keluhan yang berkaitan dengan layanan, produk, dan operasional kami.

Accessible to customers and external parties, this channel welcomes complaints related to our service, products, and operations.



Suara Matahari

Dengan menyediakan saluran yang bersifat rahasia, Suara Matahari memungkinkan karyawan dan mitra bisnis untuk melaporkan dugaan pelanggaran Kode Etik atau perilaku buruk lainnya. Saluran ini juga berfungsi untuk melaporkan dampak negatif yang diakibatkan oleh kegiatan operasional Perseroan.

Providing confidential channels, Suara Matahari allows employees and business partners to report suspected Code of Conduct violations or other misconduct. It also serves to report negative impacts resulting from the company's operations.



Saluran Lainnya Other Channels

Kami menawarkan beragam saluran pelaporan, termasuk SMS, *email*, kotak pesan situs web, dan kotak surat konvensional. Saluran-saluran ini memastikan fleksibilitas dan kenyamanan bagi mereka yang mencari cara untuk menyampaikan kekhawatiran mereka.

We offer diverse reporting avenues, including SMS, email, website message box, and conventional mailbox. The channels ensure flexibility and convenience for those seeking to raise their concerns.

Selama 2023, terdapat 116 kasus dalam laporan *whistleblowing*. Kasus-kasus tersebut melibatkan pihak internal dan eksternal, yang meliputi dugaan pelanggaran kode etik, konflik kepentingan, pencurian barang dagangan, manipulasi transaksi penjualan, dan pelecehan seksual. Seluruh kasus telah diselidiki, dengan 50 kasus terbukti, 42 kasus tidak terbukti, dan 24 kasus yang masih dalam proses pada akhir periode pelaporan dari laporan ini. Informasi lebih lanjut mengenai pendekatan dan proses kami dalam meningkatkan kepedulian dan sistem pelaporan pelanggaran serta pemantauan efektivitas sistem tersebut dapat dilihat pada Laporan Tahunan 2023 bagian Sistem Pelaporan Pelanggaran [OJK F.24] [GRI 2-16, GRI 2-25, GRI 2-26].

In 2023, there were 116 cases in whistleblowing reports. The cases involved internal and external parties, which included alleged breaches of the code of conduct, conflict of interests, stealing of merchandise, manipulation of sale transactions, and sexual harassment. All cases have been investigated, with 50 proven cases, 42 unproven cases, and 24 undergoing cases during the end of reporting period of this report. More information about our approach and process to raising concern and on our whistleblowing system as well as to monitor the effectiveness of the system can be found on 2023 Annual Report section Whistleblowing System [OJK F.24] [GRI 2-16, GRI 2-25, GRI 2-26].

Di 2019, Matahari melakukan identifikasi pemangku kepentingan melalui *Focus Group Discussion*, mengevaluasi, dan memprioritaskan. Perseroan menilai ulang daftar pemangku kepentingan setiap tahunnya. Kami menentukan pemangku kepentingan utama dengan menyelaraskan kepentingan mereka dengan bisnis dan pengembangan berkelanjutan kami. Saluran komunikasi dibangun untuk mendapatkan umpan balik dari para pemangku kepentingan. Sepanjang 2023, kami secara aktif memantau umpan balik ini dan menggunakannya dalam tinjauan materialitas kami, yang dirinci pada bagian Topik Material Kami dari laporan ini.

In 2019, Matahari conducted stakeholder identification through a Focus Group Discussion, evaluation, and prioritising. The Company reassesses the list annually. We determined key stakeholders by aligning their interests with our business and sustainable development. Communication channels were established for stakeholder feedback. In 2023, we actively monitored this feedback and used it in our materiality review, detailed on Our Material Topic section of this report.

Pemangku Kepentingan Stakeholder [OJK E.4] [GRI 2-29]	Dasar Penentuan Basis of Determination	Metode Pelibatan Engagement Method	Frekuensi Pelibatan Engagement Frequency
Pelanggan Customers	Pihak yang menerima layanan dan produk Perseroan. The parties who receive services and products of the Company.	Komunikasi sehari-hari di gerai, <i>call center</i> , media sosial dan survei pelanggan. Everyday communication in outlets, call centres, social media and customer surveys.	Terus-menerus Ongoing basis
Karyawan Employees	Pihak yang menjalankan aktivitas bisnis Perseroan. The parties who carry out the Company's business activities.	Dalam setiap kesempatan yang ada, contohnya melalui kegiatan pelatihan. Every moment, for example, through training activities.	Terus-menerus Ongoing basis
Masyarakat Sekitar Local Community	Pihak yang mendapat dampak dari kehadiran kantor dan gerai Perseroan, serta aktivitas bisnis secara keseluruhan. The parties who are influenced by the presence of Matahari's stores and office, as well as the overall business activities.	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR), <i>call center</i> , acara bersama sesuai dengan program tahunan yang telah ditetapkan. Corporate Social Responsibility (CSR) activities, call centres, joint events according to the established annual program.	Sesuai kebutuhan As needed
Pemerintah Government	Pihak yang mengatur dan mengawasi kegiatan bisnis Perseroan. The party who regulates and oversees business activities of the Company.	Penyampaian laporan wajib, rapat dan sosialisasi baik atas inisiatif Pemerintah maupun Perseroan. Submission of mandatory reports, meetings and outreach both at the initiative of the Government and the Company.	Sesuai kebutuhan As needed
Pemegang Saham Shareholders	Pihak yang memiliki hak atas bisnis Perseroan dan peran strategis untuk mendukung rencana bisnis ke depan. The parties who have rights to the Company's business and a strategic role to support future business plans.	Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), laporan berkala dan rapat formal lainnya. General Meeting of Shareholders (GMS), periodic reports and other formal meetings.	Setidaknya setahun sekali atau sesuai kebutuhan At least once a year or as
Mitra Bisnis/ Pemasok Business Partners/ Suppliers	Pihak yang menunjang kegiatan bisnis Perseroan. The parties who support business activities of the Company.	Pertemuan dalam proses tender, komunikasi konsultatif, inspeksi ke lokasi pemasok. Meetings in the tender process, consultative communications, inspection to supplier locations.	Sesuai kebutuhan As needed
Media	Sarana komunikasi Perseroan, publikasi/keterbukaan informasi. Means of corporate communications, publication/information disclosure.	Mengundang dan mengadakan pertemuan untuk tujuan sosialisasi, keterbukaan informasi, termasuk juga kebutuhan pemasaran. Invite and hold meetings for socialisation purposes, information disclosure, including marketing needs.	Sesuai kebutuhan As needed

Kami memantau kasus-kasus ketidakpatuhan yang signifikan, total nilai moneter denda, dan proses identifikasi. Informasi mengenai contoh ketidakpatuhan yang signifikan dan kasus-kasus hukum dapat dilihat pada Laporan Tahunan 2023 bagian Perkara Hukum dan Sanksi Administratif. [GRI 2-27]

We monitor our significant instances of non-compliance, the total monetary value of fines, and the identification process. The information on significant instance of non-compliance and legal cases can be found on 2023 Annual Report section Material Legal Cases and Administrative Sanction. [GRI 2-27]

Persyaratan Pengungkapan Informasi Keberlanjutan Lainnya

Other Sustainability Information Disclosures



Biaya lingkungan yang dikeluarkan Perseroan meliputi biaya untuk pencegahan dan penanganan dampak lingkungan, seperti biaya pengadaan tas belanja ramah lingkungan, penggunaan listrik dan air, inisiatif untuk mengurangi konsumsi sumber daya, yaitu biaya operasional dan pembelian peralatan hemat energi, serta biaya pengelolaan limbah.

Environmental costs incurred by the Company include costs for prevention and handling of environmental impacts, such as costs for procuring environmentally friendly shopping bags, the use of electricity and water, initiatives to reduce resource consumption, namely operational costs and purchase of energy-efficient equipment, as well as waste management costs.

Total Biaya Lingkungan pada tahun 2023 mencapai Rp269,66 miliar.
Total Environmental Costs in 2023 reached Rp269.66 billion.

Biaya lingkungan yang dikeluarkan adalah sebagai berikut:

The environmental costs incurred are as follows:

(Dalam miliar Rupiah/in billion Rupiah)

Biaya Lingkungan Hidup Environmental Cost [OJK F.4]	2023	2022 ¹	2021 ¹
Tas Belanja Ramah Lingkungan/Eco-Friendly Shopping Bag	27.51	30.88	23.09
Biaya Listrik/Electricity Fee	214.43	188.43	152.31
Penyediaan Air/Water Supply	5.66	5.23	4.10
Pengelolaan Sampah dan Limbah/Garbage and Waste Management	0.03	0.04	0.04
Peralatan Hemat Energi/Energy-Efficient Equipment	22.02	43.48	40.81
Total	269.66	268.06	220.34

1. Disajikan kembali dari laporan keberlanjutan Matahari 2022. Silakan lihat bagian "Tentang laporan" untuk penjelasan lebih lanjut.
Restated from Matahari 2022 sustainability report. Please refer to "About the report" section for further explanation.

Pada tahun 2023, tidak ada keluhan atau denda yang diakibatkan oleh masalah lingkungan yang disebabkan oleh kegiatan operasional Matahari. [OJK F.16]

In 2023, no complaints or fines resulted from environmental issues caused by Matahari's operations. [OJK F.16]

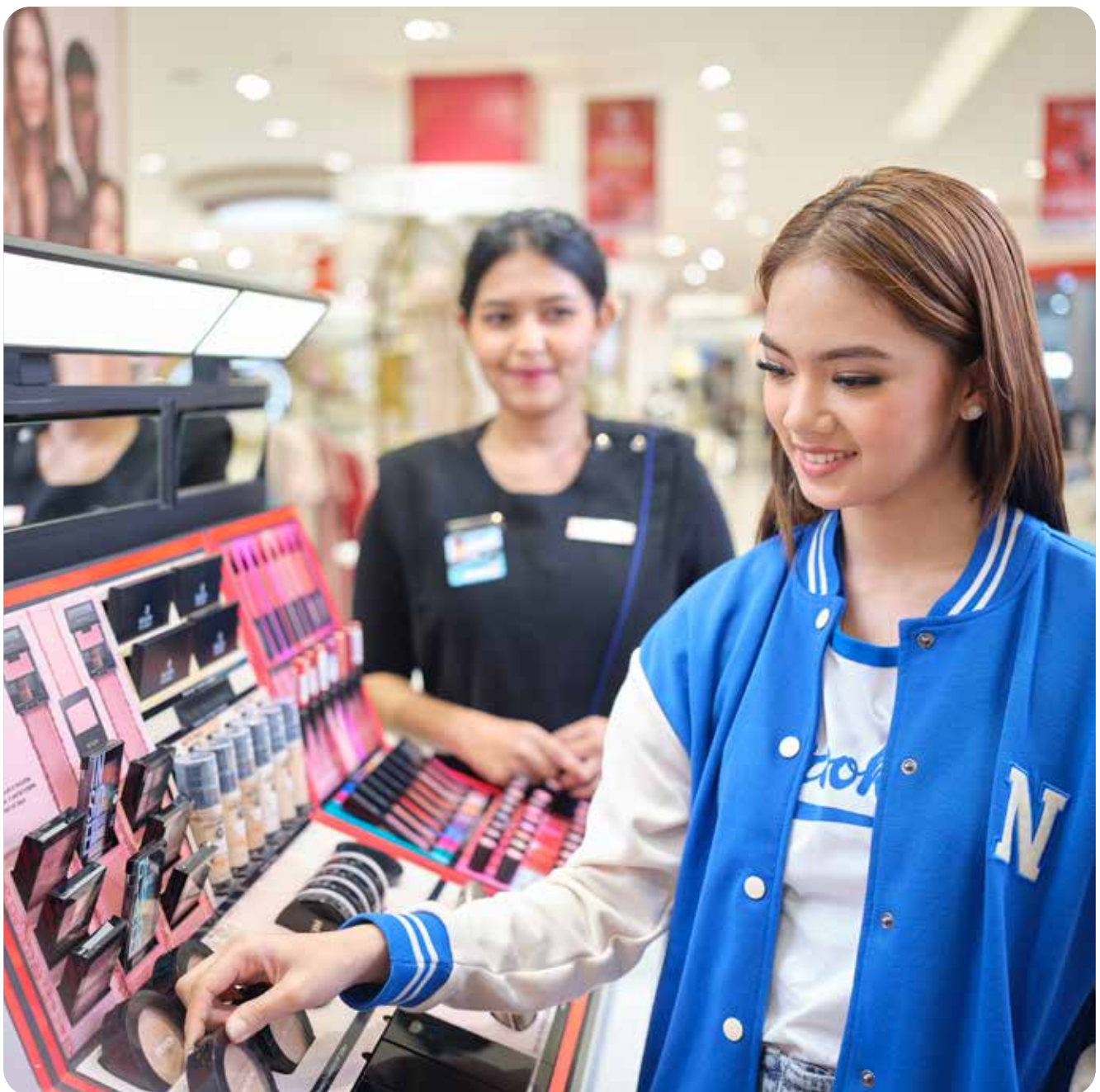
Selain itu, sedapat mungkin, kami terus berinovasi dan memasukkan aspek keberlanjutan ke dalam operasi kami mulai dari pengembangan produk, produksi, pemasaran, distribusi, hingga pengiriman produk ke pelanggan. Penjelasan lebih lanjut mengenai inovasi keberlanjutan dapat dilihat pada penjelasan mengenai inisiatif-inisiatif di setiap pilar strategi keberlanjutan kami. [OJK F.26]

Moreover, wherever practicable, we continue to innovate and incorporate sustainability aspect into our operations, ranging from product development, production, marketing, distribution, up to delivering the products to our customers. Detailed explanation on sustainability innovations can be found in the explanation of initiatives in each of our sustainability strategy pillars. [OJK F.26]

Keanggotaan Asosiasi Association Membership

[OJK C.5] [GRI 2-28]

Nama Asosiasi Name of Association	Deskripsi Description
Asosiasi Emiten Indonesia (AEI)/Indonesia Public Listed Companies Association	Anggota/Member
Indonesia Corporate Secretary Association (ICSA)	Anggota/Member
Kamar Dagang Industri (KADIN)/Indonesian Chamber of Commerce and Industry	Anggota/Member
Asosiasi Pengusaha Ritel Indonesia (APRINDO)/Indonesian Retail Entrepreneurs Association	Anggota/Member
Dun & Bradstreet Global Database	Anggota/Member
Rantai Tekstil Lestari (RTL)/Sustainable Textile Chain	Anggota/Member



Indeks Konten Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 51/POJK.03/2017 dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) Nomor 16/SEOJK.04/2021

Regulation of the Financial Services Authority (POJK) Number 51/POJK.03/2017 and Circular of the Financial Authority (SEOJK) Number 16/SEOJK.04/2021 Content Index

[OJK G.4]

Indeks Index	Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
A.	Strategi keberlanjutan Sustainability strategy	
A.1	Penjelasan strategi keberlanjutan Elaboration on company sustainability strategy	19-22
B.	Ringkasan Kinerja Aspek Keberlanjutan Summary of Sustainability Aspect Performance	
B.1	Aspek ekonomi Economic aspects	77
B.2	Aspek lingkungan Environmental aspects	27
B.3	Aspek sosial Social aspects	41
C.	Profil Perusahaan Company profile	
C.1	Visi, misi, dan nilai keberlanjutan Vision, mission, and sustainability values	16
C.2	Alamat Perusahaan Company address	14
C.3	Skala bisnis Business scale	13-14, 44-45, 78
C.4	Produk, Jasa, dan Kegiatan Usaha yang Dilakukan Products, Services, and Business Activities Conducted	14-15
C.5	Keanggotaan Asosiasi Membership of the Association	88
C.6	Perubahan signifikan Significant changes	15
D.	Pernyataan dari Dewan Direksi Statement from Board of Directors	
D.1	Pernyataan dari Dewan Direksi Statement from Board of Directors	4-9
E.	Tata Kelola keberlanjutan Sustainability governance	
E.1	Unit/orang yang bertanggung jawab atas penerapan Keuangan Berkelanjutan Unit/person responsible for the application of Sustainable Finance	82
E.2	Pengembangan kompetensi dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan Competency development on the application of Sustainable Finance	83
E.3	Penilaian risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan Risk assessment on the implementation of Sustainable Finance	82
E.4	Hubungan dengan pemangku kepentingan Stakeholder relations	85
E.5	Masalah yang dihadapi dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan Problems faced with the Implementation of Sustainable Finance	73-75

Indeks Index	Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
F.	Kinerja keberlanjutan Sustainability performance	
F.1	Kegiatan pengembangan budaya berkelanjutan Sustainable culture development activities	83
	Kinerja ekonomi/Economic performance	
F.2	Perbandingan target dengan kinerja produksi, portofolio, target pembiayaan, atau investasi, pendapatan dan laba/rugi Comparison of target to performance of production, portfolio, financing target, or investment, revenue and profit/loss	78
F.3	Perbandingan target dengan kinerja portofolio, target pembiayaan, atau investasi pada instrumen keuangan atau proyek yang sejalan dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan Comparison of target to performance of portfolio, financing target, or investment in financial instruments or projects in line with the Sustainable Finance implementation	Tidak berlaku Not applicable
	Kinerja lingkungan hidup/Environmental performance	
F.4	Biaya lingkungan Environmental cost	87
	Material/Material	
F.5	Penggunaan material yang ramah lingkungan Use of environmentally friendly materials	29-30
	Energi/Energy	
F.6	Jumlah dan intensitas energi yang dikonsumsi Amount and intensity of energy consumed	33-34
F.7	Upaya dan pencapaian efisiensi energi dan penggunaan energi terbarukan Efforts and achievements of energy efficiency and use of renewable energy	34-35
	Air/Water	
F.8	Konsumsi air Water consumption	38
	Keanekaragaman hayati/Biodiversity	
F.9	Dampak wilayah operasional yang dekat atau berada di kawasan konservasi atau memiliki keanekaragaman hayati Impact of operational areas near or located in conservation areas or possessing biodiversity	Tidak berlaku Not applicable
F.10	Upaya konservasi keanekaragaman hayati Biodiversity conservation effort	Tidak berlaku Not applicable
	Emisi/Emission	
F.11	Jumlah dan intensitas emisi yang dihasilkan berdasarkan jenisnya Amount and intensity of emissions produced by type	36-37
F.12	Upaya dan pencapaian pengurangan emisi Emission reduction efforts and achievements	36-37
	Limbah dan efluen/Waste and effluent	
F.13	Jumlah limbah dan efluen yang dihasilkan berdasarkan jenisnya Amount of waste and effluent produced by type	32
F.14	Mekanisme pengelolaan limbah dan efluen Waste and effluent management mechanism	31-32
F.15	Tumpahan (jika ada) Spills (if any)	Tidak berlaku Not applicable
	Pengaduan lingkungan/Environmental complaints	
F.16	Jumlah dan masalah pengaduan lingkungan yang diterima dan diselesaikan Number and matter of environmental complaints received and resolved	87
	Kinerja sosial/Social performance	
F.17	Komitmen dalam memberikan pelayanan yang setara atas produk dan/atau jasa kepada konsumen Commitment in providing equal services for products and/or services to consumers	71

Indeks Index	Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
Ketenagakerjaan/Employment		
F.18	Kesempatan kerja yang setara Equal employment opportunity	54-55
F.19	Pekerja anak dan kerja paksa Child labor and forced labor	57
F.20	Upah minimum regional Regional minimum wage	59
F.21	Lingkungan kerja yang layak dan aman Decent and safe working environment	64
F.22	Pelatihan dan pengembangan karyawan Employee training and development	51-54
Masyarakat setempat/Local communities		
F.23	Dampak operasi terhadap masyarakat sekitar Impact of operations on the surrounding community	61-63, 65
F.24	Pengaduan masyarakat Community complaints	62, 84
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Environmental Social Responsibility Activities (TJSL)	96-98
Tanggung jawab untuk pengembangan produk/jasa yang berkelanjutan Responsibility for sustainable product/service development		
F.26	Inovasi dan pengembangan produk/jasa Keuangan Berkelanjutan Sustainable Finance product/service innovation and development	87
F.27	Produk/jasa yang telah melalui uji keamanan bagi pelanggan Product/service having undergone safety test for customers	71
F.28	Dampak produk/layanan Impact of product/service	71
F.29	Jumlah produk yang ditarik kembali Number of product recalled	71
F.30	Survei kepuasan pelanggan terhadap produk/layanan Keuangan Berkelanjutan Survey of customer satisfaction on Sustainable Finance product/Service	72
G. Lainnya Others		
G.1	Verifikasi tertulis dari pihak independen (jika ada) Written verification from independent party (if any)	3
G.2	Survei umpan balik Feedback survey	99
G.3	Tanggapan atas umpan balik Laporan Keberlanjutan tahun sebelumnya Response on previous years Sustainability Report feedback	3
G.4	Indeks pengungkapan berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 Disclosures index according to Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017	89-91

Indeks Konten Global Reporting Initiative (GRI)

Global Reporting Initiative (GRI) Content Index

Pernyataan Penggunaan Environmental Cost	PT Matahari Department Store Tbk telah melaporkan informasi yang dikutip dalam indeks konten GRI untuk periode 1 Januari – 31 Desember 2023 dengan merujuk kepada Standar GRI PT Matahari Department Store Tbk has reported the information cited in this GRI content index for the period of 1 January – 31 December 2023 with reference to the GRI Standards.
GRI 1 yang Digunakan GRI 1 Used	GRI 1: Landasan 2021 GRI 1: Foundation 2021
Standar Sektor GRI yang Berlaku Applicable GRI Sector Standard(s)	Tidak berlaku Not applicable

Standar GRI GRI Standard	Pengungkapan Disclosure	Deskripsi Pengungkapan Disclosure Description	Lokasi Location	Catatan dan Penidakhayatan Notes and Omissions
GRI 2: Pengungkapan Umum 2021 GRI 2: General Disclosure 2021	2-1	Rincian organisasi Organizational details	14	
	2-2	Entitas yang termasuk dalam pelaporan keberlanjutan Entities included in the organization's sustainability reporting	2	
	2-3	Periode pelaporan, frekuensi, dan titik kontak Reporting period, frequency, and contact point	2, 99	
	2-4	Penyajian ulang informasi Restatements of information	3	
	2-5	Jaminan eksternal External assurance	3	
	2-6	Kegiatan, rantai nilai, dan hubungan bisnis lainnya Activities, value chain, and other business relationships	13-15	
	2-7	Karyawan Employees	44-45	
	2-8	Pekerja yang bukan karyawan Workers who are not employees	44-45	
	2-9	Struktur dan komposisi tata kelola Governance structure and composition	82	
	2-10	Nominasi dan pemilihan badan tata kelola tertinggi Nomination and selection of the highest governance body	82	
	2-11	Ketua badan tata kelola tertinggi Chair of the highest governance body	82	
	2-12	Peran badan tata kelola tertinggi dalam mengawasi pengelolaan dampak Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	82	
	2-13	Pendelegasian tanggung jawab untuk mengelola dampak Delegation of responsibility for managing impacts	82	
	2-14	Peran badan tata kelola tertinggi dalam pelaporan keberlanjutan Role of the highest governance body in sustainability reporting	82	
	2-15	Konflik kepentingan Conflicts of interest	82-83	
	2-16	Komunikasi tentang masalah-masalah penting Communication of critical concerns	84	
	2-17	Pengetahuan kolektif dari badan tata kelola tertinggi Collective knowledge of the highest governance body	83	

Standar GRI GRI Standard	Pengungkapan Disclosure	Deskripsi Pengungkapan Disclosure Description	Lokasi Location	Catatan dan Penidaknyantuman Notes and Omissions
	2-18	Evaluasi kinerja badan tata kelola tertinggi Evaluation of the performance of the highest governance body	82	
	2-19	Kebijakan remunerasi Remuneration policies	82	
	2-20	Proses untuk menentukan remunerasi Process to determine remuneration	82	
	2-21	Rasio kompensasi total tahunan Annual total compensation ratio	-	Omitted: confidentiality constraints
	2-22	Pernyataan tentang pembangunan berkelanjutan Statement on sustainable development	4-9, 19-22	
	2-23	Komitmen kebijakan Policy commitments	81	
	2-24	Menanamkan komitmen kebijakan Embedding policy commitments	81	
	2-25	Proses untuk memulihkan dampak negatif Processes to remediate negative impacts	84	
	2-26	Mekanisme untuk meminta saran dan menyampaikan kekhawatiran Mechanisms for seeking advice and raising concerns	84	
	2-27	Kepatuhan terhadap hukum dan peraturan Compliance with laws and regulations	85	
	2-28	Keanggotaan asosiasi Membership associations	88	
	2-29	Pendekatan terhadap keterlibatan pemangku kepentingan Approach to stakeholder engagement	85	
	2-30	Perjanjian kerja bersama Collective bargaining agreements	58	
GRI 3: Material Topics 2021	3-1	Proses untuk menentukan topik material Process to determine material topics	23	
	3-2	Daftar topik material List of material topics	24	
GRI 201: Economic Performance 2016	3-3	Pengelolaan topik material Management of material topics	77-78	
	201-1	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan Direct economic value generated and distributed	79	
	201-2	Implikasi keuangan dan risiko serta peluang lain akibat perubahan iklim Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	37	
	201-3	Kewajiban program imbalan pasti dan program pensiun lainnya Defined benefit plan obligations and other retirement plans	60	
	201-4	Bantuan keuangan yang diterima dari pemerintah Financial assistance received from government	79	
GRI 205: Anticorruption 2016	3-3	Pengelolaan topik-topik material Management of material topics	69	
	205-1	Operasi yang dinilai untuk risiko terkait korupsi Operations assessed for risks related to corruption	69	
	205-2	Komunikasi dan pelatihan tentang kebijakan dan prosedur antikorupsi Communication and training about anticorruption policies and procedures	69	
	205-3	Insiden korupsi yang terkonfirmasi dan tindakan yang diambil Confirmed incidents of corruption and actions taken	70	

Standar GRI GRI Standard	Pengungkapan Disclosure	Deskripsi Pengungkapan Disclosure Description	Lokasi Location	Catatan dan Penidaknyantuman Notes and Omissions
GRI 301: Materials 2016	3-3	Pengelolaan topik-topik material Management of material topics	29-30	
	301-1	Bahan yang digunakan berdasarkan berat atau volume Materials used by weight or volume	29-30	
	301-2	Bahan-bahan input daur ulang yang digunakan Recycled input materials used	29-30	
	301-3	Produk yang direklamasi dan bahan kemasannya Reclaimed products and their packaging materials	32	
GRI 302: Energy	3-3	Manajemen topik-topik material Management of material topics	33	
	302-1	Konsumsi energi di dalam organisasi Energy consumption within the organization	33-34	
	302-3	Intensitas energi Energy intensity	33-34	
	302-4	Pengurangan konsumsi energi Reduction of energy consumption	34	
GRI 306: Effluents and Waste 2016	3-3	Manajemen topik-topik material Management of material topics	31	
	306-1	Timbulan limbah dan dampak signifikan terkait limbah Waste generation and significant waste-related impacts	31	
	306-2	Pengelolaan dampak signifikan terkait limbah Management of significant waste-related impacts	32	
	306-3	Limbah yang dihasilkan Waste generated	32	
GRI 401: Employment 2016	3-3	Manajemen topik-topik material Management of material topics	43	
	401-1	Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan New employee hires and employee turnover	46-47	
	401-2	Tunjangan yang diberikan kepada karyawan tetap yang tidak diberikan kepada karyawan sementara atau paruh waktu Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or parttime employees	48	
	401-3	Cuti melahirkan Parental leave	50	
GRI 404: Training and Education	3-3	Pengelolaan topik-topik material Management of material topics	51	
	404-1	Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan Average hours of training per year per employee	51-52	
	404-2	Program peningkatan keterampilan karyawan dan program bantuan transisi Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	51-53	
	404-3	Persentase karyawan yang menerima tinjauan kinerja dan pengembangan karier secara berkala Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	53-54	

Standar GRI GRI Standard	Pengungkapan Disclosure	Deskripsi Pengungkapan Disclosure Description	Lokasi Location	Catatan dan Penidakhentuman Notes and Omissions
GRI 405: Diversity & Equal Opportunity	3-3	Pengelolaan topik-topik material Management of material topics	54-55	
	405-1	Keanekaragaman badan tata kelola dan karyawan Diversity of governance bodies and employees	45, 54	
	405-2	Rasio gaji pokok dan remunerasi perempuan dan laki-laki Ratio of basic salary and remuneration of women to men	55	
GRI 406: Non- discrimination 2016	3-3	Pengelolaan topik-topik material Management of material topics	57-58	
	406-1	Insiden diskriminasi dan tindakan korektif yang diambil Incidents of discrimination and corrective actions taken	57	
GRI 408: Child Labor 2016	3-3	Pengelolaan topik-topik material Management of material topics	57-58	
	408-1	Operasi dan pemasok yang memiliki risiko signifikan terhadap insiden pekerja anak Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	57	
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	3-3	Manajemen topik-topik material Management of material topics	57-58	
	409-1	Operasi dan pemasok yang memiliki risiko signifikan terhadap insiden kerja paksa atau kerja wajib Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	57	
GRI 413: Local Communities	3-3	Pengelolaan topik-topik material Management of material topics	61-63	
	413-1	Operasi dengan pelibatan masyarakat lokal, penilaian dampak, dan program pengembangan Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	62	
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	3-3	Pengelolaan topik-topik material Management of material topics	71	
	416-1	Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari kategori produk dan jasa Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	71	
	416-2	Insiden ketidakpatuhan terkait dampak kesehatan dan keselamatan dari produk dan jasa Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	71	
GRI 418: Customer Privacy 2016	3-3	Pengelolaan topik-topik material Management of material topics	71-72	
	418-1	Keluhan yang terbukti mengenai pelanggaran privasi pelanggan dan hilangnya data pelanggan Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	71-72	

Penyelarasan Inisiatif Keberlanjutan dengan UN SDGs

Alignment of Sustainability Initiatives with UN SDGs

[OJK F.25]

Dukungan terhadap SDGs Support to SDGs

Inisiatif utama Key initiatives



- Bantuan untuk panti asuhan: Panti Asuhan Amalia, Panti Asuhan Marhaman, Panti Asuhan Rahmatan Lil Alamin 1, Panti Asuhan Wikrama, Panti Asuhan Al Hikmah, Panti Asuhan Daarul Ilmi Sembada, Panti Asuhan Mizan Amanah, Panti Asuhan Tat Twam Asi, Panti Asuhan Eben Haezer, Panti Asuhan St. Yoseph, dan Panti Asuhan Putri Muhammadiyah, serta Masjid Ar-Rahman, Ruang Sholat Asallam, Masjid Jami Assuda yang tersebar di seluruh Indonesia.
- Bantuan dan bantuan untuk korban bencana banjir di Padang.
- Menyediakan produk Matahari untuk anak-anak yang membutuhkan melalui berbagai acara seperti acara Belanja bersama anak-anak di gerai Matahari, donasi *merchandise* ke Sekolah Lentara Harapan Jayapura dan Lentara Bagi Bangsa.
- Donation for orphanages: Amalia Orphanage, Marhaman Orphanage, Orphanage Rahmatan Lil Alamin 1, Orphanage Wikrama, Orphanage Al Hikmah, Orphanage Daarul Ilmi Sembada, Mizan Amanah Orphanage, Tat Twam Asi Orphanage, Eben Haezer Orphanage, St. Yoseph Orphanage, and Putri Muhammadiyah Orphanage, as well as Mosque Ar-Rahman, Assallam Prayer Hall, Jami Assuda Mosque spread throughout Indonesia.
- Donation and Assistance for Flood Disaster Victims in Padang.
- Providing Matahari's products for kids in needs through various events like Shopping with kids events at Matahari stores, merchandise donation to Lentara Harapan School Jayapura and Lentara Bagi Bangsa.



- Mendistribusikan hewan qurban oleh Matahari kepada masyarakat sekitar (Masjid Al Hidayah Al Hasyimi Lippo Karawaci).
- Bersama pelanggan dan Dompot Dhuafa, mendampingi anak-anak kurang gizi dan memberikan makanan tambahan untuk mencegah kondisi gizi buruk di desa Rannaloe dan Letekonda.
- Distributed qurban animal by Matahari to the surrounding community (Masjid Al Hidayah Al Hasyimi Lippo Karawaci).
- Together with customers and Dompot Dhuafa, assisting malnourished children and providing additional food to prevent malnutrition condition at Rannaloe and Letekonda village.



- Manfaat kesehatan dalam Jaminan Sosial Ketenagakerjaan dan asuransi jiwa bagi seluruh karyawan, berdasarkan peraturan yang berlaku.
- Bekerja sama dengan pelanggan dan Dompot Dhuafa, memberikan layanan kesehatan gratis bagi desa Letekonda untuk meningkatkan kondisi kesehatan ibu dan anak.
- Health benefits in the Employment Social Security and life insurance for all employees, based on applicable regulations.
- In collaboration with customers and Dompot Dhuafa, providing free health service for Letekonda village to improve mothers and children health condition.



- Pelatihan diberikan kepada karyawan dengan total 11.566 jam pelatihan.
- Renovasi perpustakaan sekolah di Malang, Kubu Raya, Palembang, Medan, Semarang, Kupang, Palu, Jakarta, dan Bogor.
- Mendukung pendidikan untuk anak-anak melalui acara-acara seperti *Garage Sale*, acara amal di momen Natal.
- Sponsor pendidikan untuk anak-anak yang membutuhkan, antara lain di Koja, Kupang, Labuan Bajo, Sangihe, Tomohon dengan donasi nasabah yang dikelola oleh Yayasan Lentara Membangun Bangsa.
- Bersama pelanggan, mendukung program Sekolah Literasi Indonesia oleh Dompot Dhuafa di desa Letekonda.
- Dengan pelanggan dan Yayasan Pendidikan Harapan Papua, memberikan dukungan untuk pembangunan fasilitas pendidikan, khususnya ruang kelas di sekolah Lentara Harapan Saman Papua.
- Training provided to employees with a total of 11,566 hours of training.
- Renovation of School Libraries at Malang, Kubu Raya, Palembang, Medan, Semarang, Kupang, Palu, Jakarta, and Bogor.
- Supporting education for children through events like *Garage Sale*, charity event at Christmas moment.
- Education sponsorship for children in need, among others at Koja, Kupang, Labuan Bajo, Sangihe, Tomohon with customer donation managed by Yayasan Lentara Membangun Bangsa.
- With customers, supporting Indonesian Literacy School program by Dompot Dhuafa at Letekonda village.
- With customers and Yayasan Pendidikan Harapan Papua, providing support for construction of education facility, specifically classroom at Lentara Harapan school Saman Papua.

Dukungan terhadap SDGs
Support to SDGs

Inisiatif utama
Key initiatives



Kebijakan Matahari yang menjunjung tinggi hak asasi manusia, dan memperlakukan semua karyawan dan pelanggan secara setara, tanpa memandang gender.
Matahari's policies that uphold human rights, and treat all employees and customers equally, regardless of gender.



- Kebijakan Matahari di *Support Center* yang mendorong perilaku ramah lingkungan, termasuk penggunaan air yang efisien dan bertanggung jawab.
- Pengenalan produk denim yang memanfaatkan lebih sedikit air dalam portofolio *merchandising*.
- Perpipaan sumber air di desa Katewel dengan dukungan dari pelanggan Dompot Dhuafa dan Matahari.
- Matahari's policy at the *Support Center* that encourage environmentally friendly behavior, including efficient and responsible use of water.
- Introduction of denim products that utilise less water in the merchandising portfolio
- Water source piping in Katewel village with the support from Dompot Dhuafa and Matahari's customers.



- Kebijakan Matahari yang mendorong perilaku ramah lingkungan, termasuk penggunaan air yang efisien dan bertanggung jawab.
- Pembelian sertifikat energi terbarukan.
- Matahari's policies that encourage environmentally friendly behavior, including efficient and responsible use of water.
- Purchase of renewable energy certificates.



- Penyerapan 3.923 karyawan baru pada tahun 2023, terutama yang berasal dari masyarakat setempat, serta penerapan manajemen tenaga kerja sesuai dengan peraturan ketenagakerjaan yang berlaku, seperti jaminan kesehatan, dan upah minimum.
- Kerja sama dengan 652 pemasok lokal.
- Absorption of 3,923 new employees in 2023, especially those from the local community, as well as implementation of workforce management following the applicable employment regulations, such as health insurance, and minimum wages.
- Cooperation with 652 local suppliers.



- Pengenalan produk yang terbuat dari berbagai bahan ramah lingkungan, seperti botol plastik daur ulang, denim yang menggunakan lebih sedikit air, dan kayu yang didapatkan secara bertanggung jawab.
- Bersama pelanggan dan Yayasan Pendidikan Harapan Papua, menyediakan infrastruktur jaringan untuk menyediakan akses internet yang lebih banyak di Papua, khususnya untuk sekolah-sekolah Lentera Harapan.
- Introduction of products made of variety of eco-friendly materials, like recycled plastic bottle, denim that use less water, and responsibly sourced woods.
- Together with customers and Yayasan Pendidikan Harapan Papua, providing network infrastructure to provide more internet access in Papua, especially for Lentera Harapan schools.



Matahari memiliki komitmen pada praktik ketenagakerjaan terbaik dengan memastikan tunjangan seperti gaji yang diberikan atau praktik seperti perekrutan yang dilakukan tanpa preferensi pada jenis kelamin, kondisi fisik, agama, ras, atau atribut pribadi lainnya.
Matahari has a commitment on labour best practice by ensuring benefits like salaries provided or practices like recruitment carried out with no preference on certain gender, physical conditions, religions, race, or any other personal attributes.



Pengelolaan sampah dan limbah yang baik sehingga tidak mengganggu kebersihan dan kesehatan lingkungan sekitar, menjaga pemukiman tetap nyaman.
Good management of garbage and waste so as to not interfere with the cleanliness and health of the surrounding environment, keeping the settlement comfortable.



- Pengelolaan limbah dan efluen yang baik, perilaku hemat energi dan air, serta penggunaan bahan ramah lingkungan seperti tas belanja yang terbuat dari bahan ramah lingkungan dan dengan fitur yang dapat digunakan kembali.
- Menyediakan *drop box* untuk pakaian bekas guna memudahkan pengelolaan limbah tekstil pasca konsumen di gerai dan *Support Center*.
- Good waste and effluent management, energy and water saving behavior, and use of environmentally friendly materials such as shopping bags made from environmentally-friendly materials and with reusable feature.
- Providing drop box for used clothes to facilitate post-consumer textile waste management at stores and *Support Center* office.

Dukungan terhadap SDGs
Support to SDGs

Inisiatif utama
Key initiatives



Berfokus pada efisiensi energi tak terbarukan terutama dari konsumsi listrik melalui perubahan instrumen pencahayaan menjadi lampu LED hemat energi.
Focusing on efficiency of non-renewable energy mainly from electricity consumption through changing lighting instruments to energy-efficient LED lamps.



- Mengurangi jumlah tas belanja yang terbuat dari plastik sekali pakai.
- Pengenalan produk yang terbuat dari botol plastik daur ulang.
- Reducing the amount of shopping bags made of single-use plastic.
- Introduction of products made of recycled plastic bottle.



- Memulai untuk mengganti kantong kertas menjadi kantong yang dapat digunakan kembali untuk meningkatkan tanggung jawab sumber kayu.
- Sumber produk ramah lingkungan *merchandising* dari pemasok yang memiliki sertifikasi pengelolaan hutan.
- Initiating to replace the paper bags into reusable bags to increase responsibility of woods sourcing.
- Sourcing merchandising eco-friendly products from suppliers that have forest management certifications.



Penerapan tata kelola perusahaan yang baik seperti kebijakan antikorupsi – menghormati hak asasi manusia, anti-diskriminasi telah mendorong terciptanya lingkungan kerja yang damai dan inklusif.
Implementation of good corporate governance such as anticorruption policies – respecting human rights, anti-discrimination has encouraged the creation of peaceful and inclusive work environment.



Lembar Umpan Balik

Feedback Sheet

[OJK G.2] [GRI 2-3]

Setiap umpan balik dari pembaca sangat membantu untuk meningkatkan kualitas dan memenuhi harapan semua pemangku kepentingan. Oleh karena itu, ada beberapa pertanyaan terkait laporan ini.

Every feedback from readers is helpful to improve quality and meet the expectations of all stakeholders. Therefore, there are some questions related to this report.

Kelompok Pemangku Kepentingan/Stakeholder Group		
<input type="checkbox"/> Pelanggan Customer	<input type="checkbox"/> Masyarakat Community	<input type="checkbox"/> Pemegang saham Shareholder
<input type="checkbox"/> Karyawan Employee	<input type="checkbox"/> Pemerintah Government	<input type="checkbox"/> Media
<input type="checkbox"/> Pemasok/Mitra Bisnis Supplier/Business Partner	<input type="checkbox"/> Lainnya, mohon jelaskan _____ Others, please specify	

Kelompok Pemangku Kepentingan/Stakeholder Group	Ya/Yes	Tidak/No
Laporan ini telah memberikan informasi yang berguna This report has provided a useful information		
Laporan ini mudah dimengerti This report is easy to understand		
Laporan ini telah cukup menggambarkan kinerja Perseroan dalam keberlanjutan This report has sufficiently described the Company's performance in sustainability		

Harap berikan skor mengenai seberapa penting topik di bawah ini yang terdapat di dalam laporan ini.
Please give a score regarding the importance of below material topics contained in this report.
(1 = sangat penting, 2 = penting, 3 = tidak penting, 4 = sangat tidak penting).
(1 = very important, 2 = important, 3 = not important, 4 = very unimportant).

Kelompok Pemangku Kepentingan/Stakeholder Group	
Pengelolaan material dan limbah/Materials and waste management	<input type="checkbox"/>
Efisiensi energi/Energy efficiency	<input type="checkbox"/>
Keberagaman dan pengembangan karyawan/Employee diversity and development	<input type="checkbox"/>
Hak asasi manusia dan praktik ketenagakerjaan/Human rights and labour practice	<input type="checkbox"/>
Pengembangan masyarakat/Community development	<input type="checkbox"/>
Antikorupsi/Anticorruption	<input type="checkbox"/>
Tanggung jawab terhadap pelanggan/Customer responsibilities	<input type="checkbox"/>

Topik lain apa yang perlu ditambahkan: What other material need to be added:	Kontribusi yang Perseroan perlu tingkatkan: Contributions that the Company needs to improve:	Saran atau masukan lain: Other advice and feedback:
---	---	--

Terima kasih atas partisipasi Anda. Silakan kirim formulir umpan balik ini ke alamat berikut:
Thank you for your participation. Kindly send this feedback form to the following address:

PT Matahari Department Store Tbk
Menara Matahari Lantai 12th Floor | Jl. Bulevar Palem Raya No. 7 Karawaci, Tangerang 15811 Indonesia | (+62-21) 547 5228
halo@Matahari.com | www.matahari.com

2023

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report



PT Matahari Department Store Tbk

Menara Matahari 12th Floor,
Jl. Bulevar Palem Raya No. 7
Karawaci, Tangerang 15811
Indonesia
Phone : (62-21) 547 5228
Fax : (62-21) 547 5232
www.matahari.com